

ANEXO I

ESTADO DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD
2024

FREIXENET, S.A.

1	MODELO DE NEGOCIO	4
1.1	Sociedades y productos.....	4
1.2	Clientes y mercados	5
1.3	Objetivos y estrategias	5
1.3.1	Estrategia.....	6
1.4	Visión del entorno	7
1.5	Impactos, riesgos y oportunidades principales.....	8
1.6	Grupos de interés.....	10
1.7	Análisis de materialidad	11
1.7.1	Matriz de materialidad.....	12
1.7.2	Temas materiales para Freixenet.....	12
2	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES.....	13
2.1	Inversiones ambientales.....	16
2.2	Cumplimiento normativo	16
2.3	Formación ambiental	17
2.4	Alianzas para una economía circular.....	17
2.5	Cambio climático y contaminación	18
2.5.1	Innovación para el desarrollo sostenible	18
2.5.2	Contaminación acústica y lumínica	23
2.6	Economía circular, prevención y gestión de residuos.....	23
2.6.1	Residuos	25
2.6.2	Desperdicio alimentario	27
2.7	Uso sostenible de los recursos	28
2.7.1	Agua.....	28
2.7.2	Energía.....	30
2.7.3	Materias primas y materiales.....	30
2.8	Protección de la biodiversidad	31
3	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	34
3.1	Empleo.....	34
3.1.1	Ocupación.....	34
3.1.2	Remuneraciones.....	38

3.1.3 Beneficios sociales.....	39
3.1.4 Políticas de desconexión laboral	39
3.2 Prevención riesgos	39
3.2.1 Absentismo.....	41
3.3 Relaciones sociales.....	41
3.3.1 Organización del tiempo de trabajo.....	42
3.3.2 Información, consulta y participación de los trabajadores.....	42
3.3.3 Conciliación	42
3.4 Formación.....	44
3.5 Igualdad y no discriminación.....	47
3.6 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.....	47
4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	49
5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	50
5.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.....	50
5.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....	51
6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	52
6.1 Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo	52
6.1.1 Compromiso con el mecenazgo	52
6.1.2 Enoturismo sostenible.....	56
6.2 Consumidores y consumidoras	57
6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria	57
6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	58
6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas.....	60
6.3 Subcontratación y empresas proveedoras.....	61
6.4 Información fiscal	63
PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME	64
7 TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	65
8 ANEXOS.....	75
8.1 Organigrama del Grupo Freixenet.....	75
8.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno	76
8.2.1 Fundaciones	76
8.2.2 Organismos.....	76

1 MODELO DE NEGOCIO

1.1 Sociedades y productos

(2-1, 2-6) Freixenet, S.A. es una empresa líder en el sector de la alimentación y bebidas dedicada a la elaboración y de vinos espumosos según el método tradicional con Denominación de Origen Cava y la comercialización de cavas, vinos y otros espumosos. La empresa está radicada en España, en concreto su sede se encuentra en Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona, Cataluña).

La estructura del mercado vitivinícola español se caracteriza por la convivencia de grandes empresas muy diversificadas, con procesos altamente tecnificados y con centros de producción en distintos países, con pequeños productores y cooperativas artesanales. En este entorno, Freixenet se alza como una de las principales compañías del sector, tanto desde el punto de vista de producción y facturación como en su presencia internacional.

Freixenet aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de calidad, seguridad alimentaria, gestión ambiental y desarrollo sostenible.

(2-6) El portfolio de productos de Freixenet está formado por:

	Producido y comercializado por Freixenet	Producido por filial y comercializado por Freixenet	Producido por tercero y comercializado por Freixenet
CAVAS Y ESPUMOSOS			
FREIXENET			
<i>Freixenet Carta Nevada</i>	X		
<i>Freixenet Cordon Negro</i>	X		
<i>Freixenet Ice</i>	X		
<i>Freixenet Prosecco</i>			X
<i>Freixenet Italian Sparkling</i>		X	
<i>Freixenet Cuvee De Prestige</i>	X		
<i>Freixenet Reserva</i>	X		
<i>Freixenet 0,0%</i>		X	
SEGURA VIUDAS		X	
RENE BARBIER		X	
CANALS & NUBIOLA		X	
DUBOIS		X	
ALFRED GRATIEN			X
CONDE DE CARALT *		X	
CASTELLBLANCH *		X	
CASTELL D'ORDAL *		X	

VINOS			
FREIXENET			
<i>Freixenet Spanish Still</i>		X	
<i>Freixenet Italian Still</i>			X
<i>Freixenet Mia</i>		X	
<i>Freixenet Mederaño</i>		X	
RENE BARBIER		X	
CANALS & NUBIOLA		X	
CONDE DE CARALT *		X	
SEGURA VIUDAS		X	
MONÓLOGO			X
I HEART WINES			X

* Desde de Abril de 2021, en España, son distribuidos por un tercero.

(2-1) El centro de trabajo de Freixenet se ubica en Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona.

1.2 Clientes y mercados

(2-1, 2-6) Freixenet sirve a varios segmentos de clientes: Off-Trade (supermercados, *e-commerce*, etc.); On-Trade (cadenas hoteleras, mayoristas, tiendas especializadas, particulares...) y Retail (ventas online y tiendas). Actualmente, sus marcas están presentes en más de 116 países.

1.3 Objetivos y estrategias

Freixenet quiere ayudar al mundo a celebrar los pequeños y grandes momentos de la vida y promover el consumo responsable de vino distribuyendo productos de alta calidad de forma sostenible. Queremos seguir siendo la primera opción de los consumidores en vinos espumosos y alcanzar esta visión dando la máxima satisfacción a clientes, empleados, proveedores y accionistas, prestando gran atención al cuidado de nuestro entorno medioambiental.

En este sentido, Freixenet cuenta en la actualidad, a cierre de ejercicio, con 546 trabajadores y trabajadoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 108 países, siendo Alemania su principal mercado.

Europa	América	África	Asia	Oceanía
Alemania	Anguilla	Burkina Faso	Arabia Saudí	Australia
Andorra	Antillas Holandesas	Camerún	Bahréin	Nueva Zelanda
Austria	Argentina	Costa de Marfil	Camboya	
Bélgica	Aruba	Ghana	China	
Bulgaria	Bahamas	Guinea Ecuatorial	Corea del Sur	
Chipre	Barbados	Marruecos	Emiratos Árabes Unidos	
Croacia	Bermuda	Nigeria	Filipinas	

Dinamarca	Bolivia	Rep. Democrática del Congo	Hong Kong	
Eslovaquia	Brasil	Ruanda	India	
Eslovenia	Canadá	Senegal	Indonesia	
España	Chile	Sudáfrica	Japón	
Estonia	Colombia	Tanzania	Jordania	
Finlandia	Costa Rica	Togo	Líbano	
Francia	Cuba	Zimbabue	Malasia	
Gibraltar	Ecuador		Maldivas	
Grecia	El Salvador		Mongolia	
Hungría	Estados Unidos		Qatar	
Irlanda	Guatemala		Singapur	
Islandia	Honduras		Sri Lanka	
Israel	Islas Caimán		Tailandia	
Italia	Islas Vírgenes		Taiwán	
Kosovo	Jamaica		Vietnam	
Letonia	México			
Lituania	Nicaragua			
Luxemburgo	Panamá			
Malta	Paraguay			
Noruega	Perú			
Países Bajos	Rep. Dominicana			
Polonia	San Cristóbal y Nieves			
Portugal	San Vicente			
Reino Unido	Santa Lucía			
Republica Checa	Surinam			
Rumania	Uruguay			
Suecia	Venezuela			
Suiza				
Ucrania				

Freixenet cerró el ejercicio 2024 con un tiraje de 37,6 millones de botellas de cava, un degüelle de 63,1 millones de botellas y una venta de 85,3 millones de botellas, entre cava, espumosos y vino.

1.3.1 Estrategia

Para lograr estos objetivos, Freixenet orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

- Innovación de productos
- Innovación tecnológica
- Foco de marca
- Foco en el consumidor

I+D+i e Innovación tecnológica y productos

Durante el ejercicio fiscal cerrado a 31 de diciembre de 2024, se ha proseguido con la realización de actividades de I+D+i.

A nivel de innovación tecnológica en el ámbito de las tecnologías de la información y la digitalización se han realizado distintos proyectos, de los cuales destacan las siguientes áreas:

- Se ha desarrollado e implantado un sistema para la digitalización de registros de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad en las líneas productivas.

A nivel de innovación tecnológica en el ámbito industrial, se han realizado distintos proyectos, siendo los más relevantes:

- Se han implantado nuevas tecnologías para la mejora de la eficiencia energética en la producción de frío y la generación de aire comprimido.
- Se han desarrollado nuevas tecnologías para la automatización de procesos de gestión de producto no conforme y devoluciones.
- Se ha iniciado un proyecto para la mejora de las condiciones del proceso biotecnológico de cultivo de levaduras propias.
- Se ha iniciado un proyecto para mejorar la calidad del agua de uso industrial, para hacer frente a las variaciones de las propiedades del agua debidas al cambio climático.

1.4 Visión del entorno

Entorno macroeconómico 2024¹

En 2024 la economía española afrontó importantes desafíos en un contexto de incertidumbre global marcado por las tensiones geopolíticas. Aunque la inflación mostró signos de moderación gracias a las políticas monetarias restrictivas, los costes energéticos y las disrupciones en las cadenas de suministro siguieron siendo una preocupación debido a la evolución de los conflictos en Ucrania y Oriente Medio. Estos factores representaron un riesgo significativo. Tenían el potencial de afectar a los mercados de materias primas y las cadenas de valor globales, lo que prolongó la incertidumbre económica y obligó a las empresas a optimizar la gestión de sus recursos en un entorno cambiante.

¹ Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2024). *Informe de situación de la economía española 2024*. Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. https://portal.mineco.gob.es/es-es/economiayempresa/EconomialInformesMacro/Documents/Informes%20de%20previsi%C3%B3n%20y%20programaci%C3%B3n/Informe_de_Situacion.pdf

Carbó Valverde, S., & Rodríguez Fernández, F. (2024). *Cambios en la política monetaria: recorrido e implicaciones*. Funcas. Recuperado de <https://www.funcas.es/articulos/cambios-en-la-politica-monetaria-recorrido-e-implicaciones/>

Sector vitivinícola en España 2024

En 2024 España produjo 33,1 millones de hectolitros (Mhl), un aumento del 5 % en comparación con 2023, y se mantuvo como el tercer productor mundial de vino tras Francia e Italia. Este incremento en la producción española se atribuyó principalmente a la mejoría de la producción en la zona de Castilla-La Mancha.

No obstante, en lo que se refiere al cava, la vendimia volvió a ser muy corta debido a las condiciones meteorológicas adversas (sequías prolongadas y temperaturas extremas), que afectaron especialmente a región del Penedès, la principal suministradora de uvas de la D. O. Cava.

A pesar de estas dificultades, la industria vinícola española sigue siendo una parte vital de la economía del país, con una rica diversidad de variedades de uva y estilos de vino que continúan atrayendo a consumidores tanto nacionales como internacionales.

1.5 Impactos, riesgos y oportunidades principales

La Dirección de Freixenet y su Grupo se encarga de hacer un seguimiento continuo para identificar, evaluar y priorizar los riesgos actuales y potenciales y tomar las medidas pertinentes para contrarrestar en la medida de lo posible las amenazas al negocio que surjan de los riesgos identificados. Se detallan a continuación los principales riesgos financieros y los medios adoptados por la Dirección para gestionarlos:

(2-25)

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Tipo de interés	Diversas partidas del pasivo del balance se encuentran referenciadas a un tipo de interés variable, estando sometidos los flujos de efectivo futuros a las variaciones de los mercados monetarios de referencia.	En la actualidad la Sociedad presenta unos márgenes de solvencia elevados que le permiten hacer un uso racional y controlado de las líneas de financiación sin soportar unos costes adicionales considerables.
Tipo de cambio	Las oscilaciones en las paridades de las divisas en las que están instrumentadas algunas partidas y se realizan las compras/ventas, frente a la moneda de contabilización, pueden impactar negativamente en el gasto financiero y en el resultado del ejercicio. Son ejemplos de ello las siguientes situaciones:	La Sociedad mitiga este riesgo realizando todos sus flujos económicos en la moneda de contabilización correspondiente a cada empresa del Grupo, siempre que es posible y económicamente viable.

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
	<ul style="list-style-type: none"> • Deuda denominada en moneda distinta a la local o funcional de las sociedades del Grupo. • Cobros y pagos por suministros, servicios o inversiones en monedas distintas a la funcional. • Resultados en consolidación de las filiales extranjeras. • Valor neto patrimonial consolidado de inversiones en filiales extranjeras. 	
Materias primas y cambio climático	<p>La principal materia prima de Freixenet está condicionada por los aspectos meteorológicos que determinan cualquier actividad vinculada al sector agrícola.</p>	<p>Se realizan continuos esfuerzos conjuntos entre los técnicos y proveedores de la compañía al objeto de minimizar cualquier aspecto que pudiera afectar a la calidad de la materia prima, así como a las cantidades precisas para las necesidades de producción.</p>
Liquidez	<p>La política de liquidez seguida por Freixenet asegura el cumplimiento de los compromisos de pago de la Sociedad, necesitando únicamente para cubrir las necesidades de financiación del circulante el endeudamiento por terceros.</p>	
Crédito	<p>Se realiza un estricto control de la deuda de los clientes y su recuperación, con procedimientos claros de actuación y el establecimiento de créditos máximos por cliente.</p>	<p>Dicho control se realiza a través de diversas políticas y límites de riesgo en las que se establecen requisitos relativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratos adecuados en la operación realizada. • Calidad crediticia interna o externa suficiente de la contraparte. • Garantías adicionales en los casos necesarios. • Limitación de los costes de insolvencia y del coste financiero derivado de la morosidad.

1.6 Grupos de interés

Freixenet identifica los siguientes grupos de interés y los correspondientes canales de diálogo:

Grupos de interés	Principales canales de diálogo
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Junta de accionistas • Correo electrónico
Personas trabajadoras	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Town Hall</i> (asambleas) • Plan de acogida • Comités • Canal de denuncias • Sistema de evaluación del rendimiento • <i>Culture Champions</i> • Pantallas informativas • Tablón de anuncios • Comunicados de empresa • Correo electrónico
Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correo electrónico
Clientes (incluye los distribuidores)	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Correo electrónico • Visitas a cavas • Reuniones • Web • Gestión de reclamaciones
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • Web • <i>E-commerce</i> • Redes sociales
Viticultores	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro anual • Reuniones • Visitas • Teléfono • Correo electrónico
Otros proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con el departamento de compras • Teléfono • Correo electrónico
Comunidades locales	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto a través del departamento de comunicación • Colaboraciones solidarias • Eventos
Administraciones	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas digitales • Reuniones • Correo electrónico • Teléfono

Grupos de interés	Principales canales de diálogo
Asociaciones profesionales	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios • Encuentros • Reuniones • Correo electrónico • Teléfono

1.7 Análisis de materialidad

En 2021 Freixenet realizó un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas materiales y los impactos en sostenibilidad de la compañía. Se prevé actualizar el análisis a doble materialidad para el próximo ejercicio.

Tomando como referencia la norma AA1000SES de Accountability y los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), el proceso de análisis de materialidad se realizó desde la perspectiva interna y externa, y a través de la revisión de tendencias y la consulta a los grupos de interés.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, así como de su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso utilizado, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja al máximo las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Freixenet.

1.7.1 Matriz de materialidad

1.7.2 Temas materiales para Freixenet

Relevancia según tendencias globales y sectoriales	Alta			Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales		Emissiones y cambio climático Salud y seguridad en el Trabajo
	Media-alta		Prácticas de adquisición		Consumo de materiales y economía circular *Consumo responsable	Salud y Seguridad de los clientes
	Media			Residuos Calidad y satisfacción del cliente		
	Media-bajo			Energía		Formación y desarrollo *Innovación y tecnología para la sostenibilidad *Ética empresarial
	Baja	Relación duradera con proveedores	*Conciliación	Derechos humanos	Diversidad e igualdad de oportunidades	*Sensibilización ambiental (cultura corporativa)
		Baja (Relevante)	Baja-media	Media (Bastante relevante)	Media-alta	Alta (Muy relevante)

Relevancia para la empresa

Temas ambientales	Temas sociales	Otros temas (no GRI)
Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales	Salud y seguridad en el Trabajo	*Consumo responsable
Emissiones y cambio climático	Salud y Seguridad de los clientes	
Consumo de materiales y economía circular		

2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

(3-3) Desde sus inicios y debido a la naturaleza misma de su actividad comercial y de los productos que comercializa, Freixenet mantiene un estrecho vínculo con el entorno natural. La compañía ha sido pionera en el estudio e implantación de medidas destinadas a prevenir y reducir desde el inicio el impacto medioambiental durante el proceso de elaboración de sus productos.

La política ambiental de Freixenet, revisada en 2024, tiene como objetivo principal mejorar continuamente su desempeño medioambiental mediante la prevención de la contaminación, la implementación de planes de minimización y la implantación de planes de investigación y desarrollo.

En el ámbito de la prevención de la contaminación, Freixenet ha establecido unos objetivos basados en cuatro pilares fundamentales: descarbonización, economía circular, agua y biodiversidad.

La tendencia de reducción de aspectos ambientales se ha visto afectada por la extrema sequía que ha afectado al Penedés en los últimos dos años y que ha supuesto un impacto significativo en la vendimia del Grupo Freixenet y consecuentemente en el número de botellas producidas. En este sentido, los ratios de consumos o aspectos ambientales por botella producida, normalmente se han incrementado en el 2024, aunque este incremento, en la mayoría de los casos, ha sido inferior al descenso de la producción.

Para proteger el medio ambiente de los posibles impactos que pueda causar, Freixenet ha establecido los siguientes principios en su política ambiental, la cual se revisa y actualiza periódicamente:

1. Realizar nuestras actividades cumpliendo con todos los requisitos medioambientales establecidos por la legislación vigente y adoptar estándares internacionales reconocidos, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En ausencia de legislación específica, actuar de manera proactiva y responsable para proteger el medio ambiente.
2. Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades y productos estableciendo planes de minimización y cumpliendo los compromisos medioambientales establecidos por la matriz Henkell-Freixenet. Dentro de estos compromisos medioambientales se incluyen:
 - Reducir nuestras emisiones y el consumo energético implantando tecnologías eficientes, optimizando procesos energéticos y fomentando el uso de energías renovables. El objetivo es impulsar la transición hacia una compañía descarbonizada para el año 2050.

- Implementar tecnologías y prácticas que optimicen el uso del agua y su tratamiento y que aseguren su sostenibilidad y calidad.
 - Fomentar el ecodiseño de nuestros productos y minimizar el impacto de nuestros residuos promoviendo la reutilización, el reciclaje y la recuperación circular de estos.
 - Ser respetuosos en el uso del suelo y su gestión estableciendo objetivos específicos en pro de la biodiversidad y apoyando la conservación de la fauna y la flora locales.
3. Mantener unas relaciones constructivas con los grupos de interés a través de una comunicación abierta y transparente sobre los progresos que realizamos en la protección del medio ambiente, colaborando con organizaciones públicas y gubernamentales en la búsqueda de soluciones a los retos medioambientales.
 4. Sensibilizar y concienciar a nuestros empleados fomentando su formación medioambiental para que sean conscientes de la importancia de la protección del medio ambiente y para que puedan poner en práctica los principios expresados en esta declaración.
 5. Promover nuestros principios medioambientales en nuestra cadena de suministro y partes interesadas.

Para el despliegue de esta política y de sus objetivos anuales, la compañía dispone desde 1999 de la certificación UNE-EN ISO 14001 y su correspondiente Sistema de Gestión Medioambiental. Freixenet fue pionera en este ámbito al ser la primera empresa del sector del cava en certificar su actividad medioambiental. El alcance de dicha certificación es «la elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.)-Cava» y se encuentra vigente hasta diciembre de 2026.

En el ámbito de la sostenibilidad, cabe destacar que Freixenet cuenta desde 2023 con la certificación Sustainable Wineries for Climate Protection. Este reconocimiento, desarrollado por la Federación Española del Vino (FEV), es la evolución del sello Wineries for Climate Protection. Esta certificación, además de la dimensión medioambiental, evalúa aspectos de sostenibilidad social, económica y de gobernanza. Los cuatro pilares de la dimensión medioambiental recogidos en este sello son la reducción de las emisiones de carbono, la eficiencia energética, la reducción del consumo de agua y la reducción de residuos.

Además, en 2024 Freixenet obtuvo la medalla de plata en la calificación EcoVadis. Esta calificación se basa en una evaluación exhaustiva de nuestras prácticas en cuatro áreas clave: medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles. La medalla de plata sitúa a Freixenet en el percentil 85, entre el 15 % de las empresas mejor evaluadas por EcoVadis.

CERTIFICACIÓN O INICIATIVA	ALCANCE	VALIDEZ
ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.)-D. O. Cava	05/12/2026
EcoVadis	Todo el Grupo Freixenet España. En el caso de Freixenet, SA: Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.)-D. O. Cava	11/09/2025
Sustainable Wineries for Climate Protection	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.)-D. O. Cava	19/12/2025
Registro de operadores del Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica	Elaboración y embotellado. Comercialización y distribución de vinos espumosos	30/06/2025
Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.)-D. O. Cava	Anual
Certificado Biosphere de compromiso para la sostenibilidad turística	Actividades de enoturismo	Anual

La estrategia medioambiental de Freixenet se centra en dos líneas estratégicas: minimizar o reducir el impacto de su actividad desde su origen y potenciar la productividad (es decir, producir utilizando los mínimos recursos posibles). En este sentido, Freixenet ha desarrollado medidas como:

- Conocer y medir: estudiar y caracterizar al detalle todos sus impactos medioambientales.
- Priorizar los aspectos medioambientales más significativos.
- Establecer indicadores medioambientales.
- Definir objetivos de reducción en función de la evolución de los indicadores y de la significatividad del aspecto.

En 2024 se ha continuado el cumplimiento de los objetivos establecidos en 2023 reforzándolo y avanzando en su desarrollo y mejora.

	2024	2023
Objetivos alcanzados en materia medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de las emisiones de CO₂ y el consumo eléctrico mediante la sustitución de dos equipos de refrigeración de la bodega por nuevos equipos que funcionan con amoníaco. • Reducción de las emisiones de CO₂ mediante la consolidación 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de una nueva línea de degüelle y expedición de alto rendimiento. Esta línea permitirá incrementar la productividad. • Reducción de las emisiones de CO₂ mediante la implantación de transporte intermodal para transportar producto acabado a

	<p>del transporte intermodal en Alemania (211 tráileres transportados en tren, que representan el 22 % del total) y Polonia (21 tráileres en tren, equivalentes al 100 % de la flota). Además, se ha establecido este sistema en Bélgica (38 tráileres en tren, alcanzando el 40 % del total) y en los países nórdicos (30 tráileres en tren, lo que representa el 13 % del total).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de las emisiones de CO₂ mediante el uso de combustible reciclado en transportes por carretera hacia Madrid (39 viajes) e Italia (51 viajes). • Optimización del consumo de agua mediante la sustitución de boquillas en las enjuagadoras de las líneas de tiraje 203 y botellines 404. • Participación en el informe de diagnóstico del consumo de agua elaborado por ViWaTec, iniciativa que tiene como finalidad promover soluciones tecnológicas y estrategias innovadoras que permitan mejorar la eficiencia en el uso del agua en el sector vitivinícola catalán. 	<p>Alemania (137 tráileres) y Polonia (12 tráileres).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de las emisiones de CO₂ y potenciación de la circularidad de los residuos mediante la utilización de combustible 100 % reciclado para transportar producto acabado a Madrid. • Inicio de la instalación de placas solares en el almacén logístico de Freixenet en Sant Cugat Sesgarrigues. • Reducción del peso de los envases de vidrio de los minis. La botella se ha reducido de 280 g a 230 g. • Reducción de la generación de papel al digitalizar toda la documentación logística.
--	---	--

De igual manera y en consonancia con la filosofía de prevención, eliminación o minimización de los aspectos medioambientales, en 2021 Freixenet llevó a cabo un estudio para analizar sus riesgos medioambientales. La conclusión de este análisis fue que, gracias a las acciones preventivas implementadas por la compañía, no se detectaron peligros en Freixenet que comprometan la seguridad del establecimiento y que requieran mejoras.

2.1 Inversiones medioambientales

Durante el ejercicio 2024, las inversiones medioambientales ascendieron a 1.457.410 €, frente a los 494.518 € invertidos en 2023, lo que supone un aumento considerable. Entre las inversiones realizadas en 2024 podemos destacar:

- Sustitución del sistema de refrigeración en bodega por equipos más eficientes.
- Nuevos compresores de aire para optimizar el consumo energético.
- Nuevos equipos para el tratamiento del agua potable (un proyecto que continuará en 2025).
- Finalización de la nueva línea de producción.
- Finalización de la instalación de placas solares en el almacén logístico.
Inversiones para reducir el peso de los botellines de 200 ml y eliminar materiales de envase.

2.2 Cumplimiento normativo

(307-1) El conocimiento de la legislación aplicable es una máxima para Freixenet. Con el objetivo de adaptarse de manera rápida y efectiva a todos los cambios normativos en materia de medio ambiente y seguridad industrial, la compañía utiliza un *software* que dispone de una base de datos con la normativa aplicable y que se actualiza contantemente. De esta forma, se garantiza el cumplimiento legal. Además, para anticipar futuros requisitos legales, Freixenet forma parte de distintas comisiones en las que se discute el desarrollo de la futura normativa medioambiental.

2.3 Formación ambiental

Durante el 2024 se ha llevado a cabo una formación de sensibilización sobre medio ambiente y sostenibilidad dirigida a todo el personal de producción, mantenimiento y técnicos de Freixenet. Todo ello está recogido dentro del Procedimiento de competencia y formación de Freixenet.

A continuación, se detallan algunas de las acciones formativas divididas en los campos siguientes:

- Sensibilización sobre medio ambiente y sostenibilidad (nivel II).
- Formación del personal de nueva incorporación.
- Taller de cálculo de la huella de carbono de la organización y del producto.
- Seminario «ESG *reporting* y transformación empresarial: innovación para un futuro sostenible».
- Declaraciones medioambientales e información al consumidor.

También, dentro de los itinerarios formativos que ofrece Freixenet, se han establecido formaciones optativas de libre elección como las siguientes:

- Visita a la depuradora de Freixenet y Segura Viudas (50 participantes).
- Recogida de basurala en el camino del río Lavernó con una participación de 50 personas.

En el 2024 se ha formado a 226 personas y se han impartido un total de 475 horas de formación.

2.4 Alianzas para una economía circular

Freixenet es miembro activo del Grupo de Economía Circular de la [Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas \(FIAB\)](#), de la Cámara de Comercio de España, de la Federación Española del Vino y de la Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas.

Además, ha colaborado en la redacción de la [Guía de ecodiseño para el sector vinícola](#), elaborada por la Federación Española del Vino y Ecodiario y que ha sido presentada en distintos foros sectoriales.

En 2024 la producción, especialmente en tiraje, experimentó una reducción total del 35 %. Se trata de una caída significativa que se atribuye a los intensos periodos de sequía que afectaron a la zona donde se encuentra Freixenet, tanto a nivel regional como comarcal. Esta reducción en la producción ha generado un impacto negativo en diversos indicadores del informe, que se presentan a continuación, ya que la menor actividad productiva ha condicionado directamente los datos presentados.

A pesar de esta disminución, cabe destacar que los incrementos en las ratios son inferiores al porcentaje de descenso de la producción, lo que refleja los esfuerzos continuos de optimización y mejora en la eficiencia operativa. En términos de valores absolutos, la mayoría de los indicadores han disminuido, lo que reafirma el compromiso de la empresa con la gestión eficiente de los recursos y la adaptación responsable a las condiciones meteorológicas adversas.²

2.5 Cambio climático y contaminación

(3-3) Con la integración del cálculo de la huella de carbono dentro del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001 Freixenet mide sus emisiones y detecta nuevos aspectos de mejora que se integran en la operativa diaria de sus bodegas. El objetivo de este proceso de integración es reducir las emisiones de CO₂ y contribuir al proceso de mitigación y de adaptación al cambio climático. Para ello, se priorizan los objetivos de reducción del consumo de recursos energéticos, materiales e hídricos.

En este sentido, es importante destacar algunas de las actuaciones realizadas durante los últimos ejercicios y que han contribuido muy significativamente a la reducción y minimización de la huella de carbono de la bodega Freixenet:

² Los datos ambientales de 2024 incluyen los impactos y consumos de Unió de Cellers del Noya, SA (UCSA), que, si bien a nivel mercantil no forma parte de la sociedad Freixenet, en 2024 ha alquilado sus instalaciones a Freixenet. Este último asume los costes de los consumos como agua, energía, etc. Además, en 2024 se ha formalizado un contrato de arrendamiento de servicios entre ambas partes y, desde el 1 de enero de ese año, los trabajadores de UCSA se integraron en Freixenet, SA, a través de una sucesión de empresas.

- Compra de energía de origen 100 % renovable e instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo en el almacén de Sant Cugat
- Aumento de la eficiencia en las operaciones, especialización y centralización de la producción (por ejemplo, la centralización de las existencias de producto en curso, la eliminación de los transportes intermedios y de la climatización artificial).
- Eliminación del uso de gasoil sustituyéndolo por gas natural o GLP.
- Inversión en nuevos equipos más eficientes y sostenibles, en especial, equipos de frío.
- Instalación de intercambiadores de calor para aprovechar el calor de la caldera y el frío de los procesos de bodega.
- Sustitución de luminarias convencionales por fluorescentes LED de última generación.
- Concienciación y sensibilización del personal para promover el ahorro y la eficiencia energética.

Fruto de estas medidas, en la bodega de Freixenet se han reducido un 83,72 % las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en relación con nuestro año base,³ que han pasado de 3797 t de CO₂/año en 2016 a 617,99 t de CO₂/año en 2024.⁴

(305-5) A medio y largo plazo, las medidas de Freixenet para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en:

- **Calcular las emisiones de CO₂ de alcance 1, 2 y 3**
Disponemos de un *software* para conocer nuestros indicadores relacionados con la sostenibilidad, incluyendo también nuestras emisiones de CO₂, en especial, las relacionadas con el alcance 3.
- **Establecer medidas para mejorar la eficiencia productiva**
Contamos con una línea de producción en el degüelle-expedición que va a permitir mejorar la eficiencia productiva y, por ende, mejorar los indicadores medioambientales de la compañía.
- **Descarbonizar el proceso productivo**
Además de continuar consumiendo energía eléctrica de origen renovable, estudiamos opciones para autoconsumir energía renovable. Asimismo, para reducir las emisiones de alcance 1 se han establecido objetivos adicionales para disminuir en 2030 un 40 % las emisiones respecto a 2020. Estos objetivos pasan por rebajar el consumo actual de gas natural y sustituir los actuales equipos de frío o las carretillas por vehículos eléctricos.

³ Esta reducción corresponde a la instalación de Freixenet que cuenta con la certificación SWfCP. En los últimos informes, esta reducción se calculaba sobre la base de los diez años anteriores al año del reporte. Por un cambio metodológico, el año base corresponde al año base establecido en la certificación SWfCP de Freixenet, auditada por un tercero independiente.

⁴ El cálculo de las reducciones de CO₂ de transporte se ha realizado con los factores de emisión publicados por GLEC o facilitados por los proveedores.

- **Establecer un plan de movilidad para los empleados**
En línea con este objetivo, en 2024 se habilitó un aparcamiento de patinetes para responder a la creciente demanda de este medio de transporte y fomentar aún más los medios de movilidad sostenible.
- **Reducir las emisiones de CO₂ vinculadas con el transporte de productos acabados**
Usamos transporte intermodal vía ferrocarril para reducir nuestras emisiones. En la actualidad, países como Alemania, Polonia y Bélgica están utilizando el tren para transportar parte de nuestros productos acabados. Además del uso del ferrocarril, Freixenet apuesta por utilizar combustible reciclado para el transporte de parte de sus productos hacia Madrid e Italia. Durante el 2024 las emisiones generadas por el transporte se han reducido en 788,22 t de CO₂⁵.

Además, por su compromiso con la reducción de emisiones y el fomento de medios de transporte más sostenibles Freixenet ha sido galardonado en la [4.ª edición de los Premios Internacionales de Movilidad](#) en la categoría de empresa privada gran empresa gracias a su liderazgo en movilidad sostenible. La compañía destaca por sus esfuerzos para disminuir las emisiones de CO₂, promover el transporte intermodal y mejorar la seguridad vial.

También en 2024 Freixenet ha firmado un acuerdo con el Puerto de Barcelona para calcular las emisiones del transporte. De esta forma, reafirma su compromiso con la descarbonización del sector del transporte y con el impulso de soluciones más sostenibles.

2.5.1 Innovación para el desarrollo sostenible

La innovación juega un importante papel en Freixenet no solo para mejorar constantemente su oferta de productos y la calidad de estos, sino para optimizar los procesos productivos y conseguir una mayor eficiencia energética.

Un ejemplo de esta innovación son las cavas inteligentes. Como respuesta al reto que supone llegar a las altas cotas de producción de Freixenet, una de las estrategias ejecutadas ha consistido en lograr llevar a cabo el proceso de arrimado y desarrimado de botellas en las cavas mediante la robotización integral de estas operaciones gracias a una tecnología robótica propia, pionera en el sector. Ello ha permitido:

- Incrementar la capacidad de las cavas de Freixenet y eliminar la necesidad de tener que alquilar almacenes externos.
- Reducir la dispersión de las existencias de producto en curso.
- Eliminar el tráfico de camiones por carretera a causa de la supresión de los transportes a los almacenes auxiliares.

⁵ El cálculo de las reducciones de CO₂ de transporte se ha realizado con los factores de emisión publicados por GLEC o facilitados por los proveedores.

(305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Emisiones de GEI (tCO ₂ eq)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)	2024
Alcance 1	617,99	727,16	-15,01%	917,4
Alcance 2***	0	0	-	0
Total (tCO₂eq)	617,99	727,16	-15,01%	917,4
Ratio (gCO₂eq)/producción (uds.)	8,40	6,37	31,83%	-

* Los datos referidos al establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a la sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

*** El 100 % de la energía que consumen todos los establecimientos de la sociedad Freixenet es verde.

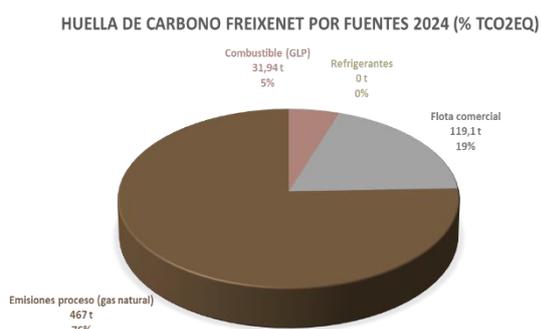
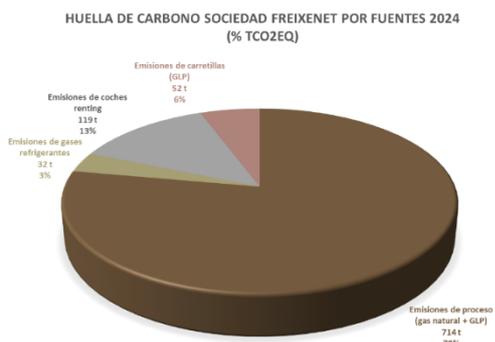
(305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

Huella de carbono por fuentes (% tCO ₂ eq)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)	2024
ALCANCE 1				
Combustible	5,17%	4,49%	15,10%	5,67%
Refrigerante	0 %	11,90%	-100,00%	3,53%
Flota comercial	19,27%	15,62%	23,35%	12,98%
Emisiones de proceso	75,57%	67,99%	11,14%	77,83%
ALCANCE 2				
Electricidad (energía 100% verde)***	0 %	0%	-	0 %
Calor	0 %	0%	-	0 %

* Los datos referidos al establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a la sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

*** El 100 % de la energía que consumen todos los establecimientos de la sociedad Freixenet es verde.



Se reducen las emisiones totales un 15,01 %, principalmente, debido a que no se ha producido ninguna fuga de gases refrigerantes gracias a la política de sustitución de los equipos de frío.

En 2024 la producción, especialmente en tiraje, experimentó una reducción total del 35 % a causa, sobre todo, de los intensos periodos de sequía que afectaron la zona donde se encuentra Freixenet, tanto a nivel regional como comarcal. Esta disminución ha repercutido negativamente en los indicadores por botella producida, ya que ciertos consumos (como los relacionados con la calefacción) se mantienen y no están directamente vinculados a la cantidad de botellas producidas. Sin embargo, a pesar de la significativa reducción de la producción, las emisiones por botella producida han incrementado en un 31,83 %.

(305-7)

Otras emisiones atmosféricas significativas (kg)*	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)
Óxidos de nitrógenos (NOx)	4.797	4.798	-0,02%
Monóxido de carbono (CO)	181	181	0%
Fluoruro de hidrogeno (HF-)	911	911	0%
Óxidos de azufre (SOx)	0	0	0%
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	450	413	8,98%
Metano (CH ₄)	43	14	210,54%
Óxido nitroso (N ₂ O)	41	12	244,58%
Partículas (PM)	2	1,6	0,57%
Total	6.426	6.331	1,50%

* Los datos recogidos en esta tabla se aplican al establecimiento Freixenet (bodega y oficinas centrales).

Nota: Se han utilizado los factores y contaminantes establecidos en el *Inventari d'emissions i fonts contaminants EPER-CAT*.

En el 2024 se utiliza la calculadora del Ministerio para calcular el metano y el óxido nitroso, esto justifica la diferencia de las concentraciones respecto al 2023, se utilizan otros factores de emisión.

(2-25, 201-2)

Riesgos detectados a consecuencia del cambio climático y medidas de adaptación implantadas:

RIESGO DETECTADO	MEDIDAS ADOPTADAS	OBJETIVO/KPI DE SEGUIMIENTO
Baja disponibilidad de agua potable debido a largos periodos de sequía	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de reducción y optimización del uso del agua en el proceso (limpiezas, etc.) y en otras actividades no productivas (riego de jardines, etc.). Elaboración de un estudio de caracterización de la limpieza en las bodegas con el objetivo de reducir el consumo de agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento del indicador de consumo de agua. Continuación de las políticas de optimización del consumo de agua.

RIESGO DETECTADO	MEDIDAS ADOPTADAS	OBJETIVO/KPI DE SEGUIMIENTO
Maduración más rápida de la uva, desarrollo de plagas o pérdida de rendimiento de la vid debido a una meteorología extrema	<ul style="list-style-type: none"> • Adelanto de la fecha de inicio de vendimia. • Correcciones durante la maduración. • Tratamiento de la vid con feromonas. • Prácticas fitosanitarias. • Participación en foros sectoriales relacionados con el cambio climático/medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Controles del estado de la uva. • Control de los indicadores de estabilidad microbiológica del vino.
Incremento del coste de la energía y garantizar la disponibilidad de combustibles	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo energético mediante la implantación de medidas de eficiencia energética. • Compra de equipos y maquinaria eficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Control diario del consumo eléctrico y por secciones. • Establecimiento de indicadores de control. • Realización de auditorías energéticas cada 4 años.
Falta de suministro de materias primas	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de compras (diversificación de proveedores, homologación continua de nuevos proveedores, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> • Concertación de acuerdos específicos con proveedores estratégicos.

2.5.2 Contaminación acústica y lumínica

Ni la contaminación acústica ni la lumínica son aspectos relevantes derivados de la actividad productiva o del negocio de Freixenet.

2.6 Economía circular, prevención y gestión de residuos

(2-23, 3-3) En línea con su política ambiental y su empeño por adaptar sus procesos a una economía circular que evite en origen la generación de residuos, la bodega de Freixenet lleva años implantando objetivos para eliminar o reducir la generación de residuos industriales. Estos objetivos han permitido a la empresa reducir en un 61,35 % el total de residuos industriales generados y un 34 % por cada botella producida respecto al año base de referencia del certificado Sustainable Wineries for Climate Protection.⁶

Esto ha sido posible gracias a medidas de gestión de los residuos como las que se detallan en la siguiente tabla:

⁶ Esta reducción corresponde a la instalación de Freixenet que cuenta con la certificación SWfCP.

PROYECTOS REALIZADOS PARA CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA CIRCULAR	
Eliminación de residuos mediante la sustitución progresiva del residuo de embalaje de material seco y materiales auxiliares de un solo uso por embalaje reutilizable (contenedores)	Se evita así el uso de decenas de miles de cajas de cartón al año. La eliminación de residuos de embalaje es fruto de la colaboración con los proveedores. Esta mejora se ha aplicado en el caso de las chapas, los obturadores, las cápsulas, los bozales, las etiquetas, los tapones de corcho, los detergentes, el material enológico, la cola, etc.
Incorporación de los robots de arrimado y desarrimado	Se trata de una tecnología propia y patentada que ha supuesto una reducción sustancial de las roturas de las botellas en cava en el proceso de manipulado.
Minimización de residuos de vidrio y vino mediante la reducción de las roturas de botellas en las rimas	<p>Gracias al trabajo conjunto con proveedores de vidrio para mejorar la resistencia y calidad de este. Se trata de una mejora relevante, ya que la fabricación de este material representa el 60 % de las emisiones de CO₂ de una botella de vino. Gracias a esta iniciativa, se ha reducido en un 70 % la rotura de botellas en el proceso de arrimado.</p> <p>Para conseguirlo se ha llevado a cabo un relevante proyecto que se inició en 2014 y que consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificar los puntos débiles de la botella de cava • colaborar con los proveedores para implantar mejoras en la fabricación de las botellas • llevar a cabo pruebas de presión interna de muestras de lotes de botellas antes de embotellar para garantizar su resistencia • modificar las especificaciones de los proveedores.
Reciclaje y valorización del 99 % de todos los residuos industriales	Una vez eliminados y reducida la cantidad de residuos, se ha buscado encontrar una valorización para el resto de residuos industriales generados en la bodega. Todos los residuos que se llevan a la zona de recogida central se pesan y se controlan para garantizar que se segregan correctamente.
Envasado en botellas reciclables al 100 %	Reutilización del vidrio, material procedente de un recurso finito: la arena.
Valorización de los residuos vínicos	Envío a una alcoholera y reaprovechamiento para producir alcohol.
Reducción del peso de los envases que se ponen el mercado (cartón, vidrio)	Por ejemplo, eliminado o reduciendo el cartón en cajas y accesorios o usando versiones ligeras de las botellas en gran parte de nuestros vinos tranquilos. Actualmente, se está llevando a cabo un proyecto para reducir el peso de las botellas de 200 ml de 280 g a 230 g.
Implantación de un sistema de depuración <i>ad hoc</i>	Este sistema ha permitido reducir significativamente el residuo líquido, rico en amonio, que se llevaba a compostar.

2.6.1 Residuos

Freixenet dispone de un procedimiento de recogida selectiva de residuos cuyo objetivo es conseguir la correcta clasificación y recogida de los residuos para maximizar sus posibilidades de valorización y controlar que se cumplen los requisitos legales en materia de gestión de residuos y transporte de estos. Este procedimiento se enmarca en el objetivo que persigue la compañía de reducir al máximo aquellos residuos que van a vertederos. Prueba de ello es que, tanto en 2022 como en 2023 y en 2024, Freixenet está por debajo de los criterios que establece el certificado de cero residuos al encontrarse por encima del 90 % de los residuos valorizables.

(306-4)

Residuos no destinados a eliminación desglosados en función de la composición (t)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)	2024
Lodos y aguas depuradora fisicoquímica y lodos EDAR	1507,3	2.321,9	-35,08%	1.726,9
Papel (cartón, papel base)	178,7	200,9	-11,08%	245,4
Plástico (obturadores, PP, flejes, retráctil, film)	135,4	184,7	-26,70%	166,1
Madera (madera, poda)	14,6	23,1	-36,88%	38,3
Residuos vínicos	919,4	1.159,2	-20,68%	1159,7
Metal (chatarra, tapón corona)	164,8	245,9	-33,00%	184,6
Vidrio (vidrio, botella)	517,9	545,8	-5,11%	638,9
Residuo Construcción (hormigón...)	32,8	68,2	-51,95%	32,8
RAEE (material eléctrico, cables, tóner)	1,0	2,1	-52,88%	1,8
Grasa (aceite usado cocina)	0,04	0,1	-61,00%	0,04
Resinas	0	0	-	0,1
Residuos especiales (cola, ácido, disolventes, fluorescentes, absorbentes, productos orgánicos, reactivos de laboratorio, aceite, aerosoles, envases, baterías)	12,5	15,0	-16,53%	18,8
Total	3484,3	4.766,9	-26,91%	4213,4
Ratio (g de residuo/ud. de producción)	47,3	41,8	13,27%	

* Los datos referidos al establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a la sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a gramos de residuos generados por botella producida.

Residuos no destinados a eliminación del establecimiento Freixenet* desglosados en función de la composición (ratio g/ud.)**	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)
Lodos y aguas depuradora fisicoquímica	34,8	36,3	-4%
Papel (cartón, papel base)	2,4	1,761	38%
Plástico (obturadores, PP, flejes, retráctil, film)	1,8	1,602	15%
Madera (madera, poda)	0,2	0,203	-2%
Residuos vínicos	79,8	83,84	-5%
Metal (chatarra, tapón corona)	0,2	2,156	-91%
Vidrio (vidrio, botella)	7,0	4,784	47%
Residuo Construcción (hormigón...)	0,4	0,597	-25%
RAEE (material eléctrico, cables, tóner)	0,0134	0,018	-25%
Grasa	0,0005	0	-
Residuos Especiales (cola, ácido, disolventes, fluorescentes, absorbentes, productos orgánicos, reactivos laboratorio, aceite, aerosoles, envases, baterías)	0,2	0,131	30%
Total	47,3	41,8	13%

* Los datos recogidos en esta tabla se aplican al establecimiento Freixenet (bodega y oficinas centrales).

** La ratio corresponde a gramos de residuos generados por botella producida, excepto la ratio del residuo esmerilado, que corresponde a gramos de residuos generados por unidad esmerilada, y el residuo vínico, que corresponde a gramos de residuos generados por unidad equivalente de vino producido.

La reducción de la producción de botellas (especialmente en el tiraje) en un 35 % ha afectado a la ratio de residuos totales por botella producida, que se ha incrementado un 13,34 %, por debajo del porcentaje de descenso productivo.

Se producen salidas puntuales de materiales que no van ligados a la producción: pupitres, baterías y material obsoleto. Se producen más salidas de envase de vidrio procedentes de la línea de los minis.

Residuos no destinados a eliminación (t) en %	Establecimiento Freixenet*		Sociedad Freixenet**
	2024	2023	2024
Residuos peligrosos			
Operaciones de valorización			
Reutilización	50,89%	57,70%	33,95%
Reciclaje	49,11%	42,30%	66,05%
Otras operaciones de valorización	0%	0%	0%
Residuos no peligrosos			

Operaciones de valorización			
Reutilización	0%	0%	0%
Reciclaje	100%	100%	100%
Otras operaciones de valorización	0%	0%	0%

*Los datos referidos al establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

**Los datos referidos a la sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

(306-5)

Residuos destinados a eliminación desglosados en función de la composición (t)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)	2024
Residuos generales de fábrica (basura)	26,2	53,0	-51%	42,36
Residuos sanitarios	0,0023	0	-	0,0123
Lodos de la depuradora	0	0	-	5,16
Pupitres	35,82	0	-	35,82
Residuo de construcción-aislamiento	0	0	-	22,26
Reactivos de laboratorio	0	0	-	0,27
Total	62,02	53,0	21,36%	105,90
Ratio (g residuo / uds producción)	0,843	0,465	88%	

* Los datos referidos al establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a la sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a gramos de residuos generados por botella producida.

Los residuos generales de fábrica han disminuido un 51 %. Los residuos no valorizables se han incrementado un 21,36 %, principalmente, por la salida puntual de unos pupitres que ya no se utilizaban.

Residuos destinados a eliminación (t) en %	Establecimiento Freixenet*		Sociedad Freixenet**
	2024	2023	2024
Residuos no peligrosos			
Operaciones de eliminación			
Traslado a vertedero	100%	100%	100%

*Los datos referidos al establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

**Los datos referidos a la sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

2.6.2 Desperdicio alimentario

En el caso específico de los productos de Freixenet, no se hicieron donaciones porque contienen alcohol.

2.7 Uso sostenible de los recursos

2.7.1 Agua

(303-1, 303-2) Uno de los aspectos medioambientales que más preocupan a Freixenet es la reducción del consumo de agua, un elemento primordial para el funcionamiento de un gran número de operaciones en la elaboración del cava, que garantiza la higiene y la desinfección de los equipos e instalaciones.

Comparando el consumo de agua de 2024 con el del año base incluido en el certificado Sustainable Wineries for Climate Protection, Freixenet ha conseguido una reducción del 47,18 % en valor absoluto.⁷

Esta reducción se ha conseguido utilizando la metodología que siempre aplica Freixenet: medir, priorizar, reducir u optimizar e invertir.

Estos son algunos ejemplos concretos de cómo la compañía ha disminuido su consumo de agua:

- Estudio del consumo de agua por secciones y maquinaria mediante contadores para optimizar prioridades (p. ej., limpiezas en la bodega).
- Recuperación y reutilización de agua.
- Sensibilización medioambiental del personal.
- Instalación de fotocélulas de detección de paso de botellas que interrumpen el consumo de agua cuando no pasa ninguna.
- Reducción del lubricante y el consumo de agua mediante el cambio de lubricación húmeda a lubricación en seco.
- Eliminación de los condensadores evaporativos que funcionan con agua.
- Reducción del consumo de agua mediante el cambio de boquillas en las enjuagadoras.

(303-3)

Extracción total de agua y desglose en función de las siguientes fuentes (megalitros)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)	2024
Agua subterránea (pozo)	19,12	29,93	-36,12%	26,94
Agua de terceros (Aigües i Mines de la Salut)	16,18	18,99	-14,82%	39,55
Total	35,3	48,9	-27,82%	66,49

⁷ Esta reducción corresponde a la instalación de Freixenet que cuenta con la certificación SWfCP.

Ratio (ml agua extraída/ud. de producción)	479,6	428,8	11,85%
---	--------------	--------------	---------------

* Los datos referidos al establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a la sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a mililitros de agua extraída por botella producida.

En junio del 2024 entró en vigor el escenario de alerta que obligaba a reducir el consumo total de agua un 5 %.

En 2024 se ha reducido un 27,82 % el consumo total de agua respecto al año 2023 y, en ratio por botella producida, se ha incrementado un 11,85 % debido a la disminución de un 35 % de la producción de botellas.

La zona de Sant Sadurní d'Anoia, donde está situada Freixenet, está catalogada como de riesgo bajo-medio en cuanto a estrés hídrico.

Vertidos de aguas residuales

Freixenet trabaja desde hace años en la implantación de medidas para reducir en origen la carga contaminante de sus aguas residuales.

Esta filosofía de reducción en origen de la carga orgánica ha permitido que la mayor parte de la depuración de las aguas procedentes de la elaboración de cava se produzca en balsas de aireación, sin necesidad de instalar una depuradora biológica convencional y sin generar apenas residuos de fangos de depuración. Se ha conseguido implantando acciones como:

- La recuperación efectiva de los bajos y del tartrato durante la limpieza de los depósitos.
- Las mejoras en el proceso de tiraje y degüelle para recoger los goteos de vino
- La instalación de colectores fijos para realizar los movimientos de vino, lo que reduce el riesgo de derrames y el uso de agua para la limpieza
- La concienciación del personal para recuperar todo el vino y minimizar la contaminación de las aguas
- Las mejoras en el sistema de depuración de aguas.

(303-4)

Vertido total de aguas y desglose según el destino (en megalitros)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)	2024
Vertido de agua a colector municipal	20,24	34,25	-40,90%	47,03
Total	20,24	34,25	-40,90%	47,03
Ratio (mL agua vertida / uds producción)	275,06	300,2	-8,37%	

* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a mililitros (mL) de agua vertida por botella producida.

2.7.2 Energía

Una de las preocupaciones de Freixenet es contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático de forma activa. Por eso, entre sus objetivos medioambientales, la eficiencia energética ocupa un lugar importante. Por ello, se han llevado a cabo auditorías energéticas y se han establecido objetivos de reducción y mejora que se monitorizan mediante un *software* de control. Igualmente y en este sentido, el 100 % de la energía eléctrica comprada en Freixenet cuenta con certificado de origen renovable.

(302-1, 302-3)

Consumo energético por fuente (MWh)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)	2024
Electricidad	6.876,78	8.251,19	-16,66%	9.473,28
Gas natural	2.559,57	2.709,85	-5,55%	2.624,45
Gas Licuado Petróleo (GLP)	149,01	152,77	-2,46%	1.273,97
Gasoil B	0	0	-	0
Total	9585,36	11.113,81	-13,75%	13.371,71
Ratio (Wh consumidos / uds producción)	130,25	97,42	33,70%	

* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a vatio-hora (Wh) consumidos por botella producida.

El consumo energético se incrementa un 33,7 % en valor relativo. Esto se debe a la bajada de la producción (35 %) y a la puesta en marcha de la nueva línea de producción, que consume recursos produciendo botellas por debajo de su potencial. Al trabajar a dos turnos, se llevan a cabo más limpiezas, lo que consume energía sin producir botellas.

2.7.3 Materias primas y materiales

Freixenet trabaja para conseguir la mejora permanente de todos sus procesos industriales, así como para reducir del consumo de materias y materiales, con una firme apuesta por la economía circular. Desde hace años, la compañía viene trabajando (en algunos casos, en colaboración con sus proveedores) para evitar el uso de embalajes innecesarios en la entrega de materias primas o materiales reduciéndolos a lo mínimo e imprescindible.

(301-1)

Consumo de materiales y materias primas (por peso o volumen)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2024	2023 ⁸	Variación 2023-2024 (%)	2024
Renovables				
<i>Ingredientes (megalitros) (mosto, vino, azúcar)</i>	26,6	37,3	-29%	39
<i>Envases/embalajes (t) (tapón de corcho, etiquetas, cajas, estuches, accesorios, vidrio reciclado)</i>	19.154,8	24691,8	-22%	19.676
No Renovables				
<i>Gases (t) (gas inerte, nitrógeno, sulfuroso)</i>	369,3	595,6	-38%	939
<i>Envases/embalajes (t) (bozales, cápsulas, tapón de rosca, tapón de corona, obturadores, capuchones, sleeves, vidrio virgen para botellas, film, precinto)</i>	15.975,8	36620,1	-56%	16.110
<i>Productos para el tratamiento superficial de botellas (t) (ácido sulfúrico, bifluoruro, polifluoruro, cal)</i>	861,8	1283,2	-33%	862
<i>Productos enológicos (t) (clarificantes, coadyuvantes, nutrientes, ácido tartárico, ácido láctico)</i>	79,9	92,7	-14%	88
<i>Productos auxiliares (t) (sosa cáustica, ácido clorhídrico, fosfato diamónico, sales de regeneración, cola, lubricantes, detergentes, cloruro cálcico, hipoclorito sódico, propilenglicol, Carbotech)</i>	312,5	376,2	-17%	412

* Los datos referidos al establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a la sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

En función del color, las botellas de vidrio tienen un porcentaje distinto de material reciclado (el 8 % las de vidrio blanco y el 70 % las de color verde/marrón). Para determinar los porcentajes nos hemos basado en los valores aproximados aportados por los proveedores. Se ha aplicado el mismo criterio para el 2024.

2.8 Protección de la biodiversidad

(304-1) En septiembre de 2021 la bodega de Freixenet llevó a cabo un análisis de riesgos medioambientales (ARMA) para conocer el impacto de su actividad en el entorno cercano (flora, fauna, aire, suelos, aguas subterráneas, etc.) y cuantificar el daño y el coste de ponerle remedio,

⁸ Tras un cambio en el cálculo del consumo de materiales en 2024, se han recalculado las cifras de 2023 para garantizar la comparabilidad y consistencia de los datos.

en caso de producirse alguno. Las conclusiones de este estudio han determinado que las actividades de Freixenet tienen un impacto bajo sobre su entorno y la biodiversidad de este.

Descripción del entorno en el que se ubican las instalaciones de Freixenet

Calidad del aire	La ubicación donde se encuentra el centro de Freixenet pertenece a la zona 3 de calidad del aire (ZQA 3 «Penedès-Garraf»). El valor medido del índice de calidad del aire puede calificarse de satisfactorio.
Geología	Freixenet se encuentra sobre la unidad geológica NMAS compuesta por arcillas azules muy plásticas y arenas del Serravaliense-Tortonense.
Hidrología	Desde el punto de vista hidrogeológico y según la clasificación de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), la zona de estudio se incluye en la masa de agua número 22 «Al·luvials del Penedès i aqüífers locals». Freixenet no se encuentra sobre ningún acuífero protegido, según el Decreto 328/1988, de 11 de octubre.

Respecto a los diferentes hábitats de interés comunitario, espacios naturales o áreas de interés específico, próximos a Freixenet se encuentran los siguientes (se indican también las distancias que los separan):

MEDIO NATURAL O ÁREA DE INTERÉS	DISTANCIA (METROS)
Zona de protección para la avifauna	Colindante
Hábitat de interés comunitario: alamedas, salcedas y otros bosques de ribera	Colindante
Hábitat de interés comunitario: encinas y carrascales	25
Hábitat de interés comunitario: pinares mediterráneos	600
Área de interés faunístico y florístico	100

Una vez estudiado en profundidad el entorno de las instalaciones, se han establecido distintos escenarios de riesgo y se ha concluido que Freixenet dispone de instalaciones para prevenir o eliminar estos escenarios de riesgo. Por tanto, no se han detectado peligros que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran de mejoras.

Además de este estudio de riesgo, Freixenet lleva a cabo diferentes iniciativas para proteger y promover este patrimonio natural como:

- Instalación de cajas-nido en lugares adecuados del viñedo y preparación de refugios en las zonas forestales que los bordean para poder liberar aves y mamíferos procedentes de centros de recuperación de fauna salvaje
- Naturalización de los márgenes del viñedo para ofrecer un lugar de refugio, alimentación y conectividad a la fauna
- Agricultura sostenible: lucha contra las plagas mediante difusores de feromonas de confusión sexual y una capa vegetal entre las filas de vides para luchar contra el cambio climático

- Cultivo de la uva: producción integrada certificada por Bureau Veritas en 2014. La producción integrada se refiere a un sistema de cultivo sostenible que produce vinos de alta calidad utilizando recursos naturales y mecanismos de regulación para reemplazar los contaminantes. Se hace hincapié en un enfoque sistemático que involucra a todo el viñedo como unidad básica, en el papel central de los agroecosistemas, en los ciclos de nutrientes equilibrados y en el bienestar de todas las especies del ecosistema local. La preservación y mejora de la fertilidad del suelo y de un medio ambiente diversificado son componentes esenciales. Los métodos biológicos, técnicos y químicos están ajustados para tener en cuenta la protección del medio ambiente, la rentabilidad y los requisitos sociales.

Además de estas actuaciones, la sensibilización de las personas que trabajan en Freixenet constituye un aspecto importante, que se canaliza a través de formación o de comunicaciones específicas. Durante 2024 se llevaron a cabo cuatro acciones de sensibilización en las que voluntarios y voluntarias de la compañía ayudaron a limpiar entornos naturales cercanos al río Lavernó.

3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

(3-3) Uno de los pilares fundamentales del desarrollo y el crecimiento de Freixenet son las personas que forman la compañía. Por eso, Freixenet fomenta la inclusión, promueve la igualdad y apuesta por crear iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todo su personal. Prueba de ello son el desarrollo de la plataforma formativa Freixenet e-Academy, el Programa de Salud y Bienestar corporativo o la aplicación de medidas para facilitar la conciliación como el teletrabajo, entre otras. Estos valores y objetivos se plasman en distintas políticas sobre las que Freixenet articula la gestión de las personas que componen la organización a lo largo de su trayectoria en la empresa, desde el proceso de incorporación hasta el desarrollo de la carrera profesional de la persona y la salida o finalización de la relación laboral.

3.1 Empleo⁹

Freixenet cuenta con un plan de acogida para las nuevas incorporaciones que tiene la finalidad de transmitir la historia y cultura de la organización, así como de facilitar su rápida integración en la dinámica de la empresa y en la operativa funcional de su puesto de trabajo.

Más allá del plan de acogida individual, adaptado a las necesidades de cada persona y puesto, la empresa impulsa una vez al año la Welcome Week, una semana en la que las nuevas incorporaciones conviven con directivos y responsables de la empresa con el objetivo de adquirir una visión de 360° del negocio y conocer a interlocutores clave.

Del mismo modo y con el objetivo de incorporar el mejor talento a la compañía, Freixenet participa en distintas ferias de empleo (en formato virtual estos últimos ejercicios) en colaboración con distintas organizaciones académicas como la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universitat Pompeu Fabra (UPF), ESIC, la Universitat de Barcelona (UB), EAE o la Barcelona School of Management.

Además, Freixenet colabora con Barcelona Global para dar a conocer su territorio y su organización a estudiantes de todo el mundo. El objetivo es atraer talento e inversiones internacionales que repercutan en su entorno socioeconómico.

⁹ Toda la información reportada a continuación en las tablas referidas a empleados tiene a cierre de ejercicio fiscal, a excepción de las tablas promedio, tal y como indica la Ley 11/2018.

Los datos de 2024 incluyen a los trabajadores de Unió de Cellers del Noya S.A. (UCSA), que desde el 1 de enero de 2024 se integraron en Freixenet S.A. a través de una sucesión de empresas.

Actualmente, Freixenet cuenta con 546 personas en su equipo, de las cuales un 24 % son mujeres y un 76 % hombres. El 98,7 % de la plantilla tiene un contrato indefinido, prueba de la estabilidad y calidad en el empleo que persigue la compañía.

3.1.1 Ocupación

(2-7, 405-1)

Número de empleados, según sexo (a 31 de diciembre de 2024)	2024	2023	2022	2021
Mujeres	130	114	118	72
% de mujeres	24%	23%	22%	19%
Hombres	416	386	416	310
% de hombres	76%	77%	78%	81%
Total	546	500	534	382

(405-1b)

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y según grupos de edad (a 31 de diciembre de 2024)	2024		2023		2022		2021	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Cargos directivos	8		8		9		6	
Menores de 30 años	0	0%	0	0%	-	0%	-	0%
Entre 30 y 50 años	3	37,50%	3	36,36%	3	33,33%	-	0%
Mayores de 50 años	5	62,50%	5	63,64%	6	66,67%	6	100%
Técnicos titulados y no titulados	85		72		70		36	
Menores de 30 años	1	1,18%	4	4,90%	2	2,86%	-	0%
Entre 30 y 50 años	46	54,12%	36	50,35%	34	48,57%	19	52,8%
Mayores de 50 años	38	44,71%	32	44,76%	34	48,57%	17	47,2%
Administrativos	103		96		102		33	
Menores de 30 años	18	17,48%	20	20,83%	23	22,55%	8	24,2%
Entre 30 y 50 años	48	46,60%	39	40,63%	41	40,20%	11	33,3%
Mayores de 50 años	37	35,92%	37	38,54%	38	37,25%	14	42,4%
Obreros	350		324		373		304	
Menores de 30 años	12	3,43%	12	3,70%	20	5,36%	19	6,3%
Entre 30 y 50 años	208	59,43%	180	55,56%	197	52,82%	146	48%
Mayores de 50 años	130	37,14%	132	40,74%	156	41,82%	139	45,7%

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y sexo (a 31 de diciembre de 2024)	2024		2023		2022		2021	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Cargos directivos	8		8		9		6	
Mujeres	1	12,5%	1	12,1%	1	11,1%	1	16,6%
Hombres	7	87,5%	7	87,9%	8	88,9%	5	83,4%
Técnicos titulados y no titulados	85		72		70		36	
Mujeres	32	37,6%	27	37,4%	25	35,7%	13	36,1%
Hombres	53	62,4%	45	62,6%	45	64,3%	23	63,9%
Administrativos	103		96		102		33	
Mujeres	62	60,2%	60	62,3%	65	63,7%	25	75,8%
Hombres	41	39,8%	36	37,7%	37	36,3%	8	24,2%
Obreros	350		324		373		304	
Mujeres	35	10,0%	26	8,0%	35	90,6%	36	11,8%
Hombres	315	90,0%	298	92,0%	338	90,6%	268	88,2%

(2-7)

Número total y distribución de modalidades de contrato según sexo (a 31 de diciembre de 2024)	2024		2023		2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contratación								
Indefinida	410	129	380	108	397	113	280	61
Temporal	6	1	6	6	31	13	25	13
Total	416	130	386	114	428	126	305	74
Jornada								
Completa	395	123	358	93	402	114	285	66
Parcial	21	7	28	21	26	12	20	8
Total	416	130	386	114	428	126	305	74

(No GRI)

Promedio anual de contratos indefinidos	2024	2023	2022	2021
Por sexo				
Mujeres	131	109	110	61,83
Hombres	429	382	399	279,91
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	33	29	28	7,25
Entre 30 y 50 años	306	249	246	157,66
Mayores de 50 años	222	212	235	176,83

Por categoría profesional				
Cargos directivos	8	8	8	5,75
Técnicos titulados y no titulados	86	71	69	35,41
Administrativos	99	91	91	24
Obreros	367	321	341	276,58

Promedio anual de contratos temporales	2024	2023	2022	2021
Por sexo				
Mujeres	6,08	14	17	10,33
Hombres	6,42	24	45	29,05
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	7,50	13	22	15,91
Entre 30 y 50 años	4,17	22	37	19,41
Mayores de 50 años	0,83	3	3	4,50
Por clasificación profesional				
Cargos directivos	0	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	0	0	1	0,66
Administrativos	7,91	9	11	8,08
Obreros	4,58	29	50	31,08

Promedio anual de contratos a tiempo parcial	2024	2023	2022	2021
Por sexo				
Mujeres	10,50	21	10	4,08
Hombres	25,58	27	30	32,25
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	4,16	4	2	1,75
Entre 30 y 50 años	2	10	1	4,41
Mayores de 50 años	29,92	34	37	30,16
Por clasificación profesional				
Cargos directivos	0	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	2	4	2	1,50
Administrativos	8,67	18	8	0,41
Obreros	25,41	26	30	34,41

(No GRI)

Número de despidos	2024	2023	2022	2021
Por sexo				
Mujeres	5	8	7	2
Hombres	30	18	9	6

Por grupo de edad				
Menores de 30 años	3	0	1	0
Entre 30 y 50 años	2	7	1	3
Mayores de 50 años	30	19	14	5
Por clasificación profesional				
Cargos directivos	0	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	4	2	3	3
Administrativos	4	3	3	1
Obreros	27	21	10	4

3.1.2 Remuneraciones

Todas las personas que forman Freixenet están acogidas al convenio de la empresa, renovado en abril de 2023.

La política retributiva de Freixenet viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva establecida en el convenio de la empresa. En este sentido, durante los anteriores ejercicios se han llevado a cabo los preceptivos registros retributivos tras la entrada en vigor del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, y el correspondiente análisis de la brecha salarial.

(405-2)

Remuneración media	2024	2023	2022	2021
Por sexo				
Mujeres	42.461,73 €	43.655,03 €	38.848,57 €	36.872,00 €
Hombres	42.429,87 €	43.418,25 €	39.753,14 €	38.581,00 €
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	29.099,23 €	31.546,85 €	28.987,33 €	27.838,52 €
Entre 30 y 50 años	40.101,14 €	40.621,61 €	36.294,64 €	35.770,34 €
Mayores de 50 años	48.092,91 €	48.815,86 €	44.275,98 €	41.478,05 €
Por clasificación profesional				
Cargos directivos	202.368,12 €	217.507,69 €	235.618,20 €	269.814,53 €
Técnicos titulados y no titulados	71.848,47 €	74.193,78 €	68.444,50 €	67.234,01 €
Administrativos	35.682,47 €	37.627,22 €	34.852,28 €	35.344,50 €
Obreros	34.108,32 €	34.352,52 €	31.000,59 €	31.046,13 €

(405-2)

Brecha salarial	2024	2023	2022	2021
Por sexo				
Salario bruto/h en mujeres	24,02	24,69	21,97	20,86
Salario bruto/h en hombres	24,00	24,56	22,48	21,82
Ratio	100,08%	100,55%	97,72%	95,57%

(202-1)

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo respecto al salario mínimo local	2024	2023	2022	2021
Salario de categoría inicial estándar				
Mujeres	23.958,48 €	23.958,48 €	23.608 €	22.408 €
Hombres	23.958,48 €	23.958,48 €	23.608 €	22.408 €
Salario mínimo local (SMI España)				
Mujeres	15.876,00 €	15.876,00 €	15.120 €	13.510 €
Hombres	15.876,00 €	15.876,00 €	15.120 €	13.510 €
Ratio salario categoría inicial estándar/salario mínimo local				
Mujeres	150,91%	150,91%	156,14%	165,86%
Hombres	150,91%	150,91%	156,14%	165,86%

Salario medio Comité de Dirección*	2024	2023	2022	2021
Total	425.300,27 €	350.579,00 €	295.209,60 €	269.814,53 €

* El Comité de Dirección está compuesto por dos hombres y una mujer, por lo que, para no publicar datos personales identificables, se ofrece la suma de salarios de todos sus miembros.

3.1.3 Beneficios sociales

(401-2) El personal de Freixenet tiene a su disposición una serie de beneficios sociales, recogidos en el convenio colectivo vigente (2022-24), tales como:

- Seguro de invalidez y fallecimiento, cuyas cantidades se han incrementado en el último acuerdo de convenio.
- Ayuda a hijos discapacitados (discapacidad igual o superior al 33 %).
- Ayudas para estudios de hijos para enseñanzas regladas.
- Descuento en productos.
- Lote de navidad.
- Espacios destinados al descanso y a las comidas para el disfrute de los trabajadores.

3.1.4 Políticas de desconexión laboral

Actualmente, Freixenet dispone de una política específica sobre desconexión laboral que se ha comunicado a toda la plantilla.

Adicionalmente, se recoge el derecho a la desconexión en el artículo 3.4.2. de su política de teletrabajo, también comunicada a toda la plantilla:

«El teletrabajador tiene derecho a la desconexión digital fuera del tiempo de los horarios de trabajo establecidos, con el fin de garantizar el respeto a los periodos de descanso y vacaciones. Salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, la empresa reconoce el derecho de los trabajadores a no responder a los e-mails o mensajes profesionales fuera de su horario de trabajo».

3.2 Prevención riesgos

(3-3, 403-1) Freixenet desempeña sus actividades productivas bajo el estricto cumplimiento de la ley en todos los ámbitos y, en especial, en lo relativo a la prevención de riesgos laborales y el fomento de la salud de su personal. Por tanto, todas las actuaciones en esta materia se ajustan a lo previsto en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales y al Real Decreto 39/1997, de 17 de enero. Para el despliegue de las actuaciones en este ámbito, Freixenet cuenta con un servicio de prevención propio, compuesto por una coordinadora y dos técnicos superiores en prevención de riesgos laborales que cubren las dos especialidades preventivas: seguridad industrial y ergonomía y psicología. La vigilancia de la salud se lleva a cabo a través de un servicio de prevención ajeno, al igual que la especialidad de higiene industrial.

Freixenet cuenta también con un Comité de Seguridad y Salud que se reúne cada tres meses y en el que están representados la compañía y los trabajadores. De forma paralela, se celebran al mes, como mínimo, un par de reuniones o visitas de seguimiento a la planta con los técnicos entre el trabajador designado y los delegados de prevención.

Por otro lado, el convenio colectivo de Freixenet incluye algunos temas específicos relativos a la prevención de riesgos laborales y el cuidado de la salud:

- Entre las faltas categorizadas como muy graves está la reiterada o no utilización de los elementos de protección en materia de seguridad e higiene.
- El capítulo VIII del convenio recoge en su artículo 38 el compromiso de la empresa de facilitar un puesto de trabajo adecuado a aquellas trabajadoras embarazadas que lo precisen, previa justificación médica. Ello no supondrá, en cualquier caso, ningún detrimento de su salario o categoría profesional, según lo dispuesto en el artículo 26 de la Ley 31/1995 sobre la protección a la maternidad.

Freixenet dispone de un programa de salud y bienestar corporativo abierto a todo el personal para proporcionarle herramientas y recursos para adoptar mejores hábitos saludables y mejorar su bienestar físico y mental. Dentro del programa se ofertan cursos de yoga, *core*, talleres de alimentación, *mindfulness*, entre otros, y se permite el acceso a una aplicación que contiene artículos de interés sobre estos temas.

Se llevan a cabo campañas de salud (sobre el cáncer de piel y vacunación de la gripe) a través del servicio médico externo mediante pantallas en las zonas de pausa para el café y *mailing* informativo.

Además, este 2024 se ha puesto en marcha un servicio de fisioterapia *in home* sin coste para los empleados. Este servicio, gestionado por el Servicio de Medicina de la Empresa (SME) en colaboración con expertos en fisioterapia, organiza las sesiones en los horarios previamente establecidos para los empleados.

(403-9)

Lesiones por accidente laboral (para todos los empleados)	2024	2023	2022	2021	Variación 2023-2024 (%)
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral					
Número total	0	0	0	0	0%
Tasa	0	0	0	0	0%
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)					
Número total	0	0	0	0	0%
Tasa	0	0	0	0	0%
Lesiones por accidente laboral registrables					
Número total	10	18	33	23	-44,4%
Mujeres	3	2	2	5	
Hombres	7	16	31	18	
Tasa	10,3	21,2	34,6	13,4	-51,4%
Mujeres	3,1	2,4	2,1	2,9	
Hombres	7,2	18,8	34,6	10,5	

2024: 3 de los accidentes se clasifican como esguinces y torceduras o sobreesfuerzos, 3 como cortes-heridas, 1 como atrapamiento-choque, 1 como quemadura, 1 como fractura-caída y 1 como contacto con sustancia peligrosa-ojo.

2023: 8 de los accidentes se clasifican como esguinces y torceduras, 5 como choques, golpes o caídas, 2 como cortes, 1 como aplastamiento por vehículo, 1 como quemadura y 1 como desplazamiento *in itinere*.

2022: 14 de los accidentes se clasifican como esguinces y torceduras, 11 como choques, golpes, caídas y tropiezos, 5 como heridas y 3 como fracturas y dislocaciones.

2021: 4 de los accidentes se clasifican como esguinces y torceduras. El resto de las lesiones son todas de diferente tipo.

3.2.1 Absentismo

(403-2) El número total de horas de absentismo de Freixenet es de 2642 en el ejercicio 2024.

	2024	2023	2022	2021	Variación 2023-2024 (%)
Total de horas trabajadas	968.856	849.052	952.952	597.014	+14,1%
Horas de absentismo	2.642	3.864	6.888	2.240	-31,6%
Tasa de frecuencia	10,3	21,2	34,6	13,4	-51,4%
Mujeres	3,10	2,4	2,1	2,9	+29,2%
Hombres	7,20	18,8	34,6	10,5	-61,7%
Tasa de gravedad	0,42	0,46	0,9	0,43	-8,7%
Mujeres	0,12	0,07	0,04	0,09	+71,4%
Hombres	0,30	0,39	0,86	0,34	-23,1%

3.3 Relaciones sociales

3.3.1 Organización del tiempo de trabajo

(2-29, 2-30) El 100 % de los empleados de Freixenet España está cubierto por el convenio colectivo. Este se acordó con la representación social de los trabajadores el pasado 10 de mayo de 2023 y tiene vigencia durante los años 2022-24.

El capítulo V «Jornada y calendario laboral» del convenio colectivo en vigor establece las horas anuales de trabajo y su distribución tanto semanal como en periodos concretos (como la vendimia o la campaña de Navidad) que requieren de adaptación, siempre respetando los periodos mínimos de descanso diario y semanal previstos en el Estatuto de los Trabajadores.

(402-1) También en dicho capítulo se establece el mecanismo de preaviso (cinco días) para comunicar los cambios de turno por necesidades de la producción, además de otros asuntos como las vacaciones o las reducciones de jornada.

3.3.2 Información, consulta y participación de los trabajadores

Freixenet implica a sus trabajadores en la gestión de la compañía a través de mecanismos de información, consulta y participación. En 2024 se contó con las iniciativas siguientes:

- **Town Hall.** Periódicamente, se celebran Town Halls (asambleas) con la Dirección. Estos espacios permiten una relación directa entre la Dirección y el conjunto de los colaboradores de Freixenet. Es una oportunidad más para los trabajadores de conocer en primera persona la evolución del negocio y trasladar sus dudas, ideas, consultas e inquietudes al Comité ejecutivo de España.
- **Premio a las iniciativas y sugerencias.** Freixenet otorga un premio de 1503 euros a las iniciativas y sugerencias que den lugar a mejoras de la producción. Este premio queda recogido en el artículo 31 del convenio colectivo de la empresa.
- **Implantación de la metodología LEAN Six Sigma.** LEAN Six Sigma es una metodología que permite la mejora de los procesos con el propósito de aumentar su rentabilidad y productividad. Se otorga un gran protagonismo a los trabajadores confiándoles una mayor responsabilidad en la toma de decisiones y en la resolución de problemas a través de los eventos Kaizen.
- **Pantallas informativas en todos los centros de trabajo.**
- **Código de Conducta y Buenas Prácticas.**
- **Canal de denuncias de *compliance*** a disposición de todas las personas trabajadoras con el objetivo de garantizar las mejores prácticas y buenas conductas en Freixenet, así como la confidencialidad y seguridad del denunciante.
- **FLEAD.** Se trata de un sistema de evaluación del rendimiento que vincula a las personas trabajadoras con los objetivos empresariales y las reconoce económicamente en caso de buen desempeño y consecución de estos. Se potencian las competencias y los valores corporativos a través de la definición consensuada de planes de desarrollo individual.
- **Proyecto Cultura.** Se continúa llevando a cabo el proyecto de despliegue de los valores corporativos mediante sesiones formativas y a través de los Culture Champions (embajadores de cultura en cada área de la empresa). Los Culture Champions recogen

las acciones propuestas por el resto de los trabajadores y las trasladan al Comité de Cultura para su priorización.

- **Comisión de Seguridad y Salud, Comisión de Formación, Comisión Paritaria del convenio, Comisión de Igualdad y Diversidad, Comisión Negociadora de Calendarios y Comisión del Plan Industrial.** La empresa y la representación legal de los trabajadores han participado activamente a lo largo de 2024 en estas comisiones para tener una comunicación fluida en los temas mencionados.

3.3.3 Conciliación

Freixenet garantiza el ejercicio efectivo de cualquier derecho en materia de igualdad reconocido legalmente y en el convenio y, muy especialmente, aquellos ligados directa o indirectamente a la maternidad/paternidad y a las responsabilidades familiares. En la empresa existen distintos horarios y jornadas de trabajo en función del área en la que esté asignado cada trabajador o trabajadora con la finalidad conciliar la vida familiar y laboral. Todo ello se encuentra recogido en el convenio colectivo de la empresa, en su apartado VII, artículos 32 a 36 (permisos, excedencias), además de un horario flexible para el personal de administración.

En el nuevo convenio colectivo se establece, más allá de la actualización e inclusión de los nuevos permisos de la ley de familias, un permiso propio y pionero dentro del sector:

«Se dispondrá de 8 horas anuales de permiso retribuido para el acompañamiento a consulta médica de hijos menores de edad o discapacitados, madres y padres mayores de 75 años o discapacitados y cónyuge con discapacidad».

Igualmente, cabe señalar que desde el ejercicio 2020 el teletrabajo está instaurado de forma oficial como herramienta que contribuye a la conciliación laboral, personal y familiar. Actualmente, Freixenet se ha dotado de una política de teletrabajo para dar cumplimiento al Real Decreto-Ley 28/2020, de 22 de septiembre, sobre trabajo a distancia.

(401-3)

Permiso parental	2024	2023	2022	2021	Variación 2023- 2024(%)
Personal que ha tenido derecho a permiso parental	546	500	534	382	
Mujeres	130	114	118	72	+14,04%
Hombres	416	386	416	310	+7,77%
Personal que se ha acogido al permiso parental	10	9	11	11	
Mujeres	2	4	3	2	-50,00%
Hombres	8	5	8	9	+60,00%

De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso parental	10	9	11	2	
Mujeres	100%	100%	100%	100%	0,00%
Hombres	100%	100%	100%	100%	0,00%
De las anteriores, personas que tras regresar a su puesto de trabajo después del permiso parental continúan en la organización después de 12 meses	10	9	11	2	
Mujeres	100%	100%	100%	100%	0,00%
Hombres	100%	100%	100%	100%	0,00%
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%	100%	18%	0,00%
Mujeres	100%	100%	100%	50%	0,00%
Hombres	100%	100%	100%	11%	0,00%
Tasa de retención	100%	100%	100%	100%	0,00%
Mujeres	100%	100%	100%	100%	0,00%
Hombres	100%	100%	100%	100%	0,00%

3.4 Formación

(3-3, 404-2) El Plan de Formación y Desarrollo recoge el total de acciones formativas que se ofrecen a los trabajadores de Freixenet para acompañarlos en su desarrollo profesional y hacer frente a los retos organizativos. Asimismo, facilitan la actualización continua de sus competencias, habilidades y conocimientos para alcanzar la consecución de los objetivos del negocio y del profesional. El Departamento de Recursos Humanos de Freixenet es el responsable de canalizar el proceso de recogida de las necesidades formativas a través del responsable de equipo de cada una de las áreas.

Para cada equipo que forma parte de Freixenet se establece una matriz formativa con el detalle individual, siguiendo un conjunto de criterios homogéneos y consistentes que garanticen la eficiencia de las acciones (vinculadas a objetivos de negocio y desarrollo del rol de la persona) y la igualdad de oportunidades. En este sentido, Freixenet ha impulsado la Freixenet e-Academy, una plataforma de *e-learning* desde la que se ofertan distintos contenidos formativos abiertos a todos los trabajadores para fomentar la empleabilidad y el desarrollo de las personas. Es accesible desde cualquier dispositivo móvil y para todas las personas trabajadoras de la compañía.

El Plan de Formación y Desarrollo incluye siete áreas formativas en las que se recogen las diferentes competencias, conocimientos y habilidades que se han de desarrollar. Todos estos contenidos se elaboran internamente o con ayuda externa *ad hoc* para las necesidades y proyectos de los equipos o personas.

ÁREA	OBJETIVO FORMATIVO	ACCIONES DESTACADAS EN 2024
Liderazgo de personas	Se guía y acompaña a los diferentes colaboradores responsables de equipo en su desarrollo profesional como líderes.	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de F-LEAD • Evaluación competencial y de valores (sistema de evaluación del desempeño) • Despliegue de los valores corporativos
Gestión comercial	Recoge todas aquellas acciones destinadas al colectivo que trabaja en algún ámbito relacionado directamente con la venta del producto.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en negociación avanzada • Programa de desarrollo <i>on trade</i>
Innovación y creatividad	Diferenciación y competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> • LEAN Six Sigma • Robótica inicial
Gestión y eficiencia organizativa	Recogen todas aquellas acciones relacionadas con las competencias necesarias para conseguir la excelencia en el área de trabajo del colaborador.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Compliance</i>: Código de Conducta y protocolo de acoso • Formación en igualdad y diversidad LGTBI • Herramienta Teams • Formación sobre la reforma laboral • MS Project y herramientas IA • Formación en ciberseguridad
Enología y producto	Diversidad muy amplia de contenidos sobre nuestros productos creados de la mano de nuestros expertos y en constante actualización	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en WSET 1, 2 y 3 • Formación en Mangaroca y vodka Gorbachov • Monográficos de vino, espumoso, cava y champán
PRL, calidad y medioambiente	Garantizar la seguridad de toda nuestra plantilla y la excelencia en nuestra producción	<ul style="list-style-type: none"> • Básico de prevención de riesgos laborales • Sistema de gestión de la calidad • Sistema medioambiental y sostenibilidad • <i>Food defense</i> y análisis de peligros y puntos de control críticos • Protección visual de la pantalla • Protección de ruidos
Programa de idiomas individualizado	Sesiones personalizadas para aquellos que necesitan el idioma según su puesto y sesiones grupales en abierto para aquellos que tienen inquietudes por formarse	<ul style="list-style-type: none"> • <i>English digital coach</i>

Además, Freixenet ofrece a todas sus nuevas incorporaciones un plan de acogida adaptado a su misión en la empresa cuyo objetivo es facilitar el conocimiento de las personas clave y de los procedimientos de trabajo del departamento y orientar y dar a conocer la organización, la historia, la cultura y el funcionamiento interno de Freixenet. Como puede verse en la tabla siguiente, la inversión en formación se ha incrementado en 2024 un 4,15 % respecto al ejercicio anterior.

Para el colectivo de Operaciones (producción), se acordó en el convenio colectivo un mínimo de horas formativas anuales para la plantilla de esta área dentro del horario laboral. Este número mínimo era de 16 horas anuales en 2023, 32 en 2024 y 40 en 2025 con el fin de potenciar la capacitación, la polivalencia y la empleabilidad.

Durante el año 2024, las personas del colectivo de producción han podido elegir, según sus preferencias y expectativas de desarrollo, entre dieciséis recorridos formativos que contenían temáticas diversas. Las temáticas englobaban distintos ámbitos: robótica, idiomas, seguridad y salud, enología y viticultura, y calidad y seguridad alimentaria, entre otros.

Con el fin de mejorar la conciliación, se ha priorizado que las personas trabajadoras asignadas al turno de noche puedan asistir a las jornadas formativas en horario de mañana (los lunes) o de tarde (de lunes a viernes), liberando así las jornadas de trabajo del viernes noche.

Inversión en formación	2024	2023	2022	2021	Variación 2023-2024 (%)
	133.678,91 €	128.353,17 €	92.923,24 €	71.819,71 €	+4,15%

(404-1)

Total de horas de formación por categoría profesional	2024	2023	2022	2021	Variación 2023-2024 (%) ¹⁰
Cargos directivos	398	616	1.099	130	-35,39%
Técnicos titulados y no titulados	4.801	4.828	4.327	2.042	-0,56%
Administrativos	4.278	5.120	5.983	1.551	-16,45%
Obreros	5.923	7.990	986	284	-25,87%
Total horas	15.400	18.554	12.395	4.007	-17,00%
Horas de media de formación por empleado/a	28,21	37,11	23,21	11,29	-23,99%

¹⁰ En 2023 se impartió el programa interno de *compliance* para toda la plantilla, mientras que en 2024 se han priorizado formaciones externas, sin carácter obligatorio, para todos los colectivos. Como resultado, aunque la inversión en formación ha aumentado, el número de horas de capacitación ha disminuido.

3.5 Igualdad y no discriminación

(3-3) Con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres nacen los planes de igualdad como un instrumento de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 colaboradores y colaboradoras, muy valioso para avanzar en materia de conciliación. Desde enero de 2023, Freixenet cuenta con un nuevo plan de igualdad acordado con la representación social de los trabajadores.

Freixenet se ha adherido también a la Carta de la Diversidad para la Inclusión y la No Discriminación Laboral. De este modo, se ha convertido en nuevo firmante de la Carta de la Diversidad 2023-2025 y ha reforzado su compromiso con los diez valores y principios europeos en materia de no discriminación e inclusión laboral. La iniciativa, puesta en marcha por la Fundación Diversidad e impulsada por la Comisión Europea, ha superado ya la cifra de 1550 organizaciones, empresas e instituciones firmantes, lo que la convierte en la tercera carta más popular de la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la Unión Europea.

En 2024 Freixenet ha sido empresa participante en la campaña «Nuestro orgullo es la diversidad», impulsada por [Fundación para la Diversidad](#) y [REDi - Executive Search](#), y cuyo objetivo es promover la inclusión del colectivo LGBTI+.

Entre los 10 principios de la Carta de la Diversidad se encuentran el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto a la diversidad, la promoción de la conciliación y la corresponsabilidad o la construcción de una plantilla diversa fomentando la integración de personas con perfiles diversos independientemente de su género, orientación sexual, etnia, nacionalidad, procedencia, religión, creencias, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia personal o social.

Además, Freixenet es embajadora de Talent Senior, una consultoría de servicios profesionales especializada en fomentar la inclusión laboral de las personas mayores de 50 años y en poner en valor su contribución. Actualmente, más del 40 % de la plantilla de Freixenet está compuesta por personas de esta franja de edad.

Freixenet dispone también de su Código de Conducta y prácticas responsables. En él se indica de forma explícita que no se tolerará ninguna forma de discriminación. Además, desde 2016 la empresa cuenta con un protocolo para la prevención y el tratamiento del acoso laboral o sexual. Dicho protocolo ha sido actualizado y acordado juntamente con la parte social en julio de 2024. En él se recogen los pasos a seguir una vez que el trabajador o la trabajadora ha comunicado la conducta sospechosa y que deben hacerse efectivos a la mayor brevedad posible desde que tuvieran lugar los hechos en cuestión. Podrá comunicarlo a través del Departamento de Recursos Humanos, del Comité de Empresa o de los delegados de Prevención. Una vez llegada la notificación a cualquiera de estos organismos, Recursos Humanos dará traslado de la queja a las personas designadas como personas de referencia. Ellas son las encargadas de realizar las

primeras gestiones y de facilitar información y vías de apoyo ante una situación de posible acoso, además de iniciar el proceso de investigación de la queja o denuncia.

Freixenet garantiza que todas las quejas y denuncias serán gestionadas rigurosamente y que se tratarán de forma confidencial. Se garantiza, igualmente, que no se aplicarán represalias contra la persona acosada que presente una queja o denuncia interna.

En 2024 no se ha registrado ningún caso de acoso en Freixenet.

3.6 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

(405-1) El compromiso de Freixenet con la integración de este colectivo de personas es una prioridad para la compañía. Por ello, además de contar en la plantilla con trabajadores con algún grado de discapacidad reconocido, la compañía colabora con distintas empresas especiales de empleo para dar apoyo, principalmente, a las labores de manipulado y jardinería. En 2024 Freixenet colaboró con las entidades Milton y Mas Albornà.

Número de empleados con discapacidad por clasificación profesional	2024	2023	2022	2021
Obreros	9	9	10	6

En lo que se refiere a la accesibilidad a Freixenet de personas con dificultades de movilidad, todas las instalaciones se encuentran adaptadas con rampas, ascensores, etc. Cabe destacar que las cavas de Freixenet se pueden visitar y que, además, cuentan con la certificación de Turismo Sostenible (ver el capítulo 6).

4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

(3-3) A raíz de la división accionarial producida en el grupo alemán, se aprobó el Código de Conducta y Prácticas Responsables perteneciente al nuevo Grupo. Éste es vigente desde el 4 de febrero de 2022 y en él se introduce una definición clara y explícita de las responsabilidades sociales y éticas de sus trabajadores.

Tras su aprobación, la empresa comunicó y formó el contenido de este nuevo código a todas las personas trabajadoras de Freixenet.

Como no podría ser de otra forma, Freixenet realiza sus actividades respetando el Derecho aplicable independientemente de si se trata de leyes, reglamentos o cualquier otra norma nacional, internacional o supra estatal. En los negocios diarios con clientes, proveedores, organismos estatales y otros terceros, todos los asuntos del negocio son llevados a cabo conforme a todas las leyes aplicables (como p.ej. el derecho laboral, fiscal o aduanero).

Freixenet está, por tanto, comprometida con las prácticas laborales justas y se esfuerza por realizar todas sus actividades de negocio y sus relaciones con terceros cumpliendo con la legislación, normativa y regulación laboral aplicable.

Para asegurar su cumplimiento y prevención y control, la compañía dispone de un Comité de Compliance, formado por los responsables de los departamentos de Administración y Finanzas, Comercial y Producción, siendo el responsable del departamento de Administración y Finanzas el coordinador de dicho Comité.

Tras la entrada en vigor de la ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, se unificaron los canales de comunicación existentes en un único canal, disponible en el apartado de Compliance de las distintas páginas webs, y se nombró a una persona responsable del Sistema Interno de Información implementado.

La persona responsable de dicho Sistema Interno de Información es responsable de recepcionar y tramitar tanto las consultas relativas al Código como posibles incumplimientos y denuncias. Como ya se ha avanzado anteriormente, Freixenet pone a disposición de todos sus trabajadores y colaboradores un Canal Ético.

A través de la siguiente plataforma <https://www.freixenet.es/es/compliance> se puede contactar a la persona responsable del Sistema Interno de Información.

Por último, cabe reseñar que Freixenet es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos.

En 2024 Freixenet no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

5.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(2-25, 2-23, 205-1) Freixenet dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: el Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, un programa de cumplimiento corporativo y un Comité de Compliance, que se encarga de velar por las políticas contra la corrupción y el blanqueo de capitales y los mecanismos previstos para su salvaguarda.

La compañía también cuenta con una política específica antifraude y anticorrupción, aprobada en diciembre de 2022. Durante los ejercicios 2023 y 2024, se ha formado en estas materias a la plantilla y a las nuevas incorporaciones a través de la plataforma interna de formación e-Academy.

Los valores fundamentales de Freixenet de integridad, respeto y responsabilidad en el desempeño de la actividad profesional incluyen cumplir toda la legislación anticorrupción aplicable allí donde la empresa desarrolle sus actividades. En este sentido y puesto que la compañía podría ser responsable de las conductas inapropiadas de terceros colaboradores, Freixenet se compromete a hacer negocios únicamente con aquellos que compartan sus mismos estándares de intolerancia ante la corrupción. Para ello, antes de contratar cualquier servicio, debe llevarse a cabo una investigación de *due diligence* adecuada del proveedor.

Con el objetivo de evitar otras posibles desviaciones que puedan suponer un riesgo de corrupción o soborno, todos los trabajadores y colaboradores de Freixenet deben asegurarse de que todas las transacciones relacionadas con el negocio se inscriben correctamente en los libros y registros de la compañía. Asimismo, en todo caso, deben cumplir con los controles internos que garantizan el respeto del Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, incluyendo la aceptación de regalos, la declaración de posibles conflictos de intereses, etc.

(205-2)

Comunicaciones y formación en Código Ético	2024	2023	2022	2021
Número de horas de formación a nuevos empleados en esta materia	22	26	14	8

Comunicaciones y formación en Código Ético	2024	2023	2022	2021
Número de trabajadores	573	397	468	339

Número de personas que han recibido formación sobre la política y los	2024	2023	2022	2021

procedimientos anticorrupción (o el Código de Conducta, en su caso) por categoría profesional ¹¹				
Cargos directivos	0	2	0	4
Técnicos titulados y no titulados	3	62	64	8
Administrativos	14	82	44	36
Obreros	5	270	556	0
Total	22	416	664	48

En 2024 se impartió formación en materia de anticorrupción a las nuevas incorporaciones de Freixenet (a técnicos, administrativos y obreros). No fue necesario ampliarla al resto de la plantilla, ya que en 2023 todos los trabajadores recibieron esta capacitación. Por lo tanto, en 2024 el 100 % de la plantilla estaba formada en esta materia.

La formación se ha realizado a través de la plataforma *e-Academy* con el objetivo de facilitarla a aquellos colectivos que teletrabajan o que están geográficamente dispersos y ha comprendido las siguientes políticas de la compañía:

- Código de conducta y prácticas responsables del Grupo Freixenet.
- Normas de uso de los recursos TIC.
- Política antifraude.
- Política de desconexión e intimidad digital.
- Política de protección de datos.
- Política de seguridad de la información.
- Política de teletrabajo.
- Política de trabajo a distancia.
- Política del sistema interno de información.
- Derecho de la competencia (solo para el equipo comercial *on* y *off trade*).
- Legislación sobre horas extraordinarias y gestión del calendario laboral.
- Protocolo de servicio de productos alcohólicos.

En el ejercicio 2024 no se ha registrado ningún caso de corrupción en Freixenet.

5.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

(201-1) La aportación de Freixenet a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 192.390,66€ en el ejercicio 2024.

¹¹ Se indica el número de personas formadas en el año, no el acumulado.

6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

(3-3) Freixenet tiene un importante arraigo en la comunidad donde lleva desarrollando su actividad desde la fundación de la compañía, hace más de 100 años. El compromiso, por tanto, que tiene con la sociedad es uno de los valores que acompañan a la compañía desde sus inicios. En su voluntad está el impulsar iniciativas que tengan un impacto positivo en el progreso económico, y social de las comunidades en las que está presente.

6.1 Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo

6.1.1 Compromiso con el mecenazgo

(2-29, 413-1) Uno de los compromisos sociales de Freixenet con mayor historia es el mecenazgo y el patrocinio en ámbitos diversos, especialmente en el deporte y la promoción de la cultura. Las actuaciones en este sentido han ido evolucionando a la par que el crecimiento y la expansión geográfica de la empresa. Así, las primeras acciones con alcance y proyección local se han ido complementando con cooperaciones y aportaciones a nivel internacional, tanto en la investigación y la enseñanza como en los ámbitos artístico, cultural y deportivo. Organizativamente, la acción de Freixenet en esta esfera se lidera y se desarrolla desde el área de Comunicación Corporativa.

Principales actuaciones realizadas en 2024:

PATROCINIOS	
CE Noia Freixenet	<p>Freixenet patrocina desde 1973 el Club Esportiu Noia Freixenet, el equipo de <i>hockey</i> local de Sant Sadurní d'Anoia, donde este deporte goza de un gran seguimiento popular y tradición.</p> <p>El trabajo en equipo, el talento, la tenacidad, la innovación y el esfuerzo son algunos de los muchos valores que comparten Freixenet y el C. E. Noia.</p> <p>El 26 de agosto de 2024 en las Cavas Freixenet tuvo lugar la presentación de las novedades del C. E. Noia Freixenet para la temporada 2024-25. Se presentaron las caras nuevas de la temporada y las nuevas equipaciones que vestirán todos los equipos del club.</p> <p>La presentación del C. E. Noia ya es un clásico en las Cavas. A raíz de esta vinculación con el territorio nació la relación entre Freixenet y el club. Este histórico patrocinio (que en 2023 cumplió cincuenta años) es el más longevo de la historia del <i>hockey</i> patines y se convierte en una de las apuestas más fieles del deporte estatal.</p>
Escuela de Música Reina Sofía	<p>La colaboración entre Freixenet y la Escuela Superior de Música Reina Sofía se inició en 1993.</p>

	<p>Freixenet es el mecenas de la Orquesta Sinfónica Freixenet, cuyo director titular es Andrés Orozco–Estrada, y de la Orquesta de Cámara Freixenet, cuyo director titular es Sir Andrés Schiff.</p> <p>Gracias al mecenazgo de Freixenet, los alumnos de la escuela se benefician de una formación artística completa con grandes directores invitados. Entre las principales actividades celebradas en 2024 destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concierto de inauguración del curso académico 2023-2024. Auditorio Nacional de Música (Madrid), 14 de noviembre de 2024. • Concierto de clausura del curso académico 2023-2024. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid), 18 de junio de 2024. • Concierto del Día Europeo de la Música en colaboración con el Centro Nacional de Difusión Musical. Auditorio Nacional de Música (Madrid), 19 de junio de 2024. • Concierto Festival de Granada. Colegio Mayor Santa Cruz la Real (Granada), 21 de junio de 2024. • Concierto de inauguración de la Fundación EDP del Encuentro de Música y Academia de Santander. Palacio de Festivales de Cantabria (Santander), 7 de julio de 2024. <p>En total, 101.782 espectadores han disfrutado de los conciertos de las orquestas Freixenet presencialmente o a través de los distintos canales de difusión (digital y en TVE).</p>
<p>“Les Nits de Barcelona”</p>	<p>Freixenet patrocinó Les Nits de Barcelona, uno de los eventos musicales más emblemáticos del verano en esta ciudad. El festival tuvo lugar en el Palau de Pedralbes del 1 al 25 de julio de 2024. Los jardines acogieron treinta conciertos y se incorporaron también otras disciplinas artísticas como el teatro y el circo. Freixenet contó con un stand propio donde ofreció sus vinos y cavas. También estuvo presente en la zona VIP.</p>
<p>Festival Summerfest Cerdanya</p>	<p>Freixenet ha patrocinado en 2024 el Festival Summerfest Cerdanya, que tuvo lugar en Puigcerdà entre el 17 y el 26 de agosto de 2024. Los asistentes disfrutaron del Carta Nevada y el Cordón Negro.</p>
<p>“Festa Major” de Vilafranca del Penedès</p>	<p>Freixenet repitió mecenazgo en la Festa Major de Vilafranca del Penedès en su edición de 2024 apoyando una vez más una de las festividades culturales más populares y tradicionales de Cataluña. Además, Freixenet aportó sus cavas y vinos a la fiesta con su participación en la zona enogastronómica.</p>

<p>“Festa de la Fil·loxera” de Sant Sadurní d’Anoia</p>	<p>Freixenet volvió a ser patrocinador principal de la Festa de la Fil·loxera de Sant Sadurní d’Anoia, una de las fiestas más populares y tradicionales del municipio y arraigada a la historia del cava. Esta colaboración se enmarca en el compromiso de Grupo Freixenet de estar junto al territorio y sus gentes. La colaboración se basa en el patrocinio de la retransmisión por televisión de la Festa de la Fil·loxera a través de La Xarxa, el grupo de televisiones locales de Cataluña, con el objetivo de visibilizar esta tradición en todo el territorio catalán. Además, los organizadores de esta festividad visitaron las Cavas Freixenet en junio y fueron recibidos por la dirección de la compañía para brindar por la colaboración.</p>
<p>Colaboración “Festival Ressons Penedès by Cruïlla”</p>	<p>Las bodegas Freixenet y Segura Viudas han sido la sede de algunos de los conciertos de la segunda edición del Festival Ressons Penedès by Cruïlla, que se celebró del 3 al 5 de mayo en el Penedès. Bajo el lema «El festival que suena diferente», Ressons Penedès by Cruïlla inauguró la temporada en una fusión de enoturismo y música.</p>
<p>Colaboración en el programa de Ràdio Flaixbac “El vermut de Lluçia Ferrer”</p>	<p>En 2024 Freixenet y Segura Viudas volvieron a ser colaboradores por segundo año consecutivo del programa <i>El Vermut de Lluçia Ferrer</i>, de Ràdio Flaixbac, presentado por Lluçia Ferrer, al que acuden grandes invitados y que ofrece atractivos contenidos de gran interés. El Grupo Freixenet estuvo presente en un total de veintidós programas hasta el final de año con productos de Freixenet y Segura Viudas. En esta temporada se realizaron un total de quince catas de nuestro producto con el sumiller Arnau Marco y diez brindis para finalizar el programa y ¡celebrar la vida! El programa tiene una media de 200 000 oyentes semanales, 25 000 descargas del pódcast y 16 000 seguidores en Instagram.</p>
<p>Patrocinio “Girona Temps de Flors”</p>	<p>Freixenet ha estado presente en la 69.ª edición del Girona, Temps de Flors, que se celebró del 11 al 19 de mayo. La compañía patrocinó el proyecto Brindis Floral en Sant Lluç, ubicado en la iglesia de Sant Lluç de Girona, que estuvo a cargo de la florista local Alba Casals. El diseño está inspirado en el mundo de la viña, el cava y la celebración. Con esta acción Freixenet apuesta por la promoción de la cultura y el territorio y mantiene su compromiso con ellos. Girona, Temps de Flors, además de ser todo un espectáculo sensorial, incluye una variada agenda cultural con conciertos, exposiciones y visitas guiadas a enclaves históricos que permiten complementar la visita a la ciudad.</p>
<p>Patrocinio Tast a la Rambla</p>	<p>Segura Viudas fue patrocinador en la décima edición de Tast a La Rambla, la semana de gastronomía de Barcelona, que tuvo lugar desde el jueves 6 de junio hasta el domingo 9 de junio. Se trata de una feria gastronómica celebrada en la Plaça de Catalunya en la que,</p>

	<p>de nuevo, este año volvimos a disfrutar de la mejor gastronomía barcelonesa. Segura Viudas estuvo presente en el evento como patrocinador y con un stand para que los participantes descubrieran la nueva gama de vinos Homenaje y disfrutaran de ella. Además, también se ofrecían los cavas más emblemáticos. La marca también participó en catas y maridajes en el espacio de conferencias de la feria.</p>
<p>Patrocinio Festival Portalblau</p>	<p>Freixenet fue patrocinador de la 17.ª edición del Festival Portalblau, que tuvo lugar durante los meses de verano en l'Escala-Empúries. Este evento cultural único celebra la música, el arte y la riqueza cultural en un entorno mágico: el foro romano de Empúries. La programación mantiene el eje conceptual que caracteriza el festival: la promoción de los valores de la cultura en el Mediterráneo. Los asistentes pudieron brindar con nuestros vinos y cavas Freixenet en varios de los conciertos.</p>
<p>COLABORACIONES SOLIDARIAS</p>	
<p>Pacto Mundial de las Naciones Unidas</p>	<p>El Grupo Freixenet ha vuelto a presentar en 2024 su informe de progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas manteniendo así su compromiso como socio fundador de este instrumento tras unirse a la Red Española del Pacto Mundial en 2002. La compañía, que fue el primer grupo vitivinícola en España en adherirse a él, muestra así su compromiso con una de las iniciativas de referencia a nivel mundial en el campo de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible.</p>
<p>Donación a GEVEN</p>	<p>El equipo solidario de empleados del Grupo Freixenet ha donado sus fondos Teaming a GEVEN (Grup Ecologista del Vendrell i del Baix Penedès) y la compañía ha igualado la cantidad. GEVEN es una entidad ecologista sin ánimo de lucro y abierta a todo el mundo que quiera participar, que nace a finales de los años ochenta con el objetivo de preservar el medio ambiente de la comarca. Son una entidad integrada por personas de distintos perfiles con un punto en común: la protección del patrimonio medioambiental. Crean en el ecologismo como forma de preservar nuestro patrimonio natural y en la ecología como ciencia y herramienta para conseguir sus objetivos.</p>
<p>Colaboración con la Fundación Mas Albornà</p>	<p>Hace más de 10 años que colaboramos con la Fundación Mas Albornà, ya que sus valores coinciden mucho con los nuestros (compromiso, transparencia, trabajo en equipo, etc.). Es una organización sin ánimo de lucro que persigue la integración en la sociedad de las personas con discapacidad y de los grupos en riesgo</p>

	de exclusión creando oportunidades de inserción comunitaria y laboral.
Colaboración Banc de Sang i Teixits	El Grupo Freixenet ha vuelto a organizar la campaña de donación de sangre en sus instalaciones en colaboración con el Banc de Sang i Teixits. Tuvo lugar el pasado 28 de mayo de 2024. Gracias a las donaciones, se podrán beneficiar más de noventa y tres personas.
Colaboración con Autora	El Grupo Freixenet ha colaborado en la iniciativa solidaria Autora, que reúne a treinta bodegas catalanas en la campaña benéfica «Vencer al cáncer», destinada a recaudar fondos para la investigación oncológica del Hospital Clínic de Barcelona. Con actividades creativas y la implicación de profesionales del vino y la cocina, la iniciativa busca concienciar y generar un impacto directo. Autora es un vino solidario creado con la participación de mujeres con cáncer de mama. La recaudación que se obtiene de él va destinada a ofrecer experiencias enoturísticas gratuitas y a generar fondos para la investigación.
Colaboración con la Gala Solidaria contra el Cáncer	El Grupo Freixenet ha colaborado con la 9.ª edición de la Gala Solidaria organizada por Eurostars Hoteles en beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). La gala tuvo lugar el 10 de agosto en el Eurostars Gran Hotel La Toja 5*.

Además, en 2024 Freixenet ha participado en otros eventos de carácter sectorial como el [Cavatast](#), la muestra de cavas y gastronomía de Sant Sadurní d'Anoia. La feria, que celebró su 28.ª edición, tuvo lugar en el mes de octubre en el Parc Lluís Companys con actividades de promoción del cava y la gastronomía. El Grupo Freixenet participó con un stand en la feria donde se pudieron catar grandes cavas de sus emblemáticas marcas Freixenet y Segura Viudas.

6.1.2 Enoturismo sostenible

(413-1) Las bodegas y cavas de Freixenet pueden ser visitadas y cuentan con el sello “Compromiso Biosphere” en reconocimiento a su apuesta por el enoturismo sostenible y de calidad.

Biosphere está impulsado por la Diputación y la Cámara de Comercio de Barcelona y avalado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR). Este sello certifica el turismo sostenible, voluntario e independiente y aplica todos los objetivos de desarrollo sostenible en el sector del turismo. Tras obtenerlo por primera vez en 2018, Freixenet ha conseguido renovarlo por séptimo año consecutivo.

Además, Freixenet ha sido reconocido, por quinto año, como Punto de Información Turística, un reconocimiento otorgado por la Diputación de Barcelona e implementado en la región por Penedès Turisme. Este certificado acredita que la compañía forma parte del tejido turístico local y de denominación de origen para una mejor atención en destino de los visitantes.

De este modo, Freixenet ha revalidado un año más todos los certificados de calidad y excelencia turística disponibles, lo que confirma el firme y constante compromiso de la bodega en la atención de los visitantes desde una perspectiva integral y sostenible, así como de un trabajo en red con todas las instituciones del sector turístico como son la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y Penedès Turisme.

Freixenet apuesta por un enoturismo de la máxima calidad y sostenible. Un enoturismo que sea garantía de equilibrio económico, sociocultural y medioambiental y aporte beneficios significativos a la región, cumpliendo con los máximos estándares de los visitantes y protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro.

(413-1) Visitas a las cavas de Freixenet

	2024	2023	2022	2021
Número de visitantes	47.571	50.196	41.117	20.216

6.2 Consumidores y consumidoras

6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria

(3-3) La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Freixenet es el pilar sobre el que se establecen los ejes del sistema de gestión de la calidad de la compañía. El propósito de esta es recoger sus fundamentos estratégicos en materia de calidad para garantizar la mejora continua y la satisfacción de todos los grupos de interés implicados, especialmente clientes y consumidores finales. La vinculación directa del sector de bebidas alcohólicas con el grupo alimentario introduce, además, y como asunto crítico, la responsabilidad sobre el producto en términos de seguridad, nutrición y salud.

En línea con este compromiso, Freixenet aplica en todas sus actividades los siguientes principios recogidos en su Política de Calidad y Seguridad Alimentaria:

1. Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos, especificaciones y expectativas.
2. Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros, auténticos, íntegros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables.
3. Promover una cultura positiva de inocuidad alimentaria en todos los niveles de la organización.
4. Promover nuestros principios de calidad y seguridad alimentaria entre nuestros proveedores.

5. Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua.
6. Establecer programas de formación y crear canales de comunicación con objeto de promover la participación de todo nuestro personal en la mejora de la gestión de la calidad y seguridad alimentaria de los productos.
7. Medir, analizar y controlar sistemáticamente nuestros procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión.
8. Promover la innovación en todos los ámbitos de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas.
9. Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno.

6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

(416-1) Freixenet ha identificado la calidad y seguridad alimentaria de todos sus productos y servicios como un asunto material de gran importancia. En este sentido, cuenta con las siguientes certificaciones relacionadas:

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
CALIDAD		
UNE EN ISO 9001: 2015	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O CAVA	29/08/2026
SEGURIDAD ALIMENTARIA		
IFS International Food Standard	Cupaje, embotellado, segunda fermentación y crianza, degüelle de vinos espumosos de calidad conforme al método tradicional.	12/06/2025

Estos dos estándares internacionales con los que Freixenet alinea sus procesos productivos y operativos confieren a la empresa herramientas de mejora continua de sus productos, la calidad y la seguridad de estos, en consecuencia, la satisfacción de sus clientes.

(417-1) De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, Freixenet dispone de las siguientes certificaciones:

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
Inscripción Consejo Regulador del Cava	Bodega elaboradora de vino base Cava y Bodega elaboradora de Cava	09/10/2028 24/04/2029
Certificado de Conformidad de vino espumoso ecológico	Elaboración y/o embotellado Almacenamiento Comercialización y/o distribución	30/06/2025
V –Label: Certificado productos veganos	Certificación de producto, no del emplazamiento. Vino base certificado según necesidad. *	18/04/2026

**El 99% de los vinos base para el producto expedido bajo la marca Freixenet o marca bajo titularidad de Freixenet está certificado. Entre estos se encuentran las siguientes gammas de producto: Carta Nevada, Cordon Negro, Freixenet Rosé o Freixenet Ice, entre otras.*

(no GRI)

CONSUMO RESPONSABLE

De manera específica, el sector vitivinícola, al igual que el resto de los epígrafes correspondientes a bebidas alcohólicas, debe incluir como prioridad el fomento del cumplimiento de la legislación vigente en ventas y en publicidad, así como la implementación de campañas para fomentar un consumo responsable. En este sentido, Freixenet añade el logo WiM ([Wine in Moderation](#)) y un mensaje recomendando el consumo con moderación en sus webs y en la comunicación publicitaria a través de televisión, prensa, exteriores y redes sociales.

Además de las comunicaciones de marketing, la legislación aplicable según el mercado de comercialización puede exigir la indicación de ciertas advertencias de salud sobre el etiquetado del propio producto. En este sentido, Freixenet incorpora en el etiquetado del producto expedido mensajes precautorios relativos a ciertas actividades o circunstancias para las que el consumo de alcohol puede tener un impacto negativo. Son ejemplos de esto las menciones y/o logos referentes a:

- El consumo de alcohol durante el embarazo o la lactancia.
- El consumo de alcohol por parte de menores de edad.
- El efecto nocivo para la salud de un consumo excesivo.
- El efecto sobre la capacidad de conducir u operar maquinaria.

En línea con este consumo responsable y fruto de la escucha a las necesidades de consumidores y consumidoras, Freixenet dispone de una gama de productos sin alcohol y, además, bajos en calorías (Freixenet Alcohol Free White, Freixenet Alcohol Free Rosé) fruto de una minuciosa labor de investigación técnica y exigentes pruebas enológicas. Gracias a ello, mantiene los aromas naturales de las uvas y sus características y ofrece al mercado una opción más para el consumidor que se preocupa por un consumo responsable, por el bienestar y la salud física y el consumo de productos bajos en calorías.

Adicionalmente y a nivel interno, hay que destacar que la empresa dispone de una política de no consumo de alcohol en el trabajo.

6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas

Freixenet dispone de diversos canales y mecanismos de comunicación con sus clientes recogidos en diversos procedimientos según la necesidad:

- Información sobre el producto.
- Consultas, contratos o atención de pedidos.
- Opinión y reclamaciones de cliente.

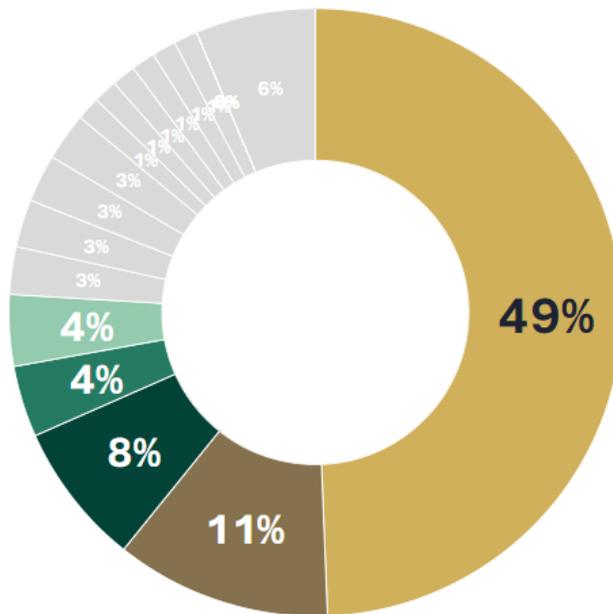
En este último caso, la compañía cuenta con una metodología que le permite evaluar la satisfacción de sus clientes y posibles reclamaciones en relación con la calidad del producto y al servicio proporcionado, con el objetivo de obtener información que permita mejorar su grado de satisfacción e implementar posibles mejoras de los productos y servicios.

El área comercial es quien mantiene contacto directo con el cliente (canal Horeca, delegaciones comerciales, cliente final, etc.) y quien recibe las reclamaciones que registra dentro del sistema. Una vez introducida dentro del sistema, automáticamente la reclamación es notificada al coordinador de gestión de reclamaciones de cliente, quien la asigna al departamento pertinente. Una vez analizada y clasificada según tipología (p.e. seguridad alimentaria), se toman las medidas correctoras, si procede.

El departamento comercial comunicara la resolución final al cliente, así como las acciones adoptadas, si las hubiera.

Número de reclamaciones recibidas	2024	2023	2022	2021
Reclamaciones/Millón de botellas producidas	0,96	0,60	0,55	0,69
Reclamaciones	48	41	37	48

Nota: Se trabaja con datos agregados; por lo tanto, el total de reclamaciones recibidas es del Grupo Freixenet, no únicamente Freixenet, S.A.



Tipología de las reclamaciones

- 49% Defectos relacionados con la presentación del producto**
- 11% Defectos relacionados con el tapón**
- 8% Elevada fuerza de extracción del tapón**
- 4% Defectos relacionados con el vidrio**
- 4% Error código de barras**
- 3% Botellas rotas
- 3% Falta de presión
- 3% Problema maquinaria
- 3% Error material packaging
- 1% Defectos sensoriales o analíticos del vino
- 1% Botellas vacías/nivel de llenado
- 1% Carga desplazada en el camión
- 1% Errores en el albarán/factura
- 1% Error de paletizado
- 1% Información de trazabilidad incorrecta
- 6% Otros

Fuente: Revisión Dirección SGCA 2024

De acuerdo con el procedimiento interno, una vez se recibe una reclamación por parte de cliente, se asigna a la bodega de Grupo Freixenet correspondiente y esta, a través de sus equipos técnicos, analiza la causa que ha generado la reclamación y las acciones correctivas necesarias para evitar recurrencia. En caso de que el análisis de causas determine que la reclamación está causada por algún factor que no es responsabilidad de Grupo Freixenet (ej. incorrecta manipulación del producto, etc.), esta se clasifica como “no imputable” y no es contabilizada en el cómputo total de reclamaciones. Una vez aprobado en análisis de causas y acciones correctivas, se informa al cliente a través del mismo canal por el cual se ha recibido la reclamación.

Mensualmente cada planta monitoriza la evolución del indicador “Reclamaciones/Millón botellas producidas” y anualmente se evalúa a nivel de Grupo en la reunión de Revisión por la Dirección del Sistema de Gestión de la Calidad (SGCA).

6.3 Subcontratación y empresas proveedoras

(2-6) Freixenet promueve entre sus proveedores sus valores y compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la igualdad, las buenas prácticas laborales y el respeto ambiental. Además, gracias a una estrecha colaboración con algunos de ellos, Freixenet ha conseguido potenciar el uso de embalajes reutilizables y alcanzar una sustancial reducción de mermas en el proceso gracias a la combinación de la innovación tecnológica incorporada en sus procesos junto con las mejoras técnicas de los materiales suministrados por sus proveedores.

Esta relación con su cadena de valor está recogida en el Código Ético de Freixenet y especifica los criterios a tener en cuenta para su selección. Además del estricto cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables, los proveedores y socios de negocio se eligen objetivamente en función de los siguientes factores:

- Precio
- Calidad
- Fiabilidad
- Nivel tecnológico
- La adecuación de los productos y servicios
- La existencia de una relación a largo plazo en la que no hayan surgido conflictos
- La posesión de un sistema de calidad certificado

Freixenet asegura que su personal selecciona a los proveedores de acuerdo con estas normas internas, asegurando el establecimiento de relaciones estables y duraderas caracterizadas por la transparencia y la equidad, evitando siempre que tales acuerdos no estén influenciados por intereses privados, conflictos de interés o que pongan la integridad y/o reputación de la compañía en peligro, realizando siempre todas las prácticas comerciales bajo el marco ético que establece el Código de Freixenet.

A raíz de las exigencias de grandes empresas de distribución, Freixenet ha sido calificado por EcoVadis, una organización que proporciona calificaciones de sostenibilidad basadas en evidencias. Esta evaluación abarca cuatro áreas clave: medio ambiente, derechos laborales y humanos, ética y compras sostenibles. La calificación de EcoVadis permite a Freixenet compartir su ficha de evaluación con proveedores y clientes, promoviendo la transparencia y la colaboración en la cadena de suministro.

En el ejercicio 2024 Freixenet ha contado con 1.043 proveedores activos, el 51% de los cuales son considerados locales.

Proporción de gasto en proveedores locales*	2024	2023	2022	2021
Gasto en proveedores (total en €)	146.085.692,2	152.730.777,29	172.023.896,52	126.276.735,43
Número de proveedores locales	535 (51% sobre total)	577 (58% sobre total)	647 (61% sobre total)	551 (58% sobre total)
Gasto en proveedores locales (€)	29.767.222,19	48.749.764,59	39.572.536,82	37.383.736,38
% de gasto en proveedores locales sobre el total	20%	32%	23%	30%

*Se considera proveedor local aquel que tiene su sede fiscal en la provincia de Barcelona, la misma donde está situada Freixenet.

6.4 Información fiscal

(201-1) Freixenet se encuentra radicada en España y los beneficios obtenidos se distribuye por país de la siguiente forma:

Beneficios por país (€) *	2024	2023	2022	2021
España	6.454.296,09	25.792.984,98	36.519.966,12	22.760.080,86

**Resultado antes de impuestos consolidados*

Nota: Se reporta datos consolidados de sociedad Freixenet. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch y Elyssia (Sant Cugat).

Impuestos sobre beneficios pagados devengados	2024	2023	2022	2021
Valor (€)	1.159.554,08	6.231.930,91	7.805.863,68	8.265.430,51

Nota: Se reporta datos consolidados de sociedad Freixenet. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch y Elyssia (Sant Cugat).

Subvenciones públicas recibidas	2024	2023	2022	2021
Valor (€)	1.194.554,57	2.042.359,35	2.025.935,48	1.989.855,36

Nota: Se reporta datos consolidados de sociedad Freixenet. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch y Elyssia (Sant Cugat).

PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME

Alcance y cobertura

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Freixenet incluye el estado de información no financiera y diversidad consolidado en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla «Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023, está verificada por Crowe Accelera Management, S.L. en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

7 TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información general			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	1. Modelo de negocio	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
		1. Modelo de negocio 3.1. Empleo	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
		1. Modelo de negocio	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)
	Presencia geográfica	C/ Joan Sala, 2 Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona 08770 España	2-1 Detalles organizativos
		1. Modelo de negocio	2-1 Detalles organizativos
		1. Modelo de negocio	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
Objetivos y estrategias de la organización	1.4. Objetivos y estrategias	No GRI, objetivos y estrategias	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	1.6. Impactos, riesgos y oportunidades 2.5. Cambio climático y contaminación	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	7. Principios que rigen este informe	GRI 1 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	2. Información sobre cuestiones ambientales	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y	2. Información sobre cuestiones ambientales	3-3 Gestión de temas materiales
		2. Información sobre cuestiones ambientales	3-3 Gestión de temas materiales

	sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	2.5. Cambio climático y contaminación	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En el ejercicio 2024 ninguna de las sociedades que forman Freixenet han sido sancionadas por el incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. No se han detectado.	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	2. Información sobre cuestiones ambientales	No GRI, evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	2.1. Inversiones ambientales	No GRI, inversiones ambientales
	Aplicación del principio de precaución	2. Información sobre cuestiones ambientales 2.6. Economía circular, prevención y gestión de los residuos	3-3 Gestión de temas materiales
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2.1. Inversiones ambientales	No GRI, inversiones ambientales
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	2.5. Cambio climático y contaminación
2.5.1. Contaminación acústica y lumínica			No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica
2.5.1. Contaminación acústica y lumínica			No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica
Economía circular y prevención de	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	2.6.1. Residuos	301-2 Insumos reciclados
		2.7.1. Agua	303-4 Vertidos de agua
		2.6.1. Residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	2.6.2. Desperdicio alimentario	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	2.7.1. Agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
		2.7.1. Agua	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
		2.7.1. Agua	303-3 Extracción de agua

	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	2.7.3. Materias primas y materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	2.7.2. Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		2.7.2. Energía	302-2 Consumo energético fuera de la organización
		2.7.2 Energía	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	2.7.2 Energía	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	2.7.2 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización

Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	2.2. Cambio climático y contaminación	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		Freixenet no cuantifica actualmente las emisiones de alcance 3.	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	2.5. Cambio climático y contaminación	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	2.5. Cambio climático y contaminación	305-5 Reducción de las emisiones
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	2.8. Protección de la biodiversidad	No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	2.8. Protección de la biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	3-3 Gestión de temas materiales

	de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	3-3 Gestión de temas materiales
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
Empleo	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	3.1. Empleo 3.1. Empleo	2-7 Empleados 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	3.1. Empleo	2-7 Empleados
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	3.1. Empleo	No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	3.1.2. Remuneraciones	No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	3.1.2. Remuneraciones	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	La remuneración media de los consejeros y alta dirección	3.1.2. Remuneraciones	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos
	El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	3.1.2. Remuneraciones	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
	Implantación de políticas de desconexión laboral	3.1.4. Políticas de desconexión laboral	No GRI, políticas de desconexión laboral
	Empleados con discapacidad	3.5. Igualdad y no discriminación	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	3.3.1. Organización del tiempo de trabajo	No GRI, organización del tiempo de trabajo
	Número de horas de absentismo	3.2. Prevención de riesgos	403-9 Lesiones por accidente laboral
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	3.2.3. Conciliación	No GRI, medidas de conciliación
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	3.2. Prevención de riesgos	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
		3.2. Prevención de riesgos	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
		3.2. Prevención de riesgos	403-3 Servicios de salud en el trabajo
		3.2. Prevención de riesgos	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
		3.2. Prevención de riesgos	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores
		3.2. Prevención de riesgos	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	3.2. Prevención de riesgos No se ha registrado ninguna enfermedad laboral en 2023, ni en 2022 y ni en 2021.	403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	3.3. Relaciones sociales	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés
		3.3. Relaciones sociales	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
		3.3. Relaciones sociales	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	3.3. Relaciones sociales	2-30 Acuerdos de negociación colectiva
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	3.3. Relaciones sociales	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
		3.3. Relaciones sociales	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	3.4. Formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	3.4. Formación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3.6. Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3.5. Igualdad y no discriminación	No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas	3.1. Empleo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

	adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3.5. Igualdad y no discriminación	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	No se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en Freixenet en 2024, ni en 2023, 2022 y ni 2021.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	4. Información sobre el respeto de los derechos humanos	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		3-3 Gestión de temas materiales 3-3 Gestión de temas materiales
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los	4. Información sobre el respeto de los derechos humanos	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

	principales riesgos a corto, medio y largo plazo		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	4. Información sobre el respeto de los derechos humanos 6.3. Subcontratación y empresas proveedoras	2-23 Compromisos políticos 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	El trabajo infantil no se considera un factor de riesgo en la empresa en tanto que cualquier contratación pasa por la certificación de la mayoría de edad del personal incorporado 6.3. Subcontratación y empresas proveedoras	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	3-3 Gestión de temas materiales
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	3-3 Gestión de temas materiales
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

	actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos Políticos
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

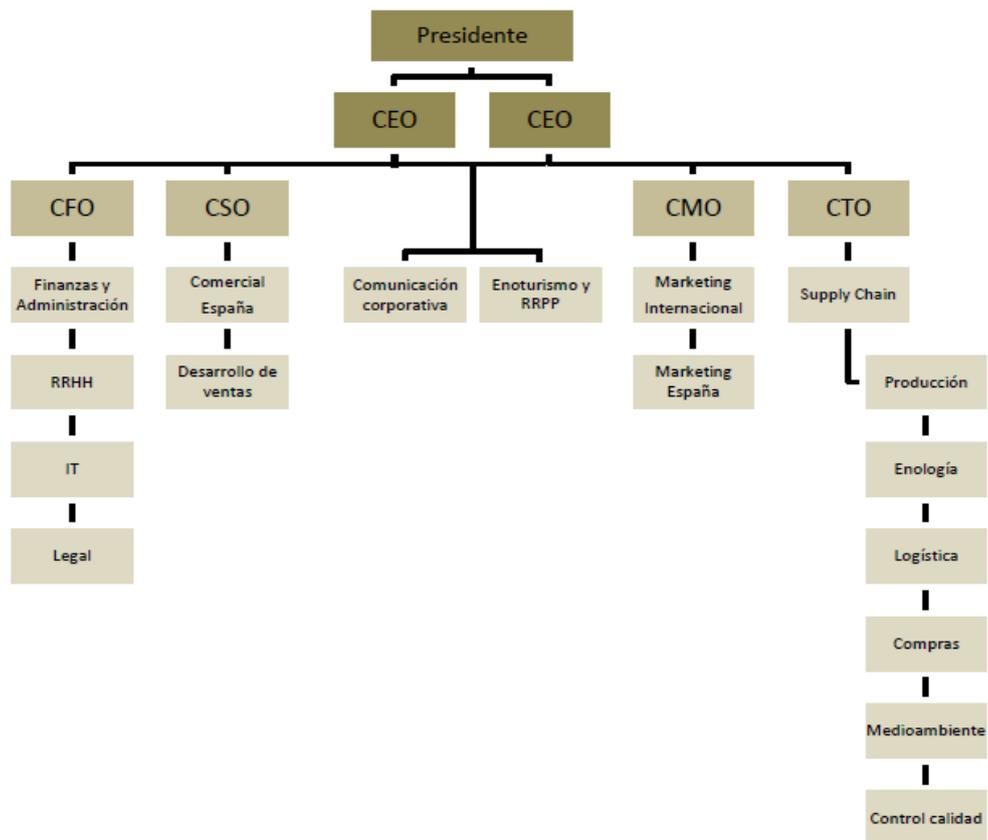
Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	6. Información sobre la sociedad	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	6. Información sobre la sociedad	3-3 Gestión de temas materiales
		6. Información sobre la sociedad	3-3 Gestión de temas materiales

	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	6. Información sobre la sociedad	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	6. Información sobre la sociedad	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
		6. Información sobre la sociedad	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	No aplica.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
		No se han identificado.	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	6. Información sobre la sociedad	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés
Acciones de patrocinio y asociación	6. Información sobre la sociedad	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	6. Subcontratación y empresas proveedoras	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		6. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	6. Subcontratación y empresas proveedoras	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		6. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	No se han detectado.	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
No se han detectado.		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Consumidores/as	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as	6.2.2. Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
		6.2.2. Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	Durante 2020 y 2021 no se ha registrado ninguno.	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	6.4. Información fiscal	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		6.4. Información fiscal	207-1 Impuestos pagados por país
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	6.4. Información fiscal	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

8 ANEXOS

8.1 Organigrama del Grupo Freixenet



8.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(2-28)

8.2.1 Fundaciones

- Fundación para la investigación del vino y la nutrición (FIVIN)
- Fundación Real Club de Polo de Barcelona
- Fundación Triptolemos
- Fundación Albéniz
- Fundación Conocimiento y Desarrollo
- Fundación Dieta Mediterránea
- Barcelona Global

8.2.2 Organismos

- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- Instituto Tecnológico de la Alimentación (AINIA)
- Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas
- Foro de Marcas Renombradas
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
- Asociación nacional para la defensa de la marca (ANDEMA)
- Asociación Promoción Defensa Cava (ANAC)
- Asociación para el Fomento del Desarrollo Agroalimentario
- Promarca
- Asociación AEI INNOVI
- Asociación Catalana de Sommeliers (ACV)
- Asociación Vinícola Catalana (AVC)
- Calidalia S.L.
- Cámara de Comercio de España
- Cámara de Comercio de Alemania para España (AHK)
- Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)
- Federación Española del Vino (FEV)
- Foment del Treball Nacional - Patronal catalana
- Interprofesional del Vino de España
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas