

ANEXO I

ESTADO DE INFORMACIÓN NO  
FINANCIERA Y DIVERSIDAD  
2023

FREIXENET, S.A.

## **INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE FREIXENET, S.A. DEL EJERCICIO 2023**

A los accionistas de Freixenet, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Freixenet, S.A (en adelante la Sociedad) que forma parte del Informe de Gestión de la Sociedad.

### **Responsabilidad del órgano de administración**

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión del Grupo Consolidado, así como su contenido, es responsabilidad del órgano de administración de Freixenet, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de estándares de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla de contenidos incluida en el Estado de Información No Financiera de Freixenet, S.A.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El órgano de administración del Grupo es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

### **Nuestra independencia y gestión de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 (ISQM 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de gestión de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE) y con la Non-Authoritative Guidance on Applying ISAE 3000 (Revised) to Extended External Reporting (EER) Assurance Engagements desarrollada por el Auditing and Assurance Standards Board (IAASB).

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación sobre la información identificada en la tabla de contenidos incluida en el Estado de Información No Financiera de Freixenet, S.A

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y para obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Freixenet, S.A correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de contenidos incluida en el Estado de Información No Financiera de Freixenet, S.A

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.



3 de abril de 2024

**Crowe Accelera Management, S.L.**

Luis D. Piacenza, Socio

---

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>MODELO DE NEGOCIO .....</b>   | <b>4</b>  |
| 1.1      | Sociedades y productos.....  | 4         |
| 1.2      | Clientes y mercados .....  | 5         |
| 1.3      | Objetivos y estrategias .....  | 6         |
| 1.3.1    | Estrategia.....  | 6         |
| 1.4      | Visión del entorno .....   | 7         |
| 1.5      | Impactos, riesgos y oportunidades principales.....                         | 8         |
| 1.6      | Grupos de interés.....   | 9         |
| 1.7      | Análisis de materialidad .....   | 10        |
| 1.7.1    | Matriz de materialidad.....  | 11        |
| 1.7.2    | Temas materiales para Freixenet.....                                       | 11        |
| <b>2</b> | <b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES.....</b>                       | <b>12</b> |
| 2.1      | Inversiones ambientales.....   | 14        |
| 2.2      | Cumplimiento normativo .....   | 14        |
| 2.3      | Formación ambiental .....  | 14        |
| 2.4      | Alianzas para una economía circular.....                                   | 15        |
| 2.5      | Cambio climático y contaminación .....                                     | 15        |
| 2.5.1    | Innovación para el desarrollo sostenible .....                             | 16        |
| 2.5.2    | Contaminación acústica y lumínica .....                                    | 19        |
| 2.6      | Economía circular, prevención y gestión de residuos.....                   | 19        |
| 2.6.1    | Residuos .....   | 20        |
| 2.6.2    | Desperdicio alimentario .....  | 23        |
| 2.7      | Uso sostenible de los recursos .....                                       | 23        |
| 2.7.1    | Agua.....  | 23        |
| 2.7.2    | Energía.....   | 25        |
| 2.7.3    | Materias primas y materiales.....  | 26        |
| 2.8      | Protección de la biodiversidad .....                                       | 27        |
| <b>3</b> | <b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL .....</b> | <b>29</b> |
| 3.1      | Empleo.....  | 29        |
| 3.1.1    | Ocupación.....   | 30        |
| 3.1.2    | Remuneraciones.....  | 32        |
| 3.1.3    | Beneficios sociales.....   | 34        |
| 3.1.4    | Políticas de desconexión laboral .....                                     | 34        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2 Prevención riesgos .....   | 34        |
| 3.2.1 Absentismo.....  | 36        |
| 3.3 Relaciones sociales.....   | 36        |
| 3.3.1 Organización del tiempo de trabajo.....  | 36        |
| 3.3.2 Información, consulta y participación de los trabajadores.....   | 36        |
| 3.3.3 Conciliación .....   | 37        |
| 3.4 Formación.....   | 38        |
| 3.5 Igualdad y no discriminación.....  | 40        |
| 3.6 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.....  | 42        |
| <b>4      INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS .....</b>                                       | <b>43</b> |
| <b>5      INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>                                | <b>44</b> |
| 5.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.....                                     | 44        |
| 5.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....   | 45        |
| <b>6      INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD .....</b>  | <b>46</b> |
| 6.1 Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo.....                                     | 46        |
| 6.1.1 Compromiso con el mecenazgo .....  | 46        |
| 6.1.2 Enoturismo sostenible.....   | 50        |
| 6.2 Consumidores y consumidoras .....  | 50        |
| 6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria.....   | 50        |
| 6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras .....   | 51        |
| 6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas.....  | 53        |
| 6.3 Subcontratación y empresas proveedoras.....  | 54        |
| 6.4 Información fiscal .....   | 56        |
| <b>PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME .....</b>   | <b>57</b> |
| <b>7      TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD .....</b> | <b>58</b> |
| <b>8      ANEXOS.....</b>  | <b>67</b> |
| 8.1 Organigrama del Grupo Freixenet.....   | 67        |
| 8.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno.....  | 68        |
| 8.2.1 Fundaciones .....  | 68        |
| 8.2.2 Organismos.....  | 68        |

## 1 MODELO DE NEGOCIO

### 1.1 Sociedades y productos

(2-1, 2-6) Freixenet, S.A. es una empresa líder en el sector de la alimentación y bebidas dedicada a la elaboración y de vinos espumosos según el método tradicional con Denominación de Origen Cava y la comercialización de cavas, vinos y otros espumosos. La empresa está radicada en España, en concreto su sede se encuentra en Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona, Cataluña).

La estructura del mercado vitivinícola español se caracteriza por la convivencia de grandes empresas muy diversificadas, con procesos altamente tecnificados y con centros de producción en distintos países, con pequeños productores y cooperativas artesanales. En este entorno, Freixenet se alza como una de las principales compañías del sector, tanto desde el punto de vista de producción y facturación como en su presencia internacional.

Freixenet aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de calidad, seguridad alimentaria, gestión ambiental y desarrollo sostenible.

(2-6) El portfolio de productos de Freixenet está formado por:

|                                    | Producido y comercializado por Freixenet | Producido por filial y comercializado por Freixenet | Producido por tercero y comercializado por Freixenet |
|------------------------------------|--|---|--|
| <b>CAVAS Y ESPUMOSOS</b>           |  |   |  |
| <b>FREIXENET</b>                   |  |   |  |
| <i>Freixenet Carta Nevada</i>      | X  |   |  |
| <i>Freixenet Cordon Negro</i>      | X  |   |  |
| <i>Freixenet Ice</i>               | X  |   |  |
| <i>Freixenet Prosecco</i>          |  |   | X  |
| <i>Freixenet Italian Sparkling</i> |  | X   |  |
| <i>Freixenet Cuvee De Prestige</i> | X  |   |  |
| <i>Freixenet Reserva</i>           | X  |   |  |
| <i>Freixenet 0,0%</i>              |  | X   |  |
| <b>SEGURA VIUDAS</b>               |  | X   |  |
| <b>RENE BARBIER</b>                |  | X   |  |
| <b>CANALS &amp; NUBIOLA</b>        |  | X   |  |
| <b>DUBOIS</b>                      |  | X   |  |
| <b>ALFRED GRATIEN</b>              |  |   | X  |
| <b>CONDE DE CARALT *</b>           |  | X   |  |
| <b>CASTELLBLANCH *</b>             |  | X   |  |
| <b>CASTELL D'ORDAL *</b>           |  | X   |  |

| VINOS                          |  |   |   |
|--------------------------------|--|---|---|
| <b>FREIXENET</b>               |  |   |   |
| <i>Freixenet Spanish Still</i> |  | X |   |
| <i>Freixenet Italian Still</i> |  |   | X |
| <i>Freixenet Mia</i>           |  | X |   |
| <i>Freixenet Mederaño</i>      |  | X |   |
| <b>RENE BARBIER</b>            |  | X |   |
| <b>CANALS &amp; NUBIOLA</b>    |  | X |   |
| <b>CONDE DE CARALT *</b>       |  | X |   |
| <b>SEGURA VIUDAS</b>           |  | X |   |
| <b>MONÓLOGO</b>                |  |   | X |
| <b>I HEART WINES</b>           |  |   | X |

\* Desde de Abril de 2021, en España, son distribuidos por un tercero.

(2-1) El centro de trabajo de Freixenet se ubica en Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona.

## 1.2 Clientes y mercados

(2-1, 2-6) Freixenet sirve a varios segmentos de clientes: Off-Trade (supermercados, e-commerce, etc.); On-Trade (cadenas hoteleras, mayoristas, tiendas especializadas, particulares...) y Retail (ventas online y tiendas). Actualmente, sus marcas están presentes en más de 116 países.

| Europa     | América             | África                     | Asia                   | Oceanía       |
|------------|---------------------|----------------------------|------------------------|---------------|
| Alemania   | Antigua - Barbuda   | Angola                     | Arabia Saudí           | Australia     |
| Andorra    | Antillas Holandesas | Burkina Faso               | Armenia                | Nueva Zelanda |
| Austria    | Aruba               | Cabo Verde                 | Bahréin                |               |
| Bélgica    | Argentina           | Camerún                    | Bangladesh             |               |
| Bulgaria   | Bahamas             | Costa de Marfil            | Camboya                |               |
| Chipre     | Barbados            | Ghana                      | China                  |               |
| Croacia    | Bermuda             | Guinea Ecuatorial          | Corea del Sur          |               |
| Dinamarca  | Bolivia             | Kenia                      | Emiratos Árabes Unidos |               |
| Eslovaquia | Brasil              | Marruecos                  | Filipinas              |               |
| Eslovenia  | Canadá              | Mozambique                 | Hong Kong              |               |
| España     | Chile               | Nigeria                    | India                  |               |
| Estonia    | Colombia            | Rep. Democrática del Congo | Indonesia              |               |
| Finlandia  | Costa Rica          | Ruanda                     | Japón                  |               |
| Francia    | Cuba                | Sudáfrica                  | Kirguistán             |               |
| Gibraltar  | Ecuador             | Tanzania                   | Líbano                 |               |
| Grecia     | El Salvador         | Togo                       | Malasia                |               |

|                 |                        |          |           |  |
|-----------------|------------------------|----------|-----------|--|
| Hungría         | Estados Unidos         | Uganda   | Maldivas  |  |
| Irlanda         | Guatemala              | Zimbabue | Mongolia  |  |
| Islandia        | Honduras               |          | Pakistán  |  |
| Israel          | Islas Caimán           |          | Qatar     |  |
| Italia          | Islas Vírgenes         |          | Singapur  |  |
| Kosovo          | Jamaica                |          | Sri Lanka |  |
| Letonia         | México                 |          | Tailandia |  |
| Lituania        | Nicaragua              |          | Taiwán    |  |
| Luxemburgo      | Panamá                 |          | Vietnam   |  |
| Malta           | Paraguay               |          |           |  |
| Noruega         | Perú                   |          |           |  |
| Países Bajos    | Rep. Dominicana        |          |           |  |
| Polonia         | San Cristóbal y Nieves |          |           |  |
| Portugal        | San Vicente            |          |           |  |
| Reino Unido     | Santa Lucía            |          |           |  |
| Republica Checa | Surinam                |          |           |  |
| Rumania         | Uruguay                |          |           |  |
| Suecia          | Venezuela              |          |           |  |
| Suiza           |                        |          |           |  |
| Turquía         |                        |          |           |  |
| Ucrania         |                        |          |           |  |

### 1.3 Objetivos y estrategias

Freixenet quiere ayudar al mundo a celebrar los pequeños y grandes momentos de la vida y promover el consumo responsable de vino distribuyendo productos de alta calidad de forma sostenible. Queremos seguir siendo la primera opción de los consumidores en vinos espumosos y alcanzar esta visión dando la máxima satisfacción a clientes, empleados, proveedores y accionistas, prestando gran atención al cuidado de nuestro entorno medioambiental.

En este sentido, Freixenet cuenta en la actualidad, a cierre de ejercicio, con 500 trabajadores y trabajadoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 116 países, siendo Alemania su principal mercado.

Freixenet cerró el ejercicio 2023 con un tiraje de 64 millones de botellas de cava, un degüelle de 78,1 millones de botellas y una venta de 112,1 millones de botellas, entre cava, espumosos y vino.

#### 1.3.1 Estrategia

Para lograr estos objetivos, Freixenet orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

- Innovación de productos
- Innovación tecnológica
- Foco de marca
- Foco en el consumidor

### **I+D+i e Innovación tecnológica y productos**

Durante el ejercicio fiscal cerrado a 31 de diciembre de 2023, se ha proseguido con la realización de actividades de I+D+i.

A nivel de innovación tecnológica en el ámbito de las tecnologías de la información y la digitalización se han realizado distintos proyectos, de los cuales destacan las siguientes áreas:

- Se ha desarrollado e implantado un sistema personalizado para la gestión del producto en curso, utilizando sistemas de identificación y recogida de datos automatizados, y que permiten digitalizar y mejorar la trazabilidad del producto.
- Se ha realizado una prueba piloto para la implementación de nuevas tecnologías en las líneas productivas para la digitalización de registros de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad.
- Se ha finalizado el desarrollo del sistema de gestión de stocks de recambios a nivel del grupo Freixenet.

A nivel de innovación tecnológica en el ámbito industrial, se han realizado distintos proyectos, siendo los más relevantes:

- Se han desarrollado nuevas tecnologías para la automatización de procesos y la mejora de procesos existentes.
- Se han desarrollado nuevas tecnologías para la industrialización de nuevos formatos de botella especial, en los procesos de tiraje, y degüelle.

## **1.4 Visión del entorno**

### **Entorno macroeconómico 2023**

La economía española enfrentó desafíos significativos durante 2023. La escalada del conflicto entre Rusia y Ucrania generó volatilidad en los mercados energéticos, lo que se tradujo en un aumento de los precios de la energía y una presión inflacionaria adicional. Estos factores contribuyeron a una serie de incrementos en los costos para las empresas, lo que requirió una gestión cuidadosa de los recursos y una adaptación continua a las condiciones cambiantes del mercado.

### **Sector vitivinícola en España 2023**

En 2023, España, con una producción de 30,7 millones de hectolitros (Mhl), se mantuvo como el tercer productor mundial de vino, tras Francia e Italia, aunque experimentó una disminución del 14% en comparación con 2022.

Esta reducción en la producción española fue atribuida principalmente a condiciones climáticas adversas, incluyendo sequías prolongadas y temperaturas extremas, que afectaron especialmente a regiones vitivinícolas clave como Castilla-La Mancha. A pesar de estos desafíos, la industria vinícola española sigue siendo una parte vital de la economía del país, con una rica diversidad de variedades de uva y estilos de vino que continúan atrayendo a consumidores tanto nacionales como internacionales.

### 1.5 Impactos, riesgos y oportunidades principales

La Dirección de Freixenet y su Grupo se encarga de hacer un seguimiento continuo para identificar, evaluar y priorizar los riesgos actuales y potenciales y tomar las medidas pertinentes para contrarrestar en la medida de lo posible las amenazas al negocio que surjan de los riesgos identificados. Se detallan a continuación los principales riesgos financieros y los medios adoptados por la Dirección para gestionarlos:

(2-25)

| Tipo del riesgo        | Descripción   | Medidas de gestión y control   |
|------------------------|---|--|
| <b>Tipo de interés</b> | Diversas partidas del pasivo del balance se encuentran referenciadas a un tipo de interés variable, estando sometidos los flujos de efectivo futuros a las variaciones de los mercados monetarios de referencia.  | En la actualidad la Sociedad presenta unos márgenes de solvencia elevados que le permiten hacer un uso racional y controlado de las líneas de financiación sin soportar unos costes adicionales considerables. |
| <b>Tipo de cambio</b>  | Las oscilaciones en las paridades de las divisas en las que están instrumentadas algunas partidas y se realizan las compras/ventas, frente a la moneda de contabilización, pueden impactar negativamente en el gasto financiero y en el resultado del ejercicio. Son ejemplos de ello las siguientes situaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deuda denominada en moneda distinta a la local o funcional de las sociedades del Grupo.</li> <li>• Cobros y pagos por suministros, servicios o inversiones en monedas distintas a la funcional.</li> <li>• Resultados en consolidación de las filiales extranjeras.</li> <li>• Valor neto patrimonial consolidado de inversiones en filiales extranjeras.</li> </ul> | La Sociedad mitiga este riesgo realizando todos sus flujos económicos en la moneda de contabilización correspondiente a cada empresa del Grupo, siempre que es posible y económicamente viable.                |

| Tipo del riesgo                           | Descripción   | Medidas de gestión y control  |
|---|---|---|
| <b>Materias primas y cambio climático</b> | La principal materia prima de Freixenet está condicionada por los aspectos meteorológicos que determinan cualquier actividad vinculada al sector agrícola.  | Se realizan continuos esfuerzos conjuntos entre los técnicos y proveedores de la compañía al objeto de minimizar cualquier aspecto que pudiera afectar a la calidad de la materia prima, así como a las cantidades precisas para las necesidades de producción.   |
| <b>Liquidez</b>                           | La política de liquidez seguida por Freixenet asegura el cumplimiento de los compromisos de pago de la Sociedad, necesitando únicamente para cubrir las necesidades de financiación del circulante el endeudamiento por terceros. |   |
| <b>Crédito</b>                            | Se realiza un estricto control de la deuda de los clientes y su recuperación, con procedimientos claros de actuación y el establecimiento de créditos máximos por cliente.  | Dicho control se realiza a través de diversas políticas y límites de riesgo en las que se establecen requisitos relativos a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos adecuados en la operación realizada.</li> <li>• Calidad crediticia interna o externa suficiente de la contraparte.</li> <li>• Garantías adicionales en los casos necesarios.</li> <li>• Limitación de los costes de insolvencia y del coste financiero derivado de la morosidad.</li> </ul> |

## 1.6 Grupos de interés

Freixenet identifica los siguientes grupos de interés y los correspondientes canales de diálogo:

| Grupos de interés            | Principales canales de diálogo  |
|------------------------------|---|
| <b>Accionistas</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta de accionistas</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>  |
| <b>Personas trabajadoras</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Town Hall</i> (asambleas)</li> <li>• Plan de acogida</li> <li>• Comités</li> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Sistema de evaluación del rendimiento</li> <li>• <i>Culture Champions</i></li> </ul> |

| Grupos de interés                     | Principales canales de diálogo  |
|---------------------------------------|---|
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pantallas informativas</li> <li>• Tablón de anuncios</li> <li>• Comunicados de empresa</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>                      |
| Sindicatos                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>   |
| Clientes (incluye los distribuidores) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teléfono</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Visitas a cavas</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Web</li> <li>• Gestión de reclamaciones</li> </ul> |
| Consumidores                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> <li>• Web</li> <li>• <i>E-commerce</i></li> <li>• Redes sociales</li> </ul>  |
| Viticultores                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro anual</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Visitas</li> <li>• Teléfono</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>                                 |
| Otros proveedores                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con el departamento de compras</li> <li>• Teléfono</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>  |
| Comunidades locales                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto a través del departamento de comunicación</li> <li>• Colaboraciones solidarias</li> <li>• Eventos</li> </ul>                                |
| Administraciones                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataformas digitales</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>  |
| Asociaciones profesionales            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios</li> <li>• Encuentros</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>                                    |

## 1.7 Análisis de materialidad

En 2021 Freixenet realizó un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas materiales y los impactos en sostenibilidad de la compañía. Se prevé actualizar el análisis a doble materialidad para el próximo ejercicio.

Tomando como referencia la norma AA1000SES de Accountability y los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), el proceso de análisis de materialidad se realizó desde la perspectiva interna y externa, y a través de la revisión de tendencias y la consulta a los grupos de interés.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, así como de su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso utilizado, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja al máximo las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Freixenet.

### 1.7.1 Matriz de materialidad

|  |                            |                                   |  |   |   |  |
|--|----------------------------|-----------------------------------|--|---|---|--|
| Relevancia según tendencias globales y sectoriales | Alta                       |                                   | Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales |   | Emissiones y cambio climático<br>Salud y seguridad en el Trabajo                                |  |
|  | Media-alta                 | Prácticas de adquisición          |  | Consumo de materiales y economía circular<br>*Consumo responsable | Salud y Seguridad de los clientes   |  |
|  | Media                      |                                   | Residuos<br>Calidad y satisfacción del cliente         |   |   |  |
|  | Media-bajo                 |                                   | Energía  |   | Formación y desarrollo<br>*Innovación y tecnología para la sostenibilidad<br>*Ética empresarial |  |
|  | Baja                       | Relación duradera con proveedores | *Conciliación  | Derechos humanos  | Diversidad e igualdad de oportunidades  | *Sensibilización ambiental (cultura corporativa) |
|  |                            | Baja (Relevante)                  | Baja-media   | Media (Bastante relevante)  | Media-alta  | Alta (Muy relevante)                             |
|  | Relevancia para la empresa |                                   |  |   |   |  |

### 1.7.2 Temas materiales para Freixenet

| Temas ambientales                                      | Temas sociales                    | Otros temas (no GRI) |
|--|-----------------------------------|----------------------|
| Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales | Salud y seguridad en el Trabajo   | *Consumo responsable |
| Emissiones y cambio climático                          | Salud y Seguridad de los clientes |                      |
| Consumo de materiales y economía circular              |                                   |                      |

## 2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

---

(3-3) Desde sus inicios y debido a la naturaleza misma de su actividad comercial y los productos que comercializa, Freixenet mantiene un estrecho vínculo con el entorno natural. La compañía ha sido pionera en el estudio e implantación de medidas con el fin de prevenir y reducir desde el inicio el impacto ambiental durante el proceso de elaboración de sus productos.

La Política Ambiental de Freixenet tiene como objetivo principal mejorar continuamente su desempeño ambiental mediante la prevención de la contaminación, la implementación de planes de minimización y/o a través de la implantación de planes de investigación y desarrollo.

En el ámbito de la prevención de la contaminación, Freixenet ha establecido objetivos basados en cuatro pilares fundamentales: descarbonización, economía circular, agua y biodiversidad.

Para proteger el medio ambiente de posibles impactos ambientales, Freixenet ha establecido los siguientes principios en su Política Ambiental, la cual se revisa y actualiza periódicamente:

1. Realizar nuestras actividades cumpliendo todos los requisitos medioambientales fijados por la legislación, y en ausencia de ésta, actuar de forma responsable con el medio ambiente.
2. Prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades y productos mediante planes de minimización y a través de la investigación y desarrollo de nuevas técnicas y diseños, en un proceso de mejora continua de nuestro comportamiento medioambiental.
3. Mantener unas relaciones constructivas con la sociedad a través de una comunicación abierta y sincera sobre los progresos que realizamos en la protección del medio ambiente, colaborando con organizaciones públicas y gubernamentales en la búsqueda de soluciones a los problemas medioambientales.
4. Formar e informar a nuestros empleados para que sean conscientes de su importancia en la protección del medio ambiente y para que puedan poner en práctica los principios expresados en esta declaración.
5. Promover nuestros principios medioambientales entre nuestros proveedores y subcontratistas.

Para el despliegue de esta política y sus objetivos anuales, la compañía dispone desde 1999 de la certificación UNE EN ISO 14001 y su correspondiente Sistema de Gestión Medioambiental. Freixenet fue pionera en este ámbito siendo la primera empresa del sector del cava en certificar su actividad ambiental. El alcance de dicha certificación es *“la elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – CAVA”* y se encuentra actualmente en vigor hasta diciembre de 2026.

En noviembre de 2023 Freixenet ha logrado obtener la certificación *Sustainable Wineries for Climate Protection*. Este reconocimiento, desarrollado por la Federación Española del Vino (FEV), es la evolución del sello *Wineries fo Climate Protection*. Ahora, además de la dimensión medioambiental, evalúa aspectos de sostenibilidad social, económica y de gobernanza.

| CERTIFICACIÓN O INICIATIVA   | ALCANCE   | VALIDEZ    |
|--|---|------------|
| <b>ISO 14001:2015</b><br>Sistema de Gestión Medioambiental                           | Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O. CAVA  | 05/12/2026 |
| <b>Sustainable Wineries for Climate Protection</b>                                   | Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O. CAVA  | 19/12/2025 |
| <b>Registro de operadores del Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica</b> | Elaboración y embotellado;<br>Comercialización y distribución de vinos espumosos. | 30/06/2024 |
| <b>Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)</b>                                    | Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O. CAVA  | Anual      |
| <b>Certificado Biosphere</b><br>de compromiso para la sostenibilidad turística       | Actividades de enoturismo.  | Anual      |

La estrategia ambiental de Freixenet se centra en dos líneas estratégicas: minimizar o reducir el impacto de su actividad desde su origen y potenciar la productividad, es decir, producir utilizando los mínimos recursos posibles. En este sentido, Freixenet ha desarrollado medidas tales como:

- Conocer y medir: estudiar y caracterizar al detalle todos sus impactos ambientales.
- Priorizar los aspectos ambientales más significativos.
- Establecer indicadores ambientales.
- Definir objetivos de reducción en función de la evolución de los indicadores y en función de la significatividad del aspecto.

|  | 2022   | 2023  |
|--|--|---|
| <b>Objetivos alcanzados en materia ambiental</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar las aguas de limpieza en la bodega para reducir la carga orgánica y reducir el consumo de agua.</li> <li>• Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> mediante la implantación de transporte intermodal para transportar botellas vacías de vino.</li> <li>• Eliminar las potenciales roturas en el colector de agua potable renovando el actual colector.</li> <li>• Reducción de agua y productos químicos mediante la instalación de una nueva centrífuga más eficiente que alarga los ciclos de filtración.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de una nueva línea de degüelle y expedición de alto rendimiento. Esta línea permitirá incrementar la productividad.</li> <li>• Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> mediante la implantación de transporte intermodal para transportar producto acabado a Alemania (137 tráileres) y Polonia (12 tráileres).</li> <li>• Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y potenciar la circularidad de los residuos, mediante la utilización de combustible 100% reciclado para transportar producto acabado a Madrid.</li> <li>• Inicio de la instalación de placas solares en el almacén logístico de Freixenet en Sant Cugat Sesgarrigues.</li> <li>• Reducción del peso de los envases de vidrio de los minis. La botella se ha reducido de 280g a 230g.</li> <li>• Reducción de la generación de papel al digitalizar toda la documentación logística.</li> </ul> |

De igual manera, y en consonancia con la filosofía de prevención, eliminación o minimización de los aspectos ambientales, en 2021 Freixenet llevó a cabo un estudio para analizar sus riesgos medioambientales. La conclusión de este análisis fue que, gracias a las acciones preventivas implementadas por la compañía, no se detectaron peligros en Freixenet que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran mejoras.

## 2.1 Inversiones ambientales

Durante el ejercicio 2023 las inversiones ambientales ascendieron a 494.518 € frente a los 136.176 € invertidos en 2022. Estas inversiones se centraron en dos áreas principales: la instalación de placas solares en el almacén logístico y el proyecto de reducción del peso de nuestro botellín de 200ml. En cuanto a las inversiones destinadas a reducir riesgos ambientales, fueron mínimas debido a que las propias instalaciones ya están adaptadas para minimizar los riesgos, según lo establecido en el análisis de riesgos medioambiental.

Además, en 2023, se realizó una inversión significativa de más de 9 millones de euros en una nueva línea de producción. Se espera que esta inversión nos permita mejorar nuestros indicadores ambientales en los próximos años al aumentar nuestra productividad.

## 2.2 Cumplimiento normativo

(307-1) El conocimiento de la legislación aplicable es una máxima para Freixenet. Con el objetivo de adaptarse de manera rápida y efectiva a todos los cambios normativos en materia de medio ambiente y seguridad industrial, la compañía utiliza un software que dispone de una base de datos con la normativa aplicable y que se actualiza contantemente, garantizando así el cumplimiento legal. Adicionalmente, para anticipar futuros requisitos legales, Freixenet forma parte de distintas comisiones en las que se discute el desarrollo de la futura normativa ambiental.

## 2.3 Formación ambiental

Durante el 2023 se ha llevado a cabo una formación de sensibilización de medio ambiente y sostenibilidad dirigida a todo el personal de producción, mantenimiento y técnicos de Freixenet. Todo ello está recogido dentro del Procedimiento de Competencia y Formación de Freixenet.

Se han realizado 2 acciones formativas, divididas en los campos siguientes:

- Sensibilización Medio ambiente y Sostenibilidad – Nivel I.
- Formación personal de nueva incorporación.

Participaron 370 personas con un total de 730 horas de formación impartidas.

Además, el departamento de medio ambiente recibe una formación continuada al participar en distintos foros ambientales:

- Grupo de economía circular de Cámara de España.

- Grupo de economía circular de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).
- Comisión de medio ambiente de la Federación Española del Vino (FEV).
- Comisión de medio ambiente de la Asociación Catalana de Responsables de Medio ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas (ENVICAB).
- Jornadas organizadas por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

## 2.4 Alianzas para una economía circular

Freixenet es miembro activo del Grupo de economía circular de la [Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebida \(FIAB\)](#), de la Cámara de comercio de España, de la Federación Española del vino y de la Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas.

Además, ha colaborado en la redacción de la [guía de Ecodiseño para el sector vinícola](#), elaborada por la Federación Española del vino (FEV) y Ecovidrio, presentada en distintos foros sectoriales.

## 2.5 Cambio climático y contaminación

(3-3) Con la integración del cálculo de la huella de carbono dentro del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001, Freixenet mide sus emisiones e identifica nuevos aspectos de mejora que se integran en la operativa diaria de sus bodegas. El objetivo de este proceso de integración es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y contribuir en el proceso, tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático. Para ello se priorizan los objetivos de reducción del consumo de recursos, tanto energéticos, como materiales e hídricos.

En este sentido, es importante destacar algunas de las actuaciones realizadas durante los últimos ejercicios y que han contribuido muy significativamente a la reducción y minimización de la huella de carbono de la bodega Freixenet:

- Compra de energía de origen 100% renovable.
- Aumento de la eficiencia en las operaciones, especialización y centralización de la producción (p.e. la centralización de las existencias de producto en curso, la eliminación de los transportes intermedios y de la climatización artificial).
- Eliminación del uso de gasoil sustituyéndose por gas natural o GLP.
- Inversión en nuevos equipos más eficientes y sostenibles, en especial equipos de frío.
- Instalación de intercambiadores de calor para aprovechar el calor de la caldera y el frío de los procesos de bodega.
- Sustitución de luminarias convencionales por fluorescentes LED de última generación.
- Concienciación y sensibilización del personal para promover el ahorro y la eficiencia energética.

Fruto de estas medidas se han reducido un 82% las emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 en los últimos 10 años, pasando de 4.150 tCO<sub>2</sub>/año en 2013 a 727 tCO<sub>2</sub>/año en 2023.

(305-5) A medio y largo plazo, las medidas de Freixenet para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en:

- **Calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> alcances 1, 2 y 3.**

Se dispone de un nuevo software (Sphera) para conocer nuestros indicadores relacionados con la sostenibilidad, incluyendo también nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, en especial las relacionadas con el alcance 3.

- **Establecer medidas para mejorar la eficiencia productiva.**

En 2023 se ha instalado una nueva línea de producción en el degüelle – expedición que va a permitir mejorar la eficiencia productiva y por ende mejorar los indicadores ambientales de la compañía.

- **Descarbonizar el proceso productivo.**

Además de continuar consumiendo energía eléctrica de origen renovable, se van a estudiar opciones para auto consumir energía renovable. Además, para reducir las emisiones de alcance 1, se han establecido objetivos adicionales para reducir en 2030 un 40% de las emisiones respecto al 2020. Estos objetivos pasan por reducir el consumo actual de gas natural, sustituir los actuales equipos de frío o las carretillas por vehículos eléctricos.

- **Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> vinculadas con el transporte de productos acabados.**

El año 2023 ha supuesto un punto de inflexión en cuanto al uso del transporte intermodal vía ferrocarril. En la actualidad países como Alemania, Polonia y Bélgica están utilizando el tren para transportar parte de nuestros productos acabados. Además del uso del ferrocarril, Freixenet apuesta por el uso de combustible reciclado para el transporte de parte de sus productos hacia Madrid.

#### 2.5.1 Innovación para el desarrollo sostenible

La innovación juega un importante papel en Freixenet no solo para la mejora constante de su oferta de productos y la calidad de éstos, sino para mejorar los procesos productivos y conseguir una mayor eficiencia energética.

Un ejemplo de esta innovación son las cavas inteligentes: como respuesta al reto que supone llegar a las altas cotas de producción de Freixenet, una de las estrategias ejecutadas ha consistido en obtener el desarrollo del proceso de arrimado y desarrimado de botellas en las cavas mediante la robotización integral de estas operaciones, a través de una tecnología robótica propia, pionera en el sector. Ello ha permitido:

- Incrementar la capacidad de las cavas de Freixenet en un 32,2%.
- Reducir la dispersión de las existencias de producto en curso en un 64%.
- Eliminar el tráfico de camiones por carretera en 10.450 trayectos/año, lo que supone una reducción de 545tn año de CO<sub>2</sub> a causa de la eliminación de los transportes y los almacenes auxiliares, lo que equivale a quitar 180 coches de las carreteras cada año.

(305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

| Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> eq)              | Establecimiento Freixenet* |               |                         | Sociedad Freixenet** |
|---|----------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   | 2023                       | 2022          | Variación 2022-2023 (%) | 2023                 |
| Alcance 1   | 727,16                     | 833,20        | -12,73%                 | 813,24               |
| Alcance 2***  | 0                          | 0             | 0%                      | 0                    |
| <b>Total (tCO<sub>2</sub>eq)</b>                    | <b>727,16</b>              | <b>833,20</b> | <b>-12,73%</b>          | <b>813,24</b>        |
| <b>Ratio (gCO<sub>2</sub>eq) / producción (uds)</b> | <b>6,37</b>                | <b>6,30</b>   | <b>1,11%</b>            |                      |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

\*\*\* Todos los establecimientos de la sociedad Freixenet consumen 100% energía verde.

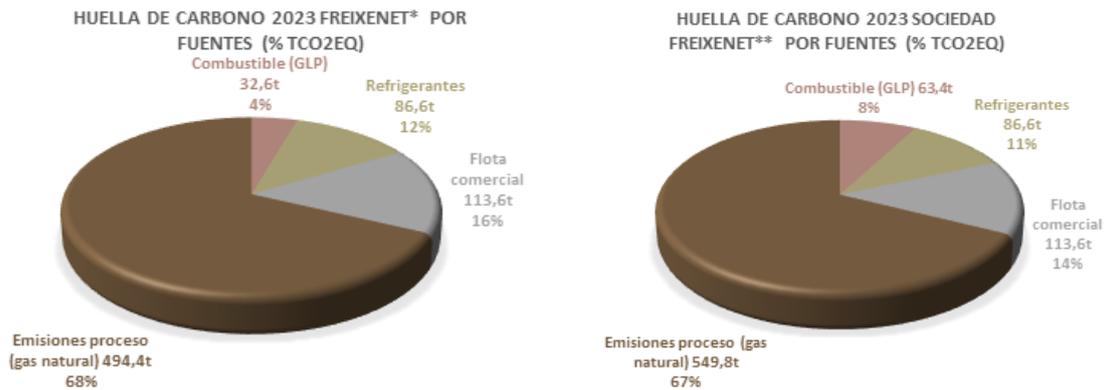
(305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

| Huella de carbono por fuentes (% tCO <sub>2</sub> eq) | Establecimiento Freixenet* |        |                         | Sociedad Freixenet** |
|---|----------------------------|--------|-------------------------|----------------------|
|   | 2023                       | 2022   | Variación 2022-2023 (%) | 2023                 |
| <b>ALCANCE 1</b>                                      |                            |        |                         |                      |
| Combustible   | 4,49%                      | 5,31%  | -15,47%                 | 7,79%                |
| Refrigerante  | 11,90%                     | 24,08% | -50,57%                 | 10,64%               |
| Flota comercial                                       | 15,62%                     | 9,52%  | 64,04%                  | 13,96%               |
| Emisiones de proceso                                  | 67,99%                     | 61,08% | 11,31%                  | 67,60%               |
| <b>ALCANCE 2</b>                                      |                            |        |                         |                      |
| Electricidad (energía 100% verde)***                  | 0%                         | 0%     | 0%                      | 0%                   |
| Calor   | 0%                         | 0%     | 0%                      | 0%                   |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

\*\*\* Todos los establecimientos de la sociedad Freixenet consumen 100% energía verde.



Se reducen las emisiones totales un 12,73%, principalmente, debido a la menor cantidad de fugas de gases refrigerantes (57%) y en el menor uso de GLP de las carretillas.

En 2023, la producción, especialmente en tiraje, experimentó una reducción del 13,7%. Esta disminución ha tenido un impacto negativo en los indicadores por botella producida, ya que ciertos consumos, como los relacionados con la calefacción, se mantienen y no están directamente vinculados a la cantidad de botellas producidas. Sin embargo, a pesar de la significativa reducción en la producción, las emisiones por botella producida han incrementado en un 1,12%.

(305-7)

| Otras emisiones atmosféricas significativas (kg)* | 2023         | 2022         | Variación 2022-2023 (%) |
|---|--------------|--------------|-------------------------|
| Óxidos de nitrógenos (NOx)                        | 4.798        | 4.444        | 8%                      |
| Monóxido de carbono (CO)                          | 181          | 189          | -4%                     |
| Fluoruro de hidrogeno (HF-)                       | 911          | 1.389        | -34%                    |
| Óxidos de azufre (SOx)                            | 0            | 0            | 0%                      |
| Contaminantes orgánicos volátiles (COV)           | 413          | 650          | -37%                    |
| Metano (CH <sub>4</sub> )                         | 14           | 18           | -21%                    |
| Óxido nitroso (N <sub>2</sub> O)                  | 12           | 13           | -6%                     |
| Partículas (PM)                                   | 1,6          | 2            | -20%                    |
| <b>Total</b>                                      | <b>6.331</b> | <b>6.702</b> | <b>-6%</b>              |

\*Los datos recogidos en esta tabla aplican al establecimiento Freixenet (bodega y oficinas centrales).

Nota: Se han utilizado los factores y contaminantes establecidos en "L'inventari d'emissions i fonts contaminants EPER-CAT".

(2-25, 201-2)

Riesgos detectados a consecuencia del cambio climático y medidas de adaptación implantadas:

| RIESGO DETECTADO                             | MEDIDAS ADOPTADAS  | OBJETIVO / KPI DE SEGUIMIENTO  |
|--|--|--|
| Baja disponibilidad de agua potable debido a | <ul style="list-style-type: none"> <li>Acciones de reducción y optimización del uso del agua en proceso (limpiezas, etc.) y</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento indicador consumo de agua.</li> </ul> |

| RIESGO DETECTADO  | MEDIDAS ADOPTADAS   | OBJETIVO / KPI DE SEGUIMIENTO   |
|---|---|---|
| <b>largos periodos de sequía</b>  | <p>en otras actividades no productivas (riego jardines, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de estudio de caracterización de las limpiezas en bodegas, con el objetivo de reducir el consumo de agua</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con políticas de optimización del consumo de agua.</li> </ul>  |
| <b>Maduración más rápida de la uva, desarrollo de plagas y/o pérdida de rendimiento de la vid debido a climatología extrema</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adelanto de la fecha de inicio de vendimia.</li> <li>Correcciones durante la maduración.</li> <li>Tratamiento de la vid con feromonas.</li> <li>Prácticas fitosanitarias.</li> <li>Participación en foros sectoriales relacionados con cambio climático / medio ambiente.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Controles del estado de la uva.</li> <li>Control de los indicadores de estabilidad microbiológica del vino.</li> </ul>   |
| <b>Incremento del coste de la energía y garantizar la disponibilidad de combustibles</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del consumo energético, mediante la implantación de medidas de eficiencia energética.</li> <li>Compra de equipos y maquinaria eficiente.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Control diario del consumo eléctrico y por secciones.</li> <li>Establecimiento de indicadores de control.</li> <li>Realización de auditorías energéticas cada 4 años.</li> </ul> |
| <b>Falta suministro de materias primas</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de compras (diversificación de proveedores, homologación continua de nuevos proveedores, etc.).</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de acuerdo específicos con proveedores estratégicos.</li> </ul>   |

### 2.5.2 Contaminación acústica y lumínica

Tanto la contaminación acústica como lumínica no son aspectos relevantes derivados de la actividad productiva y/o de negocio de Freixenet.

## 2.6 Economía circular, prevención y gestión de residuos

(2-23, 3-3) En línea con su Política Ambiental y su empeño en alinear sus procesos con una economía circular que evite en origen la generación de residuos, la bodega de Freixenet lleva años implantando objetivos para eliminar o reducir la generación de residuos industriales. Estos objetivos han permitido a la empresa reducir en un 13% el total de residuos industriales generados por cada botella producida en la última década. Además, en el mismo periodo se ha reducido en peso un 18% de los residuos no valorizables que se llevan a vertedero.

Esto ha sido posible gracias a medidas de gestión de residuos como:

| <b>PROYECTOS REALIZADOS PARA CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA CIRCULAR</b>   |   |
|--|---|
| <b>Eliminación de residuos mediante la substitución progresiva del residuo de embalaje de material seco y materiales auxiliares de un solo uso por embalaje reutilizable (contenedores).</b> | Se evita así el uso de decenas de miles de cajas de cartón al año. La eliminación de residuos de embalaje es fruto de la colaboración con proveedores. Esta mejora se ha aplicado en el caso de chapas, obturadores, cápsulas, bozales, etiquetas, tapones de corcho, detergentes, material enológico, cola, etc.   |
| <b>Incorporación de los robots de arrimado y desarrimado</b>   | Se trata de una tecnología propia y patentada que ha supuesto una reducción sustancial de las roturas de las botellas en cavas en el proceso de manipulado.   |
| <b>Minimización de residuos de vidrio y vino a través de la reducción de las roturas de botellas en las rimas</b>  | Gracias al trabajo conjunto con proveedores de vidrio para mejorar la resistencia y calidad del vidrio. Mejora relevante ya que la fabricación de vidrio representa el 60% de las emisiones de CO <sub>2</sub> de una botella de vino. Gracias a esta iniciativa se ha reducido un 70% la rotura de botellas en el proceso de arrimado. Para realizarlo se ha llevado a cabo un relevante proyecto iniciado en 2014 que consistente en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los de puntos débiles de la botella de cava.</li> <li>• Colaborar con proveedores para implantar mejoras en la fabricación de botellas.</li> <li>• Realizar pruebas de presión interna, de muestras de lotes de botellas, antes de embotellar para asegurar la resistencia de las mismas.</li> <li>• Modificar las especificaciones de proveedores.</li> </ul> |
| <b>Reciclaje y valorización del 99% de todos los residuos industriales</b>   | Una vez eliminados y reducida la cantidad de residuos, se ha buscado encontrar una valorización al resto de residuos industriales generados en la bodega. Todos los residuos que se llevan a la zona de recogida central son pesados y controlados para garantizar su correcta segregación.   |
| <b>Envasado en botellas reciclables al 100%</b>  | Reutilización del vidrio, material procedente de un recurso finito: la arena.   |
| <b>Valorización de los residuos vínicos</b>  | Envío a una alcoholera y reaprovechamiento para producir alcohol.   |
| <b>Reducción del peso de los envases que se ponen el mercado (cartón, vidrio).</b>   | Por ejemplo, eliminado o reduciendo el cartón en cajas y accesorios o usando versiones ligeras de las botellas en gran parte de nuestros vinos tranquilos. Actualmente se está llevando a cabo un proyecto para reducir el peso de las botellas de 200cc de 280g a 230g.  |
| <b>Implantación de un sistema de depuración ad-hoc</b>   | Este sistema ha permitido reducir significativamente el residuo líquido, rico en amonio, que se llevaba a compostar.  |

### 2.6.1 Residuos

Freixenet dispone de un Procedimiento de Recogida Selectiva de Residuos cuyo objetivo es: conseguir una correcta clasificación y recogida de residuos, para maximizar sus posibilidades de valorización, controlar que se cumplen los requisitos legales en materia de gestión de residuos y transporte de estos. Este procedimiento se enmarca en el objetivo que persigue la compañía de reducción al máximo de aquellos residuos que van a vertedero. Prueba de ello es que tanto en 2022 como 2023 solo se llevaron a vertedero un 1% de los residuos, siendo valorizados el 99% restante.

(306-4)

| Residuos NO destinados a eliminación desglosados en función de la composición (t)  | Establecimiento Freixenet*<br>Sociedad Freixenet** |                |                         | Sociedad Freixenet** |
|--|--|----------------|-------------------------|----------------------|
|  | 2023   | 2022           | Variación 2022-2023 (%) | 2023                 |
| Lodos y aguas depuradora fisicoquímica   | 2.321,9  | 2.830,1        | -18%                    | 2.321,9              |
| Papel (cartón, papel base)   | 200,9  | 213,9          | -6%                     | 223,6                |
| Plástico (obturadores, PP, flejes, retráctil, film)  | 184,7  | 228,2          | -19%                    | 266,3                |
| Madera (madera, poda)  | 23,1   | 11,4           | 104%                    | 138,4                |
| Residuos vínicos   | 1.159,2  | 1.191,0        | -3%                     | 1.159,2              |
| Metal (chatarra, tapón corona)   | 245,9  | 222,7          | 10%                     | 286,5                |
| Vidrio (vidrio, botella)   | 545,8  | 606,6          | -10%                    | 577,2                |
| Residuo Construcción (hormigón...)   | 68,2   | 84,7           | -20%                    | 68,2                 |
| RAEE (material eléctrico)  | 2,1  | 0,0            | 0%                      | 4,7                  |
| Grasa (aceite usado cocina)  | 0,1  | 0,0            | 0%                      | 0,1                  |
| Residuos Especiales (cola, ácido, disolventes, fluorescentes, absorbentes, productos orgánicos, reactivos laboratorio, aceite, aerosoles, envases, baterías) | 15,0   | 12,3           | 22%                     | 15,4                 |
| <b>Total</b>   | <b>4.766,9</b>                                     | <b>5.400,9</b> | <b>-12%</b>             | <b>5.061,5</b>       |
| <b>Ratio (g residuo / uds producción)</b>  | <b>41,8</b>  | <b>40,9</b>    | <b>2,2%</b>             |                      |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a gramos (g) de residuos generados por botella producida.

| Residuos NO destinados a eliminación de establecimiento Freixenet*, desglosados en función de la composición (ratio g/u)** | 2023  | 2022  | Variación 2022-2023 (%) |
|--|-------|-------|-------------------------|
| Lodos y aguas depuradora fisicoquímica   | 36,3  | 36,6  | -1%                     |
| Papel (cartón, papel base)   | 1,761 | 1,618 | 9%                      |
| Plástico (obturadores, PP, flejes, retráctil, film)  | 1,602 | 1,726 | -6%                     |
| Madera (madera, poda)  | 0,203 | 0,086 | 136%                    |
| Residuos vínicos   | 83,84 | 52,2  | 61%                     |
| Metal (chatarra, tapón corona)   | 2,156 | 1,685 | 28%                     |
| Vidrio (vidrio, botella)   | 4,784 | 4,589 | 4%                      |
| Residuo Construcción (hormigón...)   | 0,597 | 0,641 | -7%                     |
| RAEE (material eléctrico)  | 0,018 | 0,0   | 0%                      |

|  |             |             |           |
|--|-------------|-------------|-----------|
| Residuos Especiales (cola, ácido, disolventes, fluorescentes, absorbentes, productos orgánicos, reactivos laboratorio, aceite, aerosoles, envases) | 0,131       | 0,093       | 41%       |
| <b>Total</b>   | <b>41,8</b> | <b>40,9</b> | <b>2%</b> |

\*Los datos recogidos en esta tabla aplican al establecimiento Freixenet (bodega y oficinas centrales).

\*\*La ratio corresponde a gramos (g) de residuos generados por botella producida, excepto la ratio del residuo esmerilado que corresponde a gramos (g) de residuos generados por unidad esmerilada, y el residuo vínico que corresponde a gramos (g) de residuos generados por unidad equivalente de vino producido.

La reducción de la producción de botellas, especialmente en el tiraje, en un 13,6% ha afectado la ratio de residuos por botella producida, que se ha incrementado un 2,3%.

Los residuos de chatarra, cartón y madera incrementan debido a las obras que se están realizando en la bodega para el cambio de tuberías y la instalación de la nueva línea de producción 407.

También incrementa en un 41%, en valor relativo, la generación de residuos especiales. Este incremento es debido, principalmente, a la gestión de baterías (2,64tn).

| Residuos NO destinados a eliminación (t) en % | Establecimiento Freixenet* |        | Sociedad Freixenet** |
|---|----------------------------|--------|----------------------|
|   | 2023                       | 2022   | 2023                 |
| <b>Residuos peligrosos</b>                    |                            |        |                      |
| <b>Operaciones de valorización</b>            |                            |        |                      |
| Reutilización                                 | 57,70%                     | 72,46% | 56,03%               |
| Reciclaje                                     | 42,30%                     | 27,54% | 43,97%               |
| Otras operaciones de valorización             | 0%                         | 0%     | 0%                   |
| <b>Residuos no peligrosos</b>                 |                            |        |                      |
| <b>Operaciones de valorización</b>            |                            |        |                      |
| Reutilización                                 | 0%                         | 0%     | 0%                   |
| Reciclaje                                     | 100%                       | 100%   | 100%                 |
| Otras operaciones de valorización             | 0%                         | 0%     | 0%                   |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

(306-5)

| Residuos destinados a eliminación desglosados en función de la composición (t) | Establecimiento Freixenet* |      |                         | Sociedad Freixenet** |
|--|----------------------------|------|-------------------------|----------------------|
|  | 2023                       | 2022 | Variación 2022-2023 (%) | 2023                 |
| Residuos generales de fábrica (basura)   | 53,0                       | 43,5 | 21,8%                   | 64,62                |

|   |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Residuos sanitarios                       | 0            | 0,0026       | -100%        | 0,02         |
| Lodos depuradora                          | 0            | 0            | 0%           | 11,08        |
| <b>Total</b>                              | <b>53,0</b>  | <b>43,54</b> | <b>21,8%</b> | <b>75,72</b> |
| <b>Ratio (g residuo / uds producción)</b> | <b>0,465</b> | <b>0,329</b> | <b>41,3%</b> |              |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a gramos (g) de residuos generados por botella producida.

Los residuos generales de fábrica incrementan un 21,8%. Este incremento de residuos no valorizable es debido a las obras que se están realizando en la bodega para el cambio de tuberías y la instalación de la nueva línea de producción 407.

| Residuos destinados a eliminación (t) en % | Establecimiento Freixenet* |      | Sociedad Freixenet** |
|--|----------------------------|------|----------------------|
|  | 2023                       | 2022 | 2023                 |
| <b>Residuos no peligrosos</b>              |                            |      |                      |
| <b>Operaciones de eliminación</b>          |                            |      |                      |
| Traslado a vertedero                       | 100%                       | 100% | 100%                 |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

### 2.6.2 Desperdicio alimentario

En el caso específico de los productos de Freixenet no se realizan donaciones al contener alcohol.

## 2.7 Uso sostenible de los recursos

### 2.7.1 Agua

(303-1, 303-2) Uno de los aspectos ambientales que más preocupan a Freixenet es la reducción del consumo de agua, elemento primordial para el funcionamiento de un gran número de operaciones en la elaboración del cava para garantizar la higiene y desinfección de los equipos e instalaciones.

Comparando el consumo de agua de 2023 respecto al de antes de la implantación del sistema ISO 14001 (1999), Freixenet ha conseguido reducir el consumo del agua en un 36% por botella producida en este período.

Esta reducción se ha conseguido utilizando la metodología que siempre aplica Freixenet: medir, priorizar, reducir u optimizar e invertir.

Estos son algunos ejemplos concretos de cómo la compañía ha reducido su consumo de agua:

- Estudio del consumo de agua por secciones y maquinaria mediante contadores para optimizar prioridades (p.e. limpiezas en bodega).
- Recuperación y reutilización agua.
- Sensibilización ambiental a trabajadores y trabajadoras. Durante el 2023 se ha hecho mucho hincapié en este punto para reducir el consumo total de agua.
- Instalación de fotocélulas de detección de paso de botellas que interrumpen el consumo de agua cuando no está pasando ninguna.
- Reducción del lubricante y el consumo de agua, mediante el cambio de lubricación húmeda a lubricación en seco.
- Eliminación de los condensadores evaporativos que funcionan con agua.

(303-3)

| Extracción total de agua y desglose en función de las siguientes fuentes (megalitros) | Establecimiento Freixenet* |              |                         | Sociedad Freixenet** |
|---|----------------------------|--------------|-------------------------|----------------------|
|   | 2023                       | 2022         | Variación 2022-2023 (%) | 2023                 |
| Agua subterránea (pozo)   | 29,93                      | 41,01        | -27%                    | 32,51                |
| Agua de terceros (Aigües i Mines de la Salut)   | 18,99                      | 20,89        | -9%                     | 24,56                |
| <b>Total</b>  | <b>48,9</b>                | <b>61,90</b> | <b>-21%</b>             | <b>57,07</b>         |
| <b>Ratio (mL agua extraída / uds producción)</b>                                      | <b>428,8</b>               | <b>468,3</b> | <b>-8%</b>              |                      |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a mililitros (mL) de agua extraída por botella producida.

En marzo del 2023 entró en vigor el escenario de excepcionalidad que obligaba a reducir el consumo total de agua un 15%.

En 2023 se ha reducido un 21% el consumo de agua respecto al año 2022.

La zona de Sant Sadurní d'Anoia, donde está situada Freixenet, está catalogada como riesgo bajo-medio en cuanto a estrés hídrico.

### Vertidos de aguas residuales

Freixenet trabaja desde hace años en la implantación de objetivos para reducir en origen la carga contaminante de sus aguas residuales.

Esta filosofía de reducción en origen de la carga orgánica ha permitido que la mayor parte de la depuración de las aguas procedentes de la elaboración de cava se traten en balsas de aireación, sin necesidad de implantar una depuradora biológica convencional y sin generar apenas residuos de fangos de depuración. Y se ha conseguido implantando acciones como:

- Recuperación efectiva de los bajos y del tartrato durante la limpieza de los depósitos.
- Implantación de mejoras en el proceso de tiraje y degüelle para recoger goteos de vino
- Instalación de colectores fijos para realizar los movimientos de vino, reduciendo el riesgo de derrames y el uso de agua para limpieza.
- Concienciación del personal para recuperar todo el vino y minimizar la contaminación de las aguas.
- Mejoras en el sistema de depuración de aguas.

(303-4)

| Vertido total de agua y desglose según destino (en megalitros) | Establecimiento Freixenet* |       |                         | Sociedad Freixenet** |
|--|----------------------------|-------|-------------------------|----------------------|
|  | 2023                       | 2022  | Variación 2022-2023 (%) | 2023                 |
| Vertido de agua a colector municipal                           | 34,25                      | 42,76 | -20%                    | 38,15                |
| <b>Total</b>   | <b>34,25</b>               | 42,76 | -20%                    | <b>38,15</b>         |
| <b>Ratio (mL agua vertida / uds producción)</b>                | <b>300,2</b>               | 323,5 | -7,2%                   |                      |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a mililitros (mL) de agua vertida por botella producida.

### 2.7.2 Energía

Una de las preocupaciones de Freixenet es contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático de forma activa, por lo que dentro de sus objetivos ambientales la eficiencia energética ocupa un papel importante. Por ello se han llevado a cabo auditorías energéticas y se han establecido objetivos de reducción y mejora que son monitorizados mediante un *software* de control. Igualmente, y en este sentido, el 100 % de la energía eléctrica comprada en Freixenet, cuenta con certificado de origen renovable.

(302-1, 302-3)

| Consumo energético por fuente (MWh)           | Establecimiento Freixenet* |           |                         | Sociedad Freixenet** |
|---|----------------------------|-----------|-------------------------|----------------------|
|   | 2023                       | 2022      | Variación 2022-2023 (%) | 2023                 |
| Electricidad                                  | 8.251,19                   | 9.389,10  | -12%                    | 9.421,12             |
| Gas natural                                   | 2.709,85                   | 2.789,33  | -3%                     | 3.013,27             |
| Gas Licuado Petróleo (GLP)                    | 152,77                     | 207,21    | -26%                    | 297,17               |
| Gasoil B                                      | 0,00                       | 0,00      | 0%                      | 0,00                 |
| <b>Total</b>                                  | <b>11.113,81</b>           | 12.385,64 | -10%                    | <b>12.731,56</b>     |
| <b>Ratio (Wh consumidos / uds producción)</b> | <b>97,42</b>               | 93,70     | 4%                      |                      |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a vatio-hora (Wh) consumidos por botella producida.

El consumo energético incrementa un 4% en valor relativo. Este incremento es debido a la bajada de producción (13,6%) y a las pruebas de puesta en marcha de la nueva línea de producción 407, que consume recursos sin producir prácticamente botellas.

### 2.7.3 Materias primas y materiales

Freixenet trabaja para conseguir la mejora permanente de todos sus procesos industriales, así como para reducir del consumo de materias y materiales con una firme apuesta por la economía circular. Desde hace años la compañía ha trabajado, en algunos casos en colaboración con sus proveedores, para evitar el uso de embalajes innecesarios en la entrega de materias primas o materiales, reduciéndolos a su mínima e imprescindible existencia.

(301-1)

| Consumo de materiales y materias primas (por peso o volumen)   | Establecimiento Freixenet* |          |                         | Sociedad Freixenet** |
|--|----------------------------|----------|-------------------------|----------------------|
|  | 2023                       | 2022     | Variación 2022-2023 (%) | 2023                 |
| <b>Renovables</b>  |                            |          |                         |                      |
| <i>Ingredientes (Mega Litros) mosto, vino, azúcar)</i>   | 37,1                       | 61,02    | -39%                    | 39                   |
| <i>Envases/embalajes (tn) (tapón corcho, etiquetas, cajas, estuches, accesorios, vidrio reciclado)</i>   | 26.592                     | 40.793,6 | -26%                    | 27.658               |
| <b>No Renovables</b>   |                            |          |                         |                      |
| <i>Gases (tn) (gas inerte, nitrógeno, sulfuroso)</i>   | 628,1                      | 674,7    | -7%                     | 628,7                |
| <i>Envases/embalajes (tn) (bozales, cápsulas, tapón rosca, tapón corona, obturadores, capuchones, sleeveers, vidrio virgen botellas, film, precinto).</i>  | 36.535,6                   | 45.631,9 | -28%                    | 37.254,6             |
| <i>Productos tratamiento superficial botellas (tn) (ácido sulfúrico, bifluoruro, polifluoruro, cal)</i>  | 1.259,2                    | 1.532,1  | -18%                    | 1.259,2              |
| <i>Productos enológicos (tn) (clarificantes, coadyuvantes, nutrientes, ácido tartárico, ácido láctico)</i>   | 100,8                      | 100,5    | 0,26%                   | 104,3                |
| <i>Productos auxiliares (tn) (sosa cáustica, ácido clorhídrico, fosfato diamónico, sales regeneración, cola, lubricantes, detergentes, cloruro cálcico, hipoclorito sódico, propilenglicol, carbotech)</i> | 338,4                      | 369,9    | -9%                     | 371,2                |

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Las botellas de vidrio, en función del color, tiene un porcentaje de material reciclado (8% botellas vidrio blanco y un 70% botellas de color verde/marrón). Para determinar los porcentajes nos hemos basado en los valores aproximados aportados por los proveedores. Se ha aplicado el mismo criterio para el 2023.

## 2.8 Protección de la biodiversidad

(304-1) En setiembre de 2021 la bodega de Freixenet llevó a cabo un análisis de riesgos ambientales (ARMA) para conocer el impacto de su actividad en el entorno cercano (flora, fauna, aire, suelos, aguas subterráneas, etc.) y cuantificar el daño y el coste de remediación del mismo, en caso de producirse algún impacto. Las conclusiones de este estudio han determinado que Freixenet tiene un impacto bajo sobre su entorno y la biodiversidad del mismo.

### Descripción del entorno en el que se ubica las instalaciones de Freixenet:

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Calidad del aire</b> | La ubicación donde se encuentra el centro de Freixenet pertenece a la Zona 3 de Calidad del Aire (ZQA 3 " Penedès - Garraf"). El valor medido del Índice de Calidad del Aire puede calificarse de satisfactorio.  |
| <b>Geología</b>         | Freixenet se encuentra sobre la unidad geológica NMAS compuesta por Argilas azules muy plástica y arenas del "serraval-lià-Tortonià".   |
| <b>Hidrología</b>       | Desde el punto de vista hidrogeológico, y según la clasificación de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), la zona de estudio se incluye en la masa de agua nº 22 "Al·luvials del Penedès i aqüífers locals", Freixenet no se encuentra sobre ningún acuífero protegido, según el Decreto 328/1988, de 11 de octubre. |

Respecto a los diferentes hábitats de interés comunitario, espacios naturales o áreas de interés específico, próximo a Freixenet, pueden identificarse los siguientes indicando las distancias que los separan:

| MEDIO NATURAL O ARÉA DE INTERÉS  | DISTANCIA (METROS) |
|--|--------------------|
| Zona de protección para la avifauna  | Colindante         |
| Hábitat de interés comunitario: Alamedas, saucedas y otros bosques de ribera | Colindante         |
| Hábitat de interés comunitario: Encinas y carrascales                        | 25                 |
| Hábitat de interés comunitario: Pinares mediterráneos                        | 600                |
| Área de interés faunístico y florístico                                      | 100                |

Una vez estudiado en profundidad el entorno de las instalaciones se han establecido distintos escenarios de riesgo y concluyéndose que Freixenet dispone de instalaciones para prevenir o eliminar estos escenarios de riesgo y, por tanto, no se han detectado peligros que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran de mejora.

Además de este estudio de riesgo, Freixenet lleva a cabo diferentes iniciativas para proteger y promover este patrimonio natural:

- Instalación de cajas nido en lugares adecuados del viñedo y preparado refugios en las zonas forestales que los bordean para poder liberar aves y mamíferos procedentes de centros de recuperación de fauna salvaje.
- Naturalización de los márgenes del viñedo para ofrecer un lugar de refugio, alimentación y conectividad a la fauna.
- Agricultura sostenible: lucha contra las plagas mediante difusores de feromonas de confusión sexual y capa vegetal entre filas de viñedos para luchar contra el cambio climático.
- Cultivo de la uva: "Producción integrada" certificada por Bureau Veritas en 2014. La producción integrada se refiere a un sistema de cultivo sostenible que produce vinos de alta calidad utilizando recursos naturales y mecanismos de regulación para reemplazar los contaminantes. Se hace hincapié en un enfoque sistemático que involucra a todo el viñedo como unidad básica, en el papel central de los agroecosistemas, en los ciclos de nutrientes equilibrados y en el bienestar de todas las especies en el ecosistema local. La preservación y mejora de la fertilidad del suelo y de un ambiente diversificado son componentes esenciales. Los métodos biológicos, técnicos y químicos están ajustados para tener en cuenta la protección del medio ambiente, la rentabilidad y los requisitos sociales.

Además de estas actuaciones, la sensibilización entre las personas que trabajan en Freixenet es un aspecto importante y que se canaliza no sólo a través de formación y/o comunicaciones específicas sino también a través de iniciativas como la campaña ambiental "1m<sup>2</sup> contra la basurala", a través de la cual voluntarios y voluntarias de la compañía ayudaron a limpiar entornos naturales cercanos al río Lavernó, que rodea las cavas de Sant Sadurní d'Anoia. Durante esta jornada también se incluyó una sensibilización formativa a cargo de un técnico experto en materia medioambiental y de gestión de residuos de SEO BirdLife.

### 3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

---

(3-3) Uno de los pilares fundamentales del desarrollo y crecimiento de Freixenet son las personas que forman la compañía. Por eso Freixenet fomenta la inclusión, promueve la igualdad y apuesta por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos sus trabajadores y trabajadoras. Prueba de ello es el desarrollo de la plataforma formativa Freixenet e-Academy, el Programa de Salud y Bienestar corporativo o medidas para facilitar la conciliación como el teletrabajo, entre otras. Estos valores y objetivos se plasman en distintas políticas sobre las que Freixenet articula la gestión de las personas que componen la organización a lo largo de su trayectoria en la empresa, desde el proceso de incorporación, en el desarrollo de la carrera profesional de la persona y hasta la salida y/o finalización de la relación laboral.

#### 3.1 Empleo<sup>1</sup>

Freixenet cuenta con un plan de acogida para las nuevas incorporaciones a fin de transmitir la historia y cultura de la organización, así como facilitar una rápida integración del colaborador en la dinámica de la empresa y en la operativa funcional de su puesto de trabajo.

Del mismo modo y con el objetivo de incorporar el mejor talento a la compañía, Freixenet participa en distintas ferias de empleo, en formato virtual estos últimos ejercicios, en colaboración con distintas organizaciones académicas como a Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y la Universitat Pompeu Fabra (UPF), ESIC, Universitat de Barcelona (UB), EAE o la Barcelona School of Management.

Además, Freixenet colabora con Barcelona Global para dar a conocer su territorio y su organización a estudiantes de todo el mundo, con el fin de atraer talento e inversiones internacionales que impacten a su entorno socioeconómico.

Actualmente Freixenet cuenta con 500 personas en su equipo, de las cuales un 23% son mujeres y un 77% hombres. El 97,6% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido, prueba de la estabilidad y calidad en el empleo que persigue la compañía.

---

<sup>1</sup> Toda la información reportada a continuación en las tablas referidas a empleados tiene a cierre de ejercicio fiscal, a excepción de las tablas promedio, tal y como indica la Ley 11/2018.

### 3.1.1 Ocupación

(2-7, 405-1)

| Número de empleados/as, según sexo (a 31 de diciembre de 2023) | 2023       | 2022       | 2021       |
|--|------------|------------|------------|
| Mujeres  | 114        | 118        | 72         |
| % mujeres  | 23%        | 22%        | 19%        |
| Hombres  | 386        | 416        | 310        |
| % hombres  | 77%        | 78%        | 81%        |
| <b>Total</b>   | <b>500</b> | <b>534</b> | <b>382</b> |

(405-1b)

| Número y porcentaje de empleados/as por categoría profesional y según grupos de edad (a 31 de diciembre de 2023) | 2023       |        | 2022       |        | 2021       |       |
|--|------------|--------|------------|--------|------------|-------|
|  | Núm.       | %      | Núm.       | %      | Núm.       | %     |
| <b>Cargos directivos</b>   | <b>8</b>   |        | <b>9</b>   |        | <b>6</b>   |       |
| Menores de 30 años   | 0          | 0%     | -          | 0%     | -          | 0%    |
| Entre 30 y 50 años   | 3          | 36,36% | 3          | 33,33% | -          | 0%    |
| Mayores de 50 años   | 5          | 63,64% | 6          | 66,67% | 6          | 100%  |
| <b>Técnicos titulados y no titulados</b>   | <b>72</b>  |        | <b>70</b>  |        | <b>36</b>  |       |
| Menores de 30 años   | 4          | 4,90%  | 2          | 2,86%  | -          | 0%    |
| Entre 30 y 50 años   | 36         | 50,35% | 34         | 48,57% | 19         | 52,8% |
| Mayores de 50 años   | 32         | 44,76% | 34         | 48,57% | 17         | 47,2% |
| <b>Administrativos</b>   | <b>96</b>  |        | <b>102</b> |        | <b>33</b>  |       |
| Menores de 30 años   | 20         | 20,83% | 23         | 22,55% | 8          | 24,2% |
| Entre 30 y 50 años   | 39         | 40,63% | 41         | 40,20% | 11         | 33,3% |
| Mayores de 50 años   | 37         | 38,54% | 38         | 37,25% | 14         | 42,4% |
| <b>Obreros</b>   | <b>324</b> |        | <b>373</b> |        | <b>304</b> |       |
| Menores de 30 años   | 12         | 3,70%  | 20         | 5,36%  | 19         | 6,3%  |
| Entre 30 y 50 años   | 180        | 55,56% | 197        | 52,82% | 146        | 48%   |
| Mayores de 50 años   | 132        | 40,74% | 156        | 41,82% | 139        | 45,7% |

| Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y sexo (a 31 de diciembre de 2023) | 2023      |       | 2022      |       | 2021      |       |
|---|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
|   | Núm.      | %     | Núm.      | %     | Núm.      | %     |
| <b>Cargos directivos</b>  | <b>8</b>  |       | <b>9</b>  |       | <b>6</b>  |       |
| Mujeres   | 1         | 12,1% | 1         | 11,1% | 1         | 16,6% |
| Hombres   | 7         | 87,9% | 8         | 88,9% | 5         | 83,4% |
| <b>Técnicos titulados y no titulados</b>  | <b>72</b> |       | <b>70</b> |       | <b>36</b> |       |
| Mujeres   | 27        | 37,4% | 25        | 35,7% | 13        | 36,1% |
| Hombres   | 45        | 62,6% | 45        | 64,3% | 23        | 63,9% |

|                        |            |       |            |       |            |       |
|------------------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| <b>Administrativos</b> | <b>96</b>  |       | <b>102</b> |       | <b>33</b>  |       |
| Mujeres                | 60         | 62,3% | 65         | 63,7% | 25         | 75,8% |
| Hombres                | 36         | 37,7% | 37         | 36,3% | 8          | 24,2% |
| <b>Obreros</b>         | <b>324</b> |       | <b>373</b> |       | <b>304</b> |       |
| Mujeres                | 26         | 8,0%  | 35         | 90,6% | 36         | 11,8% |
| Hombres                | 298        | 92,0% | 338        | 90,6% | 268        | 88,2% |

(2-7)

| Número total y distribución de modalidades de contrato según sexo (a 31 de diciembre de 2023) | 2023       |            | 2022       |            | 2021       |           |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
|   | Hombres    | Mujeres    | Hombres    | Mujeres    | Hombres    | Mujeres   |
| <b>Contratación</b>   |            |            |            |            |            |           |
| Indefinida  | 380        | 108        | 397        | 113        | 280        | 61        |
| Temporal  | 6          | 6          | 31         | 13         | 25         | 13        |
| <b>Total</b>  | <b>386</b> | <b>114</b> | <b>428</b> | <b>126</b> | <b>305</b> | <b>74</b> |
| <b>Jornada</b>  |            |            |            |            |            |           |
| Completa  | 358        | 93         | 402        | 114        | 285        | 66        |
| Parcial   | 28         | 21         | 26         | 12         | 20         | 8         |
| <b>Total</b>  | <b>386</b> | <b>114</b> | <b>428</b> | <b>126</b> | <b>305</b> | <b>74</b> |

(No GRI)

| Promedio anual de contratos indefinidos | 2023 | 2022 | 2021   |
|---|------|------|--------|
| <b>Por sexo</b>                         |      |      |        |
| Mujeres                                 | 109  | 110  | 61,83  |
| Hombres                                 | 382  | 399  | 279,91 |
| <b>Por grupo de edad</b>                |      |      |        |
| Menores de 30 años                      | 29   | 28   | 7,25   |
| Entre 30 y 50 años                      | 249  | 246  | 157,66 |
| Mayores de 50 años                      | 212  | 235  | 176,83 |
| <b>Por categoría profesional</b>        |      |      |        |
| Cargos directivos                       | 8    | 8    | 5,75   |
| Técnicos titulados y no titulados       | 71   | 69   | 35,41  |
| Administrativos                         | 91   | 91   | 24     |
| Obreros                                 | 321  | 341  | 276,58 |

| Promedio anual de contratos temporales | 2023 | 2022 | 2021  |
|--|------|------|-------|
| <b>Por sexo</b>                        |      |      |       |
| Mujeres                                | 14   | 17   | 10,33 |
| Hombres                                | 24   | 45   | 29,05 |
| <b>Por grupo de edad</b>               |      |      |       |
| Menores de 30 años                     | 13   | 22   | 15,91 |
| Entre 30 y 50 años                     | 22   | 37   | 19,41 |
| Mayores de 50 años                     | 3    | 3    | 4,50  |

| <b>Por clasificación profesional</b> |    |    |       |
|--------------------------------------|----|----|-------|
| Cargos directivos                    | 0  | 0  | 0     |
| Técnicos titulados y no titulados    | 0  | 1  | 0,66  |
| Administrativos                      | 9  | 11 | 8,08  |
| Obreros                              | 29 | 50 | 31,08 |

| Promedio anual de contratos a tiempo parcial | 2023 | 2022 | 2021  |
|--|------|------|-------|
| <b>Por sexo</b>                              |      |      |       |
| Mujeres                                      | 21   | 10   | 4,08  |
| Hombres                                      | 27   | 30   | 32,25 |
| <b>Por grupo de edad</b>                     |      |      |       |
| Menores de 30 años                           | 4    | 2    | 1,75  |
| Entre 30 y 50 años                           | 10   | 1    | 4,41  |
| Mayores de 50 años                           | 34   | 37   | 30,16 |
| <b>Por clasificación profesional</b>         |      |      |       |
| Cargos directivos                            | 0    | 0    | 0     |
| Técnicos titulados y no titulados            | 4    | 2    | 1,50  |
| Administrativos                              | 18   | 8    | 0,41  |
| Obreros                                      | 26   | 30   | 34,41 |

(No GRI)

| Número de despidos                   | 2023 | 2022 | 2021 |
|--------------------------------------|------|------|------|
| <b>Por sexo</b>                      |      |      |      |
| Mujeres                              | 8    | 7    | 2    |
| Hombres                              | 18   | 9    | 6    |
| <b>Por grupo de edad</b>             |      |      |      |
| Menores de 30 años                   | 0    | 1    | 0    |
| Entre 30 y 50 años                   | 7    | 1    | 3    |
| Mayores de 50 años                   | 19   | 14   | 5    |
| <b>Por clasificación profesional</b> |      |      |      |
| Cargos directivos                    | 0    | 0    | 0    |
| Técnicos titulados y no titulados    | 2    | 3    | 3    |
| Administrativos                      | 3    | 3    | 1    |
| Obreros                              | 21   | 10   | 4    |

### 3.1.2 Remuneraciones

Todas las personas que forman Freixenet están acogidas al Convenio de Empresa, renovado en abril de 2023.

La política retributiva de Freixenet viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva marcada en el Convenio de Empresa. En este sentido, durante los anteriores ejercicios se han llevado a cabo los preceptivos registros retributivos tras la

entrada en vigor del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres y el correspondiente análisis de la brecha salarial.

(405-2)

| Remuneración media (en euros)        | 2023         | 2022         | 2021         |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Por sexo</b>                      |              |              |              |
| Mujeres                              | 43.655,03 €  | 38.848,57 €  | 36,872.00 €  |
| Hombres                              | 43.418,25 €  | 39.753,14 €  | 38,581.00 €  |
| <b>Por grupo de edad</b>             |              |              |              |
| Menores de 30 años                   | 31.546,85 €  | 28.987,33 €  | 27,838.52 €  |
| Entre 30 y 50 años                   | 40.621,61 €  | 36.294,64 €  | 35,770.34 €  |
| Mayores de 50 años                   | 48.815,86 €  | 44.275,98 €  | 41,478.05 €  |
| <b>Por clasificación profesional</b> |              |              |              |
| Cargos directivos                    | 217.507,69 € | 235.618,20 € | 269,814.53 € |
| Técnicos titulados y no titulados    | 74.193,78 €  | 68.444,50 €  | 67,234.01 €  |
| Administrativos                      | 37.627,22 €  | 34.852,28 €  | 35,344.50 €  |
| Obreros                              | 34.352,52 €  | 31.000,59 €  | 31,046.13 €  |

(405-2)

| Brecha salarial            | 2023           | 2022   | 2021   |
|----------------------------|----------------|--------|--------|
| <b>Por sexo</b>            |                |        |        |
| Salario bruto/h en mujeres | 24,69          | 21,97  | 20,86  |
| Salario bruto/h en hombres | 24,56          | 22,48  | 21,82  |
| <b>Ratio</b>               | <b>100,55%</b> | 97,72% | 95,57% |

(202-1)

| Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | 2023           | 2022     | 2021     |
|---|----------------|----------|----------|
| <b>Salario de categoría inicial estándar (€)</b>  |                |          |          |
| Mujeres   | 23.958,48 €    | 23.608 € | 22.408 € |
| Hombres   | 23.958,48 €    | 23.608 € | 22.408 € |
| <b>Salario mínimo local (SMI España)</b>  |                |          |          |
| Mujeres   | 15.876,00 €    | 15.120 € | 13.510 € |
| Hombres   | 15.876,00 €    | 15.120 € | 13.510 € |
| <b>Ratio salario categoría inicial estándar /salario mínimo local</b>                   |                |          |          |
| <b>Mujeres</b>  | <b>150,91%</b> | 156,14%  | 165,86%  |
| <b>Hombres</b>  | <b>150,91%</b> | 156,14%  | 165,86%  |

| Salario medio Comité de Dirección (en euros) * | 2023         | 2022         | 2021         |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Total  | 350.579,00 € | 295.209,60 € | 269.814,53 € |

\*El Comité de Dirección está compuesto por 2 hombres y 1 mujer, por lo que, para no publicar datos personales identificables, se ofrece la suma de salarios de todos sus miembros.

### 3.1.3 Beneficios sociales

(401-2) Los trabajadores y trabajadoras de Freixenet tienen a su disposición una serie de beneficios sociales, recogidos en el convenio colectivo vigente (2022-24), tales como:

- Seguro de invalidez y muerte, cuyas cantidades se han incrementado en el último acuerdo de convenio.
- Ayuda a hijos discapacitados (discapacidad igual o superior al 33%).
- Ayudas para estudios de hijos para enseñanzas regladas.
- Descuento en producto.
- Lote de navidad.
- Nuevos espacios destinados al descanso y a las comidas, inaugurados en 2023 para el disfrute de los trabajadores.

### 3.1.4 Políticas de desconexión laboral

Actualmente, Freixenet dispone de una política específica sobre desconexión laboral que se ha comunicado a toda la plantilla.

Adicionalmente, también se recoge el derecho a la desconexión en el artículo 3.4.2. de su Política de Teletrabajo, actualizada en 2023 y comunicada a todas las personas trabajadoras:

*“El teletrabajador tiene derecho a la desconexión digital fuera del tiempo de los horarios de trabajo establecidos, con el fin de garantizar el respeto a los periodos de descanso y vacaciones. Salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, la empresa reconoce el derecho de los trabajadores a no responder a los e-mails o mensajes profesionales fuera de su horario de trabajo.”*

## 3.2 Prevención riesgos

(3-3, 403-1) Freixenet realiza sus actividades productivas bajo el estricto cumplimiento de la ley en todos los ámbitos y en especial, en lo relativo a la prevención de riesgos laborales y el fomento de la salud de sus trabajadores y trabajadoras. Por tanto, todas las actuaciones en esta materia están alineadas con lo previsto en la Ley 31/1995 de 8 de noviembre de prevención de riesgos laborales y al Real decreto 39/97 de 17 de enero. Para el despliegue de las actuaciones en este ámbito Freixenet cuenta con un servicio de prevención propio, con una coordinadora y dos técnicos superiores en prevención de riesgos laborales que cubren las dos especialidades preventivas: seguridad industrial y, ergonomía y psicología. La vigilancia de la salud se realiza a través de un servicio de prevención ajeno, y la especialidad de higiene industrial se realiza mediante contrato con otro servicio de prevención ajeno.

Freixenet cuenta también con un Comité de Seguridad y Salud que se reúne cada tres meses donde están representados compañía y trabajadores. De forma paralela, se realizan como mínimo un par de reuniones y/o visitas de seguimiento a planta al mes entre el Trabajador Designado y los Delegados de Prevención.

Por otro lado, el Convenio Colectivo de Freixenet incluye algunos temas específicos relativos a prevención de riesgos y cuidado de la salud:

- Entre las faltas categorizadas como muy graves la reiterada no utilización de los elementos de protección en materia de seguridad e higiene.
- El capítulo VIII del convenio recoge en su artículo 38 el compromiso de la empresa de facilitar un puesto de trabajo adecuado a aquellas trabajadoras embarazadas que lo precisen, previa justificación médica. Ello no supondrá, en cualquier caso, detrimento de su salario y/o categoría profesional, según lo dispuesto en la Ley 31/95, artículo 26 de protección a la maternidad.

Durante el 2023 se han entregado test de antígenos al personal que lo ha solicitado para descartar posibles positivos y control de contagios.

Freixenet dispone de un Programa de Salud y Bienestar corporativo abierto a todos los trabajadores para proporcionar herramientas y recursos para adquirir mejores hábitos saludables, mejorar su bienestar físico y también mental. Dentro del programa se ofertan cursos de yoga, CORE, talleres de alimentación, *mindfulness* y se permite el acceso a una APP que contiene artículos de interés en estas temáticas.

Se realiza campañas de salud (cáncer de piel y vacunación de la gripe) a través del servicio médico externo, mediante pantallas en las zonas de pausa café y *mailing* informativo.

(403-9)

| Lesiones por accidente laboral (para todos los empleados)                                    | 2023        | 2022 | 2021 |
|--|-------------|------|------|
| <b>Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral</b>                        |             |      |      |
| <i>Número total</i>  | <b>0</b>    | 0    | 0    |
| <i>Tasa</i>  | <b>0</b>    | 0    | 0    |
| <b>Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)</b> |             |      |      |
| <i>Número total</i>  | <b>0</b>    | 0    | 0    |
| <i>Tasa</i>  | <b>0</b>    | 0    | 0    |
| <b>Lesiones por accidente laboral registrables</b>   |             |      |      |
| <i>Número total</i>  | <b>18</b>   | 33   | 23   |
| <i>Mujeres</i>   | 2           | 2    | 5    |
| <i>Hombres</i>   | 16          | 31   | 18   |
| <i>Tasa</i>  | <b>21,2</b> | 34,6 | 13,4 |
| <i>Mujeres</i>   | 2,4         | 2,1  | 2,9  |
| <i>Hombres</i>   | 18,8        | 34,6 | 10,5 |

2023: 8 de los accidentes se clasifican como "esguinces y torceduras", 5 como "choques, golpes o caídas", 2 como "cortes", 1 como "aplastamiento por vehículo", 1 como "quemadura" y 1 como desplazamiento "in itinere".

2022: 14 de los accidentes se clasifican como "esguinces y torceduras", 11 como "choques, golpes, caídas y tropiezos", 5 como "heridas" y 3 como "fracturas y dislocaciones".

2021: 4 de los accidentes se clasifican como "esguinces y torceduras". El resto de las lesiones son todas de diferente tipo.

### 3.2.1 Absentismo

(403-2) El número total de horas de absentismo de Freixenet es de 3.864 horas en el ejercicio 2023.

|                                  | 2023           | 2022    | 2021    | Variación<br>2022-2023 (%) |
|----------------------------------|----------------|---------|---------|----------------------------|
| <b>Total de horas trabajadas</b> | <b>849.052</b> | 952.952 | 597.014 | -10,9%                     |
| <b>Horas de absentismo</b>       | <b>3.864</b>   | 6.888   | 2.240   | -43,9%                     |
| <b>Tasa de frecuencia</b>        | <b>21,2</b>    | 34,6    | 13,4    | -38,7%                     |
| Mujeres                          | 2,4            | 2,1     | 2,9     | 14,3%                      |
| Hombres                          | 18,8           | 34,6    | 10,5    | -45,6%                     |
| <b>Tasa de gravedad</b>          | <b>0,46</b>    | 0,9     | 0,43    | -48,9%                     |
| Mujeres                          | 0,07           | 0,04    | 0,09    | 75,0%                      |
| Hombres                          | 0,39           | 0,86    | 0,34    | -54,6%                     |

## 3.3 Relaciones sociales

### 3.3.1 Organización del tiempo de trabajo

(2-29, 2-30) El 100% de empleados en Freixenet España está cubierto por el convenio colectivo. Éste se acordó con la representación social de los trabajadores el pasado 10 de mayo de 2023 y tiene vigencia durante los años 2022-24.

El Capítulo V “Jornada y calendario laboral” del convenio colectivo en vigor, establece las horas anuales de trabajo, así como su distribución tanto semanal como en periodos concretos, como la vendimia o la campaña de Navidad, que requieren de adaptación, siempre respetando los periodos mínimos de descanso diario y semanal previstos en el Estatuto de los Trabajadores.

(402-1) También en dicho capítulo se establece el mecanismo de preaviso (cinco días) para comunicar cambios de turno por necesidades de la producción, además de otros asuntos como las vacaciones o reducciones de jornada.

### 3.3.2 Información, consulta y participación de los trabajadores

Freixenet implica a sus trabajadores en la gestión de la compañía a través de mecanismos de información, consulta y participación. En 2023 se contaron con las iniciativas siguientes:

- **Town Hall:** Periódicamente se realizan Town Halls (asambleas) con la Dirección. Estos espacios permiten una relación directa entre la Dirección y el conjunto de los colaboradores de Freixenet. Es una oportunidad más para los trabajadores para conocer en primera persona la evolución del negocio y trasladar sus dudas, ideas, consultas e inquietudes al Comité Ejecutivo de España.
- **Premio a las iniciativas y sugerencias:** Freixenet otorga un premio de 1.503 euros a las iniciativas y sugerencias que den lugar a mejoras de producción. Este premio queda recogido en el artículo 31 del convenio colectivo de Freixenet.

- **Implantación de la metodología LEAN Six Sigma:** LEAN Six Sigma es una metodología que permite la mejora de los procesos, con el propósito de aumentar la rentabilidad y productividad de estos. Se otorga un gran protagonismo a los trabajadores confiándoles una mayor responsabilidad en la toma de decisiones y en la resolución de problemas a través de los eventos *Kaizen*.
- **Pantallas informativas en todos los centros de trabajo.**
- **Nuevo código de conducta y buenas prácticas.**
- **Nuevo canal de denuncias de Compliance** a disposición de todas las personas trabajadoras con el objetivo de garantizar las mejores prácticas y buenas conductas en Freixenet, así como la confidencialidad y seguridad del denunciante.
- **FLEAD:** Sistema de evaluación del rendimiento que vincula a las personas trabajadoras con los objetivos empresariales y las reconoce económicamente en caso de buen desempeño y consecución de estos. Se potencian las competencias y los valores corporativos a través la definición consensuada de planes de desarrollo individual.
- **Proyecto Cultura:** Se está llevando a cabo el proyecto de despliegue de los valores corporativos mediante sesiones formativas y via los *Culture Champions* (embajadores de cultura en cada área de la empresa). Los *Culture Champions* recogen las acciones propuestas por el resto de los trabajadores y las trasladan al Comité de Cultura para su priorización.

### 3.3.3 Conciliación

Freixenet garantiza el ejercicio efectivo de cualquier derecho reconocido legal y convencionalmente en materia de igualdad y muy especialmente aquellos ligados, directa o indirectamente, a la maternidad / paternidad y a las responsabilidades familiares. En la empresa existen distintos horarios y jornadas de trabajo, en función del área al que esté asignado cada trabajador o trabajadora, que tienen como finalidad conciliar la vida familiar y laboral. Todo ello se encuentra recogido en el Convenio Colectivo de la empresa, en su apartado VII, artículos 32 a 36: permisos, excedencias, además de un horario flexible para el personal de administración.

En el nuevo Convenio Colectivo se establece, más allá de la actualización e inclusión de los nuevos permisos de la Ley de Familias, un permiso propio y pionero dentro del sector:

*“Se dispondrá de 8 horas anuales de permiso retribuido para el acompañamiento a consulta médica de hijos menores de edad o discapacitados, madres y padres mayores de 75 años o discapacitados y conyugue con discapacidad.”*

Igualmente, cabe señalar que desde el ejercicio 2020 el teletrabajo está instaurado de forma oficial, como herramienta que contribuye a la conciliación laboral, personal y familiar.

Actualmente, Freixenet se ha dotado de una Política de Teletrabajo para dar cumplimiento al Real Decreto Ley 28/2020 sobre trabajo a distancia.

(401-3)

| Permiso parental  | 2023        | 2022 | 2021 | Variación<br>2022-2023<br>(%) |
|---|-------------|------|------|-------------------------------|
| <b>Personal que ha tenido derecho a permiso parental</b>  | <b>500</b>  | 534  | 382  | -6%                           |
| Mujeres   | 114         | 118  | 72   | -3%                           |
| Hombres   | 386         | 416  | 310  | -7%                           |
| <b>Personal que se ha acogido al permiso parental</b>   | <b>9</b>    | 11   | 11   | -18%                          |
| Mujeres   | 4           | 3    | 2    | 33%                           |
| Hombres   | 5           | 8    | 9    | -38%                          |
| <b>De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso parental</b>  | <b>9</b>    | 11   | 2    | -18%                          |
| Mujeres   | 100%        | 100% | 100% | 33%                           |
| Hombres   | 100%        | 100% | 100% | -38%                          |
| <b>De las anteriores, personas que tras regresar a su puesto de trabajo después del permiso parental continúan en la organización después de 12 meses</b> | <b>9</b>    | 11   | 2    | -18%                          |
| Mujeres   | 100%        | 100% | 100% | 0%                            |
| Hombres   | 100%        | 100% | 100% | 0%                            |
| <b>Tasa de regreso al trabajo</b>   | <b>100%</b> | 100% | 18%  | 0%                            |
| Mujeres   | 100%        | 100% | 50%  | 0%                            |
| Hombres   | 100%        | 100% | 11%  | 0%                            |
| <b>Tasa de retención</b>  | <b>100%</b> | 100% | 100% | 0%                            |
| Mujeres   | 100%        | 100% | 100% | 0%                            |
| Hombres   | 100%        | 100% | 100% | 0%                            |

### 3.4 Formación

(3-3, 404-2) El Plan de Formación y Desarrollo recoge el total de acciones formativas que se ofrece a los trabajadores de Freixenet para acompañarlos en su desarrollo profesional y hacer frente a los retos organizativos facilitando la actualización continua de sus competencias, habilidades y conocimientos para alcanzar la consecución de los objetivos de negocio y del profesional. El departamento de Recursos Humanos de Freixenet es el responsable de canalizar el proceso de recogida de necesidades formativas a través del responsable de equipo de cada una de las áreas.

Para cada equipo que forma parte de Freixenet se establece una matriz formativa con el detalle individual, siguiendo un conjunto de criterios homogéneos y consistentes que garanticen la eficiencia de las acciones (vinculadas a objetivos de negocio y desarrollo del rol de la persona) y la igualdad de oportunidades. En este sentido, Freixenet ha impulsado la Freixenet e-Academy, plataforma de contenidos *e-learning*, desde la que se ofertan distintos contenidos formativos abiertos a todos los trabajadores con el objetivo de fomentar la empleabilidad y desarrollo de las personas. Es accesible desde cualquier dispositivo móvil y es accesible a todas las personas trabajadoras de la compañía.

El Plan de Formación y desarrollo incluye siete áreas formativas en las que se recogen las diferentes competencias, conocimientos y habilidades a desarrollar. Todos estos contenidos son desarrollados internamente o con ayuda externa ad hoc a las necesidades y proyectos de los equipos y/o personas.

| ÁREA   | OBJETIVO FORMACIÓN   | ACCIONES DESTACADAS EN 2023   |
|--|--|---|
| <b>Liderazgo de personas</b>                 | Se guía y acompaña a los diferentes colaboradores responsables de equipo en su desarrollo profesional como líder.                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantación F-LEAD</li> <li>• Evaluación competencial y de valores (sistema de evaluación del desempeño)</li> <li>• Despliegue de los valores corporativos</li> </ul>   |
| <b>Gestión comercial</b>                     | Recoge todas aquellas acciones destinadas al colectivo que trabaja en algún ámbito relacionado directamente con la venta del producto.           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación en negociación avanzada</li> <li>• Programa de desarrollo <i>on trade</i>.</li> </ul>  |
| <b>Innovación y creatividad</b>              | Diferenciación y competitividad.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LEAN Six Sigma.</li> </ul>   |
| <b>Gestión &amp; eficiencia organizativa</b> | Recogen todas aquellas acciones relacionadas con las competencias necesarias para conseguir la excelencia en el área de trabajo del colaborador. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compliance: Protocolo de acoso</li> <li>• Herramienta TEAMS</li> <li>• Formación sobre Reforma Laboral</li> <li>• MS Project</li> </ul>  |
| <b>Enología &amp; producto</b>               | Diversidad muy amplia de contenidos sobre nuestros productos creados de la mano de nuestros expertos y en constante actualización.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación en WSET 1, 2 y 3.</li> <li>• Formación en Mangaroca y Vodka Gorbachov.</li> <li>• Monográficos de vino, espumoso, cava y <i>champagne</i>.</li> </ul>  |
| <b>PRL, calidad &amp; medioambiente</b>      | Garantizar la seguridad de toda nuestra plantilla y la excelencia en nuestra producción.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Básico de PRL,</li> <li>• Sistema de gestión de la calidad,</li> <li>• Sistema medioambiental y sostenibilidad,</li> <li>• <i>Food Defense</i> y APPCC</li> <li>• Protección visual pantalla</li> <li>• Protección ruidos</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Programa de idiomas individualizado</b> | Sesiones personalizadas para aquellos que necesitan el idioma según posición y sesiones grupales en abierto para aquellos que tienen inquietudes por formarse. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>English Digital Coach.</i></li> </ul> |
|--|--|---|

Además, Freixenet ofrece a todas sus nuevas incorporaciones un plan de acogida adaptado a su misión en la empresa, ya que su objetivo es facilitar el conocimiento de las personas claves y procedimientos de trabajo del departamento, así como orientar y dar a conocer la organización, historia, cultura y funcionamiento interno de Freixenet. Como puede verse en la tabla siguiente la inversión en formación se ha incrementado en 2023 un 38,13% respecto al ejercicio anterior.

Para el colectivo de Operaciones (producción), se acuerda en el Convenio Colectivo realizar un mínimo de horas formativas anuales para la plantilla de producción dentro del horario laboral de 16 horas en 2023, 32 horas en 2024 y en 2025 un mínimo de 40 horas anuales con el fin de potenciar la capacitación, la polivalencia y la empleabilidad.

Con el fin de mejorar la conciliación, se ha priorizado que las personas trabajadoras asignadas al turno de noche puedan realizar las jornadas formativas en horario de mañana (lunes) o tarde (de lunes a viernes), liberando así las jornadas de trabajo de viernes noche.

| Inversión en formación (€) | 2023                | 2022        | 2021        | Variación 2022-2023 (%) |
|----------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------------|
|                            | <b>128.353,17 €</b> | 92.923,24 € | 71.819,71 € | 38,13%                  |

(404-1)

| Total de horas de formación por categoría profesional | 2023          | 2022   | 2021  | Variación 2022-2023 (%) |
|---|---------------|--------|-------|-------------------------|
| Cargos directivos                                     | <b>616</b>    | 1.099  | 130   | -43,95%                 |
| Técnicos titulados y no titulados                     | <b>4.828</b>  | 4.327  | 2.042 | 11,58%                  |
| Administrativos                                       | <b>5.120</b>  | 5.983  | 1.551 | -14,42%                 |
| Obreros   | <b>7.990</b>  | 986    | 284   | 710,34%                 |
| <b>Total horas</b>                                    | <b>18.554</b> | 12.395 | 4.007 | 49,69%                  |
| <b>Horas de media de formación por empleado/a</b>     | <b>37,11</b>  | 23,21  | 11,29 | 59,87%                  |

### 3.5 Igualdad y no discriminación

(3-3) Mediante la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como un instrumento de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 colaboradores y colaboradoras muy valioso para avanzar en materia de conciliación.

En enero de 2023, Freixenet acordó el nuevo Plan de Igualdad con la representación social de los trabajadores.

Freixenet se ha adherido también a la Carta de la Diversidad para la inclusión y la no discriminación laboral, convirtiéndose en nuevo firmante de la Carta de la Diversidad 2023-2025, reforzando su compromiso con los diez valores y principios europeos en materia de no discriminación e inclusión laboral. La iniciativa, puesta en marcha por la Fundación Diversidad e impulsada por la Comisión Europea, ha superado ya la cifra de más de 1.550 organizaciones, empresas e instituciones firmantes, lo que la convierte en la tercera carta más popular de la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la Unión Europea.

Entre los 10 Principios de la Carta de la Diversidad se encuentran el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto a la diversidad, la promoción de la conciliación y la corresponsabilidad o la construcción de una plantilla diversa, fomentando la integración de personas con perfiles diversos, independientemente de su género, orientación sexual, etnia, nacionalidad, procedencia, religión, creencias, edad, discapacidad, o cualquier otra circunstancia personal o social, entre otros.

Además, Freixenet es embajadora de *Talent Senior*, consultoría de servicios profesionales especializada en fomentar la inclusión laboral y poner en valor la contribución de las personas mayores de 50 años.

Freixenet dispone también de su Código de Conducta y Prácticas Responsables donde se indica de forma explícita que no será tolerada ninguna forma de discriminación. Adicionalmente, la empresa cuenta con un Protocolo para la prevención y tratamiento del acoso laboral y/o sexual desde 2016 y que fue actualizado y revisado juntamente con la parte social en octubre de 2021. En este se recoge los pasos a dar una vez el trabajador o trabajadora haya comunicado, a la mayor brevedad posible desde que tuvieron lugar los hechos a analizar, de la conducta sospechosa. Podrá comunicarlo a través del Departamento de Recursos Humanos, del Comité de Empresa y/o de los Delegados de Prevención. Una vez llegada la notificación a Recursos Humanos, Comité de Empresa y/o Delegados de Prevención, Recursos Humanos dará traslado de la queja a las personas designadas como "Personas de referencia". Éstas son las encargadas de realizar las primeras gestiones, facilitando información y vías de apoyo ante una situación de potencial acoso, además de iniciar el proceso de investigación de la queja o denuncia.

Freixenet garantiza que todas las quejas y denuncias serán gestionadas rigurosamente, tratándose de forma confidencial. Se garantiza igualmente, la no admisión de represalias contra la persona acosada que presente queja o denuncia interna.

Además, Freixenet es embajadora de *Talent Senior*, especializada en fomentar la inclusión laboral y poner en valor la contribución de las personas mayores de 50 años.

En 2023 no se ha registrado ningún caso de acoso en Freixenet.

### 3.6 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

(405-1) El compromiso de Freixenet con la integración de este colectivo de personas con capacidades diferentes es una prioridad para la compañía, por ello, además de contar con trabajadores con grado de discapacidad reconocido en plantilla, la compañía colabora con distintas Empresas Especiales de Empleo para dar apoyo principalmente en labores de manipulado y jardinería. En 2023 Freixenet colaboró con las entidades Milton y Mas Albornà.

| Número de empleados con discapacidad por clasificación profesional* | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|------|------|------|
| Obreros   | 9    | 10   | 6    |

Asimismo, este año también se colaboró con la Fundación Randstad para potenciar la accesibilidad al empleo de personas con capacidades diferentes que participan en su Programa SIOAS, impartiendo un workshop formativo en las instalaciones de Freixenet al colectivo en materia de sostenibilidad y agenda 2030. Las personas participantes pudieron disfrutar de la visita a las cavas de Freixenet.

Por lo que se refiera a la accesibilidad a Freixenet a personas con dificultades de movilidad, todas las instalaciones se encuentran adaptadas con rampas, ascensores, etc. Cabe destacar que las cavas de Freixenet pueden ser visitadas y que, además, cuentan con la certificación de Turismo Sostenible (ver capítulo 6).

## 4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

---

(3-3) A raíz de la división accionarial producida en el grupo alemán, se aprobó el Código de Conducta y Prácticas Responsables perteneciente al nuevo Grupo. Éste es vigente desde el 4 de febrero de 2022 y en él se introduce una definición clara y explícita de las responsabilidades sociales y éticas de sus trabajadores.

Tras su aprobación, la empresa comunicó y formó el contenido de este nuevo código a todas las personas trabajadoras de Freixenet.

Como no podría ser de otra forma, Freixenet realiza sus actividades respetando el Derecho aplicable independientemente de si se trata de leyes, reglamentos o cualquier otra norma nacional, internacional o supra estatal. En los negocios diarios con clientes, proveedores, organismos estatales y otros terceros, todos los asuntos del negocio son llevados a cabo conforme a todas las leyes aplicables (como p.ej. el derecho laboral, fiscal o aduanero).

Freixenet está, por tanto, comprometida con las prácticas laborales justas y se esfuerza por realizar todas sus actividades de negocio y sus relaciones con terceros cumpliendo con la legislación, normativa y regulación laboral aplicable.

Para asegurar su cumplimiento y prevención y control, la compañía dispone de un Comité de Compliance, formado por los responsables de los departamentos de Administración y Finanzas, Comercial y Producción, siendo el responsable del departamento de Administración y Finanzas el coordinador de dicho Comité.

Tras la entrada en vigor de la ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, se unificaron los canales de comunicación existentes en un único canal, disponible en el apartado de Compliance de las distintas páginas webs, y se nombró a una persona responsable del Sistema Interno de Información implementado.

La persona responsable de dicho Sistema Interno de Información es responsable de recepcionar y tramitar tanto las consultas relativas al Código como posibles incumplimientos y denuncias. Como ya se ha avanzado anteriormente, Freixenet pone a disposición de todos sus trabajadores y colaboradores un Canal Ético.

A través de la siguiente plataforma <https://www.freixenet.es/es/compliance> se puede contactar a la persona responsable del Sistema Interno de Información.

Por último, cabe reseñar que Freixenet es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos.

En 2023 Freixenet no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

## 5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

### 5.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(2-25, 2-23, 205-1) Freixenet dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, un Programa de Cumplimiento Corporativo y un Comité de Compliance, quien se encarga de velar por las políticas contra la corrupción y el blanqueo de capitales, y los mecanismos previstos para su salvaguarda.

La compañía también cuenta con una Política específica de Antifraude y Anticorrupción, aprobada en diciembre de 2022. Durante el 2023 e inicios del 2024, se formará toda la plantilla a través de la plataforma interna de formación *e-Academy*.

Los valores fundamentales de Freixenet de integridad, respeto y responsabilidad en el desempeño de su actividad profesional incluyen el cumplimiento con toda la legislación anticorrupción de aplicación allí donde desarrolle sus actividades. En este sentido, y puesto que la compañía podría ser responsable de alguna conducta inapropiada llevada a cabo por un tercero colaborador, Freixenet se compromete a realizar negocios únicamente con terceros que compartan sus mismos estándares de intolerancia a la corrupción. Para ello, antes de realizar la contratación de cualquier servicio debe realizarse una investigación *due diligence* adecuada del proveedor.

Con el objetivo de evitar otras posibles desviaciones que puedan suponer un riesgo de corrupción y/o soborno, todos los trabajadores y colaboradores de Freixenet deben asegurarse que todas las transacciones relacionadas con el negocio son registradas correctamente en los libros y registros de la compañía y, en todo caso, deben cumplir con los controles internos que aseguren el cumplimiento del Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, incluyendo la aceptación de regalos y la declaración de posibles conflictos de interés, etc.

(205-2)

| Comunicaciones y formación en Código Ético                      | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|------|------|------|
| Número de horas de formación a nuevos empleados en esta materia | 26   | 14   | 8    |

| Comunicaciones y formación en Código Ético | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|------|------|------|
| Número de trabajadores                     | 397  | 468  | 339  |

Nota: Se modifican los datos del año 2022, fruto de la revisión y cálculo de los datos de 2023.

| Número de personas que han recibido formación sobre la Política y procedimientos anticorrupción (o Código de conducta en su caso), por categoría profesional | 2023       | 2022       | 2021      |
|--|------------|------------|-----------|
| Cargos directivos  | 2          | 0          | 4         |
| Técnicos titulados y no titulados  | 62         | 64         | 8         |
| Administrativos  | 82         | 44         | 36        |
| Obreros  | 270        | 556        | 0         |
| <b>Total</b>   | <b>416</b> | <b>664</b> | <b>48</b> |

Durante 2023, tal y como se aprecia en la tabla anterior, todos los colectivos de Freixenet han recibido formación. La formación se ha realizado a través de la plataforma *e-Academy*, con el objetivo de facilitar la formación a aquellos colectivos que teletrabajan y/o que están geográficamente dispersos. Las personas trabajadoras se han formado en las siguientes políticas de la compañía:

- Código de conducta y prácticas responsables del Grupo Freixenet.
- Normas de uso de los recursos TIC.
- Política Antifraude.
- Política de Desconexión e intimidad digital.
- Política de Protección de datos.
- Política de Seguridad de la información.
- Política de Teletrabajo.
- Política de Trabajo a distancia.
- Política del Sistema interno de información.
- Formación en materia de derecho de competencia (sólo para el equipo comercial *on* y *off trade*).

En el ejercicio 2023 no se ha registrado ningún caso de corrupción en Freixenet.

## 5.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

(201-1) Aportación de Freixenet a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 210.771,13 € en el ejercicio 2023.

## 6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

(3-3) Freixenet tiene un importante arraigo en la comunidad donde lleva desarrollando su actividad desde la fundación de la compañía, hace más de 100 años. El compromiso, por tanto, que tiene con la sociedad es uno de los valores que acompañan a la compañía desde sus inicios. En su voluntad está el impulsar iniciativas que tengan un impacto positivo en el progreso económico, y social de las comunidades en las que está presente.

### 6.1 Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo

#### 6.1.1 Compromiso con el mecenazgo

(2-29, 413-1) Uno de los compromisos sociales de Freixenet con mayor historia ha sido el mecenazgo y el patrocinio en ámbitos diversos, pero especialmente en el deporte y la promoción de la cultura. Las actuaciones en este sentido han ido evolucionando a la par que el crecimiento y la expansión geográfica de la empresa. Así, las primeras acciones con alcance y proyección local se han ido complementando con cooperaciones y aportaciones a nivel internacional, tanto en la investigación y la enseñanza como en el ámbito artístico, cultural y deportivo. Organizativamente, la acción de Freixenet en este ámbito se lidera y desarrolla desde el área de Comunicación Corporativa.

#### Principales actuaciones realizadas en 2023:

| PATROCINIOS                                   |   |
|---|---|
| <a href="#">CE Noia Freixenet</a>             | <p>Freixenet patrocina desde 1973 el Club Esportiu Noia Freixenet, equipo de hockey local de Sant Sadurní d'Anoia, donde este deporte disfruta de un gran seguimiento popular y tradición.</p> <p>El trabajo en equipo, el talento, la tenacidad, la innovación y el valor del esfuerzo son algunos de los muchos valores compartidos entre Freixenet y el CE Noia.</p> <p>En 2023, Freixenet y CE Noia Freixenet cumplen 50 años de estrecha colaboración desde que la marca de cava empezó a patrocinar el club en 1973. Con motivo de la conmemoración de esta efeméride, la tradicional cena de cierre de temporada tuvo lugar el 30 de junio de 2023 en los jardines de las Caves Freixenet. Se entregó una placa conmemorativa del aniversario por parte de Ferran Andreu, presidente del club, a Thomas Scholl, CFO de Freixenet, que se convirtió en un testimonio de la fructífera colaboración entre ambas organizaciones. Finalmente, hemos acogido en las Caves Freixenet el 12 de julio de 2023 la presentación de los nuevos fichajes que se incorporan al primer equipo del CE Noia Freixenet para la temporada 2023-24.</p> |
| <a href="#">Escuela de Música Reina Sofía</a> | <p>La colaboración entre Freixenet y la Escuela Superior de Música Reina Sofía se inició en 1993.</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>Freixenet es el mecenas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orquesta Sinfónica Freixenet, cuyo director titular es Andrés Orozco-Estrada.</li> <li>• Orquesta de Cámara Freixenet, cuyo director titular es Sir Andrés Schiff.</li> </ul> <p>Gracias al mecenazgo de Freixenet, los alumnos de la Escuela se benefician de una formación artística completa con grandes directores invitados.</p> <p>Entre las principales actividades realizadas en 2023 destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gira de clausura del curso académico 2022-23 con cuatro conciertos, que tuvieron lugar en junio, con 3.692 asistentes y 84 músicos como beneficiarios directos.</li> <li>• XXII Encuentro de Música y Academia de Santander con dos conciertos realizados en julio.</li> <li>• Concierto de la inauguración del curso académico 2023-24, en noviembre.</li> </ul> |
| <p><a href="#">“Les Nits de Barcelona”</a></p>                                      | <p>Segura Viudas patrocina <i>Les Nits de Barcelona</i>, uno de los eventos musicales más emblemáticos del verano en Barcelona. El festival tuvo lugar en el Palau de Pedralbes del 27 de junio al 26 de julio de 2023. Los jardines acogieron 30 conciertos, incorporando también otras disciplinas artísticas como el teatro, la comedia y el circo.</p>   |
| <p><a href="#">Festival Jardins de Terramar</a></p>                                 | <p>Freixenet ha colaborado por primera vez con <i>el Festival Jardins de Terramar</i>, uno de los eventos musicales más emblemáticos del verano en Sitges, que ha tenido lugar del 28 de julio al 9 de agosto de 2023 ofreciendo un total de 12 conciertos. La sexta edición del evento ha recibido más de 24.000 espectadores.</p>  |
| <p><a href="#">“Festa Major” de Vilafranca del Penedès</a></p>                      | <p>Freixenet se ha estrenado en 2023 como mecenas de la <i>Festa Major</i> de Vilafranca del Penedès, apoyando así una de las festividades culturales más populares y tradicionales de Catalunya. Además, Freixenet aportó sus cavas y vinos a la fiesta, formando parte de la zona enogastronómica.</p>   |
| <p><a href="#">“Festa de la Fil·loxera” de Sant Sadurní d’Anoia</a></p>             | <p>Freixenet se ha convertido este año en patrocinador de la <i>Festa de la Fil·loxera de Sant Sadurní d’Anoia</i>, una de las fiestas más populares y tradicionales del municipio arraigada en la historia del cava. Esta colaboración se enmarca en el compromiso de Grupo Freixenet de estar junto al territorio y sus gentes. La colaboración se basa en el patrocinio de la retransmisión por televisión de la <i>Festa de la Fil·loxera</i> a través de <i>La Xarxa</i>, el grupo de televisiones locales de Catalunya, con el objetivo de visibilizar esta tradición en todo el territorio catalán.</p>   |
| <p><b>Colaboración</b><br/><a href="#">“Festival Resson Penedès by Cruïlla”</a></p> | <p>Las bodegas de Grupo Freixenet (Freixenet, Segura Viudas y Elyssia) han sido anfitrionas de algunos de los principales conciertos</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>de la primera edición <i>del Festival Ressons Penedès by Cruïlla</i>, que se ha celebrado del 28 al 30 de abril en el Penedès.</p> <p>Se trata del primer gran festival, en una fusión de enoturismo y música, con una programación que incluye a una treintena de artistas además de una veintena de ubicaciones con escenarios, entre bodegas y espacios patrimoniales y naturales. Aparte de los conciertos, los asistentes han podido disfrutar y degustar los cavas y vinos, junto con una propuesta gastronómica de proximidad.</p>   |
| <b>COLABORACIONES SOLIDARIAS</b>                                 |  |
| <p><b>“Brand Challenge” de la Maastricht Business School</b></p> | <p>Freixenet participa en el <i>Brand Challenge</i> con la Escuela de Negocios <i>Maastricht Business School</i>, en el marco de su curso de gestión de marca.</p> <p>Un total de 250 alumnos han trabajado en un <i>Branding Challenge</i> práctico en la vida real con Freixenet, consistente en: “Cómo seguir creando valor de marca para Freixenet y, en particular, crear relevancia para las actuales generaciones Y y Z”.</p> <p>Nuestra colaboración ha permitido a los estudiantes practicar con un caso real de una multinacional y, a la vez, su trabajo ha contribuido a identificar <i>insights</i>, oportunidades e ideas de innovación y activación que servirán como fuente de inspiración para Freixenet.</p>   |
| <p><a href="#">Pacto Mundial de las Naciones Unidas</a></p>      | <p>Grupo Freixenet ha vuelto a presentar en 2023 su informe de progreso del Pacto Mundial de las Naciones, manteniendo así su compromiso como socio fundador del Pacto Mundial de Naciones Unidas tras unirse a la Red Española del Pacto en 2002. La compañía, que fue el primer grupo vitivinícola en adherirse al Pacto en el territorio nacional, muestra así su compromiso con una de las iniciativas de referencia a nivel mundial en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible.</p>  |
| <p><b>Donación <a href="#">Fundación Cromo Suma</a></b></p>      | <p>El equipo Solidario de Empleados/as del Grupo Freixenet ha donado sus fondos <i>Teaming</i> de 2023 a Fundación Cromo Suma, y la compañía ha igualado la cantidad.</p> <p>La Fundación Cromo Suma es una entidad que ayuda y acompaña a familias con niños, niñas y adolescentes con Síndrome de Down o cualquier otra discapacidad o dificultad de desarrollo o aprendizaje durante toda la etapa infantil y adolescente. Cuentan con un equipo multidisciplinar que trabaja en red con las familias, escuelas y otros/as profesionales y entidades. Las terapias que ofrecen pueden ser individuales, en pareja o en grupo de iguales. Realizan terapias de psicología, de terapia ocupacional, de logopedia, de fisioterapia, de refuerzo escolar. También ofrecen actividades de ocio y deporte inclusivo. Gracias a todos estos servicios, consiguen alcanzar la máxima autonomía e inclusión en la sociedad de los niños, niñas y adolescentes.</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Colaboración</b><br/><a href="#">Fundación Mas Albornà</a></p>  | <p>Hace más de 10 años que colaboramos con la Fundación Mas Albornà ya que sus valores se identifican mucho con los nuestros (compromiso, transparencia, trabajo en equipo, etc.). Es una organización sin ánimo de lucro que persigue la integración en la sociedad de las personas con discapacidad y los grupos en riesgo de exclusión creando oportunidades de inserción comunitaria y laboral.</p>  |
| <p><b>Colaboración</b><br/><a href="#">Banc de Sang i Teixits</a></p> | <p>Desde Grupo Freixenet se ha vuelto a organizar la campaña de donación de sangre en nuestras instalaciones en colaboración con el <i>Banc de Sang i Teixits</i>. La campaña tuvo lugar el pasado 10 de mayo de 2023. Gracias a sus donaciones se podrán beneficiar más de 117 personas.</p>  |
| <p><b>Colaboración</b><br/><a href="#">ONG Mans Unides</a></p>        | <p>El domingo 21 de mayo de 2023 tuvo lugar una caminata solidaria entre Sant Sadurní y Segura Viudas, organizada por la ONG <i>Mans Unides</i>. Esta jornada ha permitido la obtención de beneficio para los proyectos de desarrollo promovidos por <i>Mans Unides</i> y en favor de los más desfavorecidos. Participaron unas 80 personas de edades muy diversas que, al llegar, disfrutaron de un desayuno y visita a la bodega.</p>  |
| <p><b>Colaboración</b><br/><a href="#">“La Marató” de 3Cat</a></p>    | <p>Este 2023, Grupo Freixenet fue colaborador oficial del evento benéfico más importante de Catalunya, <i>La Marató</i> de 3Cat, y formó parte de su campaña de sensibilización.</p> <p>La finalidad de esta emblemática iniciativa es la obtención de recursos económicos para la investigación científica de enfermedades que, hasta ahora, no cuidan definitivamente. La edición de este año se dedicó a la salud sexual y reproductiva. Paralelamente, Grupo Freixenet ha organizado una campaña de venta de Mantas Solidarias destinada a sus empleados/as también en beneficio a <i>La Marató</i>. El objetivo es involucrar al personal de la compañía y que pueda formar parte de esta iniciativa solidaria. Con un total de más de 300 mantas vendidas se han recaudado más de 1.500 euros por parte de los empleados/as de Grupo Freixenet, que irán destinados íntegramente a <i>La Marató</i> de 3Cat y que se suman a la aportación que ya realiza la compañía.</p> |
| <p><b>Colaboración</b><br/><a href="#">Fundación Kàlida</a></p>       | <p>Grupo Freixenet ha formado parte del concierto “100 años Victoria de los Ángeles”, un evento solidario de la Fundación Kàlida en homenaje a la soprano Victoria de los Ángeles y en apoyo a las personas con cáncer y sus familias. Una noche única donde se exploró la historia de la ópera en el emblemático Recinto Modernista de Sant Pau brindando con <i>Elyssia Gran Cuvée</i>.</p>  |

Además, en 2023 Freixenet ha participado en otros eventos de carácter sectorial como el [Cavatast](#), la Muestra de Cavas y Gastronomía de Sant Sadurní d’Anoia.

### 6.1.2 Enoturismo sostenible

(413-1) Las bodegas y cavas de Freixenet pueden ser visitadas y cuentan con el sello “Compromiso Biosphere” en reconocimiento a su apuesta por el enoturismo sostenible y de calidad.

Biosphere está impulsado por la Diputación y la Cámara de Comercio de Barcelona y avalado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR). Este sello certifica el turismo sostenible, voluntario e independiente y aplica todos los objetivos de desarrollo sostenible en el sector del turismo. Tras obtenerlo por primera vez en 2018, Freixenet ha conseguido renovarlo por sexto año consecutivo.

Además, Freixenet ha sido reconocido, por cuarto año, como Punto de Información Turística, un reconocimiento otorgado por la Diputación de Barcelona e implementado en la región por Penedès Turisme. Este certificado acredita que la compañía forma parte del tejido turístico local y de denominación de origen para una mejor atención en destino de los visitantes.

De este modo, Freixenet ha revalidado un año más todos los certificados de calidad y excelencia turística disponibles, lo que confirma el firme y constante compromiso de la bodega en la atención de los visitantes desde una perspectiva integral y sostenible, así como de un trabajo en red con todas las instituciones del sector turístico como son la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y Penedès Turisme.

Freixenet apuesta por un enoturismo de la máxima calidad y sostenible. Un enoturismo que sea garantía de equilibrio económico, sociocultural y medioambiental y aporte beneficios significativos a la región, cumpliendo con los máximos estándares de los visitantes y protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro.

#### (413-1) Visitas a las cavas de Freixenet

|                      | 2023   | 2022   | 2021   |
|----------------------|--------|--------|--------|
| Número de visitantes | 50.196 | 41.117 | 20.216 |

## 6.2 Consumidores y consumidoras

### 6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria

(3-3) La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Freixenet es el pilar sobre el que se establecen los ejes del sistema de gestión de la calidad de la compañía. El propósito de esta es recoger sus fundamentos estratégicos en materia de calidad para garantizar la mejora continua y la satisfacción de todos los grupos de interés implicados, especialmente clientes y consumidores finales. La vinculación directa del sector de bebidas alcohólicas con el grupo alimentario introduce, además, y como asunto crítico, la responsabilidad sobre el producto en términos de seguridad, nutrición y salud.

En línea con este compromiso, Freixenet aplica en todas sus actividades los siguientes principios recogidos en su Política de Calidad y Seguridad Alimentaria:

1. Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos, especificaciones y expectativas.
2. Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros, auténticos, íntegros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables.
3. Promover una cultura positiva de inocuidad alimentaria en todos los niveles de la organización.
4. Promover nuestros principios de calidad y seguridad alimentaria entre nuestros proveedores.
5. Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua.
6. Establecer programas de formación y crear canales de comunicación con objeto de promover la participación de todo nuestro personal en la mejora de la gestión de la calidad y seguridad alimentaria de los productos.
7. Medir, analizar y controlar sistemáticamente nuestros procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión.
8. Promover la innovación en todos los ámbitos de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas.
9. Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno.

#### 6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

(416-1) Freixenet ha identificado la calidad y seguridad alimentaria de todos sus productos y servicios como un asunto material de gran importancia. En este sentido, cuenta con las siguientes certificaciones relacionadas:

| CERTIFICACIÓN         | ALCANCE   | VALIDEZ    |
|-----------------------|---|------------|
| <b>CALIDAD</b>        |   |            |
| UNE EN ISO 9001: 2015 | Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O CAVA | 29/08/2026 |

| SEGURIDAD ALIMENTARIA                 |  |       |
|---------------------------------------|--|-------|
| IFS<br>International Food<br>Standard | Cupaje, embotellado, segunda fermentación y crianza, degüelle de vinos espumosos de calidad conforme al método tradicional.  | Anual |
| BRCGS                                 | Cupaje, embotellado, segunda fermentación y crianza, descuelle de vinos espumosos de calidad conforme al método tradicional. | Anual |

Estos tres estándares internacionales con los que Freixenet alinea sus procesos productivos y operativos confieren a la empresa herramientas de mejora continua de sus productos, la calidad y la seguridad de los mismos, en consecuencia, la satisfacción de sus clientes.

(417-1) De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, Freixenet dispone de las siguientes certificaciones:

| CERTIFICACIÓN   | ALCANCE   | VALIDEZ                  |
|---|---|--------------------------|
| Inscripción Consejo Regulador del Cava                | Bodega elaboradora de vino base Cava y<br>Bodega elaboradora de Cava                            | 09/10/2028<br>15/05/2024 |
| Certificado de Conformidad de vino espumoso ecológico | Elaboración y/o embotellado<br>Almacenamiento<br>Comercialización y/o distribución              | 30/06/2024               |
| V –Label: Certificado productos veganos               | Certificación de producto,<br>no del emplazamiento.<br>Vino base certificado según necesidad. * | 30/06/2024               |

*\*El 99% de los vinos base para el producto expedido bajo la marca Freixenet o marca bajo titularidad de Freixenet está certificado. Entre estos se encuentran las siguientes gammas de producto: Carta Nevada, Cordon Negro, Freixenet Rosé o Freixenet Ice, entre otras.*

(no GRI)

### CONSUMO RESPONSABLE

De manera específica, el sector vitivinícola, al igual que el resto de los epígrafes correspondientes a bebidas alcohólicas, debe incluir como prioridad el fomento del cumplimiento de la legislación vigente en ventas y en publicidad, así como la implementación de campañas para fomentar un consumo responsable. En este sentido, Freixenet añade el logo WiM ([Wine in Moderation](#)) y un mensaje recomendando el consumo con moderación en sus webs y en la comunicación publicitaria a través de televisión, prensa, exteriores y redes sociales.

Además de las comunicaciones de marketing, la legislación aplicable según el mercado de comercialización puede exigir la indicación de ciertas advertencias de salud sobre el etiquetado del propio producto. En este sentido, Freixenet incorpora en el etiquetado del producto expedido mensajes precautorios relativos a ciertas actividades o circunstancias para las que el

consumo de alcohol puede tener un impacto negativo. Son ejemplos de esto las menciones y/o logos referentes a:

- El consumo de alcohol durante el embarazo o la lactancia.
- El consumo de alcohol por parte de menores de edad.
- El efecto nocivo para la salud de un consumo excesivo.
- El efecto sobre la capacidad de conducir u operar maquinaria.

En línea con este consumo responsable y fruto de la escucha a las necesidades de consumidores y consumidoras, Freixenet dispone de una gama de productos sin alcohol y, además, bajos en calorías (Freixenet Alcohol Free White, Freixenet Alcohol Free Rosé) fruto de una minuciosa labor de investigación técnica y exigentes pruebas enológicas. Gracias a ello, mantiene los aromas naturales de las uvas y sus características y ofrece al mercado una opción más para el consumidor que se preocupa por un consumo responsable, por el bienestar y la salud física y el consumo de productos bajos en calorías.

Adicionalmente y a nivel interno, hay que destacar que la empresa dispone de una política de no consumo de alcohol en el trabajo.

#### 6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas

Freixenet dispone de diversos canales y mecanismos de comunicación con sus clientes recogidos en diversos procedimientos según la necesidad:

- Información sobre el producto.
- Consultas, contratos o atención de pedidos.
- Opinión y reclamaciones de cliente.

En este último caso, la compañía cuenta con una metodología que le permite evaluar la satisfacción de sus clientes y posibles reclamaciones en relación a la calidad del producto y al servicio proporcionado, con el objetivo de obtener información que permita mejorar su grado de satisfacción e implementar posibles mejoras de los productos y servicios.

El área comercial es quien mantiene contacto directo con el cliente (canal Horeca, delegaciones comerciales, cliente final, etc.) y quien recibe las reclamaciones que registra dentro del sistema. Una vez introducida dentro del sistema, automáticamente la reclamación es notificada al Director de Calidad, quien la asigna al departamento pertinente, y al Director de Operaciones. Una vez analizada y clasificada según tipología (p.e. seguridad alimentaria), se toman las medidas correctoras, si procede.

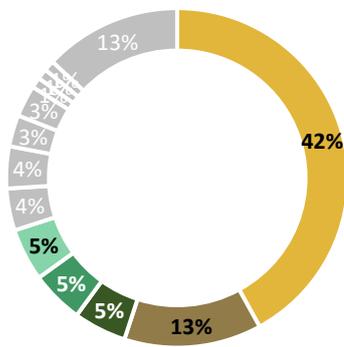
El departamento comercial comunicara la resolución final al cliente, así como las acciones adoptadas, si las hubiera.

| Número de reclamaciones recibidas           | 2023 | 2022  | 2021 |
|---|------|-------|------|
| Reclamaciones/Millón de botellas producidas | 0,60 | 0,55* | 0,69 |
| Reclamaciones                               | 41   | 37    | 48   |

\*Se modifica el dato del 2022 reportado el ejercicio anterior. Se corrige el valor tras la revisión por parte de la Dirección del SGCA.

Nota: Se trabaja con datos agregados; por lo tanto, el total de reclamaciones recibidas es del Grupo Freixenet, no únicamente Freixenet, S.A.

### Tipología de las reclamaciones



**42% Defectos relacionados con la presentación del producto**

**13% Etiquetado incorrecto**

**5% Botellas rotas**

**5% Defectos relacionados con el corcho**

**5% Defectos sensoriales o analíticos del vino**

4% Errores durante la carga del producto / Faltante de caja

4% Botellas vacías / nivel de llenado

3% Defectos relacionados con la caja

3% Errores en el albarán / factura

1% Fuerza de extracción del tapón alta / salida espontánea del tapón

1% Carga desplazada en el camión

1% Defectos relacionados con el vidrio

13% Otros

Fuente: Revisión Dirección SGCA 2023

De acuerdo con el procedimiento interno, una vez se recibe una reclamación por parte de cliente, se asigna a la bodega de Grupo Freixenet correspondiente y esta, a través de sus equipos técnicos, analiza la causa que ha generado la reclamación y las acciones correctivas necesarias para evitar recurrencia. En caso de que el análisis de causas determine que la reclamación está causada por algún factor que no es responsabilidad de Grupo Freixenet (ej. incorrecta manipulación del producto, etc.), esta se clasifica como “no imputable” y no es contabilizada en el cómputo total de reclamaciones. Una vez aprobado en análisis de causas y acciones correctivas, se informa al cliente a través del mismo canal por el cual se ha recibido la reclamación.

Mensualmente cada planta monitoriza la evolución del indicador “Reclamaciones/Millón botellas producidas” y anualmente se evalúa a nivel de Grupo en la reunión de Revisión por la Dirección del Sistema de Gestión de la Calidad (SGCA).

### 6.3 Subcontratación y empresas proveedoras

(2-6) Freixenet promueve entre sus proveedores sus valores y compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la igualdad, las buenas prácticas laborales y el respeto ambiental. Además, gracias a una estrecha colaboración con algunos de ellos, Freixenet ha conseguido

potenciar el uso de embalajes reutilizables y alcanzar una sustancial reducción de mermas en el proceso gracias a la combinación de la innovación tecnológica incorporada en sus procesos junto con las mejoras técnicas de los materiales suministrados por sus proveedores.

Esta relación con su cadena de valor está recogida en el Código Ético de Freixenet y especifica los criterios a tener en cuenta para su selección. Además del estricto cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables, los proveedores y socios de negocio se eligen objetivamente en función de los siguientes factores:

- Precio
- Calidad
- Fiabilidad
- Nivel tecnológico
- La adecuación de los productos y servicios
- La existencia de una relación a largo plazo en la que no hayan surgido conflictos
- La posesión de un sistema de calidad certificado

Freixenet asegura que su personal selecciona a los proveedores de acuerdo con estas normas internas, asegurando el establecimiento de relaciones estables y duraderas caracterizadas por la transparencia y la equidad, evitando siempre que tales acuerdos no estén influenciados por intereses privados, conflictos de interés o que pongan la integridad y/o reputación de la compañía en peligro, realizando siempre todas las prácticas comerciales bajo el marco ético que establece el Código de Freixenet.

A raíz de las exigencias de grandes empresas de distribución extranjeras, Freixenet cumple periódicamente el programa de auditoría ética elaborado por SEDEX, organización sin ánimo de lucro que persigue la introducción de mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas en el ámbito de la distribución. Esta autoevaluación, verificable por parte de sus clientes, genera informes en términos de normativas laborales, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y ética comercial y es consultada por agentes de la gran distribución.

En el ejercicio 2023 Freixenet ha contado con 995 proveedores activos, el 58% de los cuales son considerados locales.

| Proporción de gasto en proveedores locales*             | 2023                     | 2022                     | 2021                     |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Gasto en proveedores (total en €)</b>                | 152.730.777,29           | 172.023.896,52           | 126.276.735,43           |
| <b>Número de proveedores locales</b>                    | 577<br>(58% sobre total) | 647<br>(61% sobre total) | 551<br>(58% sobre total) |
| <b>Gasto en proveedores locales (€)</b>                 | 48.749.764,59            | 39.572.536,82            | 37.383.736,38            |
| <b>% de gasto en proveedores locales sobre el total</b> | 32%                      | 23%                      | 30%                      |

\*Se considera proveedor local aquel que tiene su sede fiscal en la provincia de Barcelona, la misma donde está situada Freixenet.

## 6.4 Información fiscal

(201-1) Freixenet se encuentra radicada en España y los beneficios obtenidos se distribuye por país de la siguiente forma:

| Beneficios por país (€) * | 2023          | 2022          | 2021          |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| España                    | 25.792.984,98 | 36.519.966,12 | 22.760.080,86 |

\*Resultado antes de impuestos consolidados

Nota: Se reporta datos consolidados de sociedad Freixenet. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch y Elyssia (Sant Cugat).

| Impuestos sobre beneficios pagados devengados | 2023         | 2022         | 2021         |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Valor (€)                                     | 6.231.930,91 | 7.805.863,68 | 8.265.430,51 |

Nota: Se reporta datos consolidados de sociedad Freixenet. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch y Elyssia (Sant Cugat).

| Subvenciones públicas recibidas | 2023         | 2022         | 2021         |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Valor (€)                       | 2.042.359,35 | 2.025.935,48 | 1.989.855,36 |

Nota: Se reporta datos consolidados de sociedad Freixenet. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch y Elyssia (Sant Cugat).

## PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME

---

### Alcance y cobertura

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Freixenet incluye el estado de información no financiera y diversidad consolidado en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla «Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023, está verificada por Crowe Accelera Management, S.L. en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

## 7 TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

| Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad |   | Capítulo/ Respuesta directa   | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI                             |
|--|---|---|--|
| <b>Información general</b>   |   |   |  |
| Modelo de negocio  | Breve descripción del modelo de negocio del grupo   | 1. Modelo de negocio  | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                    |
|  |   | 1. Modelo de negocio<br>3.1. Empleo   | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                    |
|  |   | 1. Modelo de negocio  | No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)                               |
|  | Presencia geográfica  | C/ Joan Sala, 2 Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona 08770 España  | 2-1 Detalles organizativos   |
|  |   | 1. Modelo de negocio  | 2-1 Detalles organizativos   |
|  |   | 1. Modelo de negocio  | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                    |
| Objetivos y estrategias de la organización   | 1.4. Objetivos y estrategias  | No GRI, objetivos y estrategias   |  |
| Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución             | 1.6. Impactos, riesgos y oportunidades<br>2.5. Cambio climático y contaminación   | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos  |  |
| General  | Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados | 7.Principios que rigen este informe   | GRI 1 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI |
|  | Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión             | La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión. |  |

| Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad |   | Capítulo/ Respuesta directa                 | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI |
|--|---|---|--|
| <b>Información sobre cuestiones medioambientales</b>                                   |   |   |  |
| Enfoque de gestión   | Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado              | 2. Información sobre cuestiones ambientales | 3-3 Gestión de temas materiales                        |
|  | Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados | 2. Información sobre cuestiones ambientales | 3-3 Gestión de temas materiales                        |
|  |   | 2. Información sobre cuestiones ambientales | 3-3 Gestión de temas materiales                        |

|                                   |   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|---|
|                                   | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo | 2.5. Cambio climático y contaminación   | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos  |
| Gestión ambiental                 | Efectos actuales y previsible de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad   | En el ejercicio 2023 ninguna de las sociedades que forman Freixenet han sido sancionadas por el incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.<br>No se han detectado. | 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental<br>308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas |
|                                   | Procedimientos de evaluación o certificación ambiental  | 2. Información sobre cuestiones ambientales   | No GRI, evaluación o certificación ambiental  |
|                                   | Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales   | 2.1. Inversiones ambientales  | No GRI, inversiones ambientales   |
|                                   | Aplicación del principio de precaución  | 2. Información sobre cuestiones ambientales<br>2.6. Economía circular, prevención y gestión de los residuos   | 3-3 Gestión de temas materiales   |
|                                   | Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales  | 2.1. Inversiones ambientales  | No GRI, inversiones ambientales   |
| Contaminación                     | Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica  | 2.5. Cambio climático y contaminación   | No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones  |
|                                   |   | 2.5.1. Contaminación acústica y lumínica  | No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica  |
|                                   |   | 2.5.1. Contaminación acústica y lumínica  | No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica  |
| Economía circular y prevención de | Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos<br>Acciones para combatir el desperdicio de alimentos   | 2.6.1. Residuos   | 301-2 Insumos reciclados  |
|                                   |   | 2.7.1. Agua   | 303-4 Vertidos de agua  |
|                                   |   | 2.6.1. Residuos   | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación   |
|                                   |   | 2.6.2. Desperdicio alimentario  | No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos  |
| Uso sostenible de los recursos    | Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales  | 2.7.1. Agua   | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido   |
|                                   |   | 2.7.1. Agua   | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua   |
|                                   |   | 2.7.1. Agua   | 303-3 Extracción de agua  |
|                                   | Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso   | 2.7.3. Materias primas y materiales   | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen  |
|                                   | Consumo, directo e indirecto, de energía  | 2.7.2. Energía  | 302-1 Consumo energético dentro de la organización  |
|                                   |   | 2.7.2. Energía  | 302-2 Consumo energético fuera de la organización   |
| 2.7.2. Energía                    |   | 302-3 Intensidad energética   |   |

|  |   |               |  |
|--|---|---------------|--|
|  | Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética | 2.7.2 Energía | 302-4 Reducción del consumo energético             |
|  | Uso de energías renovables                            | 2.7.2 Energía | 302-1 Consumo energético dentro de la organización |

|                                |  |   |   |
|--------------------------------|--|---|---|
| Cambio climático               | Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce | 2.2. Cambio climático y contaminación                           | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático  |
|                                |  | 2.5. Cambio climático y contaminación                           | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)   |
|                                |  | 2.5. Cambio climático y contaminación                           | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)  |
|                                |  | Freixenet no cuantifica actualmente las emisiones de alcance 3. | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)   |
|                                |  | 2.5. Cambio climático y contaminación                           | 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI  |
|                                | Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático  | 2.5. Cambio climático y contaminación                           | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático  |
|                                | Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin                      | 2.5. Cambio climático y contaminación                           | 305-5 Reducción de las emisiones  |
| Protección de la biodiversidad | Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad  | 2.8. Protección de la biodiversidad                             | No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad   |
|                                | Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas  | 2.8. Protección de la biodiversidad                             | 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas |

| Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad |   | Capítulo/ Respuesta directa                                      | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI |
|--|---|--|--|
| <b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>                   |   |  |  |
| Enfoque de gestión   | Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado                | 3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal | 3-3 Gestión de temas materiales                        |
|  | Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados | 3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal | 3-3 Gestión de temas materiales                        |
|  |   | 3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal | 3-3 Gestión de temas materiales                        |

|                          |  |  |  |
|--------------------------|--|--|--|
|                          | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo | 3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos                                     |
| Empleo                   | Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)  | 3.1. Empleo  | 2-7 Empleados  |
|                          |  | 3.1. Empleo  | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                    |
|                          | Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional   | 3.1. Empleo  | 2-7 Empleados  |
|                          | Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional  | 3.1. Empleo  | No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional                  |
|                          | Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor   | 3.1.2. Remuneraciones  | No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor |
|                          | Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad   | 3.1.2. Remuneraciones  | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres          |
|                          | La remuneración media de los consejeros y alta dirección   | 3.1.2. Remuneraciones  | No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos                              |
|                          | El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo   | 3.1.2. Remuneraciones  | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación       |
|                          | Implantación de políticas de desconexión laboral   | 3.1.4. Políticas de desconexión laboral                          | No GRI, políticas de desconexión laboral   |
|                          | Empleados con discapacidad   | 3.5. Igualdad y no discriminación                                | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                    |
| Organización del trabajo | Organización del tiempo de trabajo   | 3.3.1. Organización del tiempo de trabajo                        | No GRI, organización del tiempo de trabajo   |
|                          | Número de horas de absentismo  | 3.2. Prevención de riesgos                                       | 403-9 Lesiones por accidente laboral   |
|                          | Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores  | 3.2.3. Conciliación  | No GRI, medidas de conciliación  |
| Salud y seguridad        | Condiciones de salud y seguridad en el trabajo   | 3.2. Prevención de riesgos                                       | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                      |
|                          |  | 3.2. Prevención de riesgos                                       | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | 3.2. Prevención de riesgos   | 403-3 Servicios de salud en el trabajo   |
|  |   | 3.2. Prevención de riesgos   | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo  |
|  |   | 3.2. Prevención de riesgos   | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores  |
|  |   | 3.2. Prevención de riesgos   | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados |
|  | Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo  | 3.2. Prevención de riesgos<br>No se ha registrado ninguna enfermedad laboral en 2023, ni en 2022 y ni en 2021. | 403-9 Lesiones por accidente laboral<br>403-10 Dolencias y enfermedades laborales                                    |
| Relaciones sociales                                      | Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él   | 3.3. Relaciones sociales   | 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés  |
|  |   | 3.3. Relaciones sociales   | 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales  |
|  |   | 3.3. Relaciones sociales   | 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad                 |
|  | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país   | 3.3. Relaciones sociales   | 2-30 Acuerdos de negociación colectiva   |
|  | El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo  | 3.3. Relaciones sociales   | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo              |
| 3.3. Relaciones sociales                                 |   | 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                |  |
| Formación  | Políticas implementadas en el campo de la formación   | 3.4. Formación   | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición                     |
|  | La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales  | 3.4. Formación   | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado  |
| Accesibilidad universal de las personas con discapacidad | Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad  | 3.6. Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.   | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados  |
| Igualdad   | Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres   | 3.5. Igualdad y no discriminación  | No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres                        |
|  | Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo | 3.1. Empleo  | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados  |
|  | La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad  | 3.5. Igualdad y no discriminación  | No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad                                    |
|  | Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad  | No se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en Freixenet en 2023, ni en 2022 y ni en 2021.       | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas   |

| Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad |  | Capítulo/ Respuesta directa  | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI   |
|--|--|--|--|
| <b>Información sobre el respeto de los derechos humanos</b>                            |  |  |  |
| Enfoque de gestión   | Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado   | 4. Información sobre el respeto de los derechos humanos  | 3-3 Gestión de temas materiales  |
|  | Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados  |  | 3-3 Gestión de temas materiales<br>3-3 Gestión de temas materiales                                 |
|  | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo |  | 4. Información sobre el respeto de los derechos humanos  |
| Aplicación de procedimientos de diligencia debida                                      | Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos  | 4. Información sobre el respeto de los derechos humanos  | 2-23 Compromisos políticos   |
|  | Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil  | 6.3. Subcontratación y empresas proveedoras  | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales |
|  |  | El trabajo infantil no se considera un factor de riesgo en la empresa en tanto que cualquier contratación pasa por la certificación de la mayoría de edad del personal incorporado | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                   |
|  |  | 6.3. Subcontratación y empresas proveedoras  | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales |

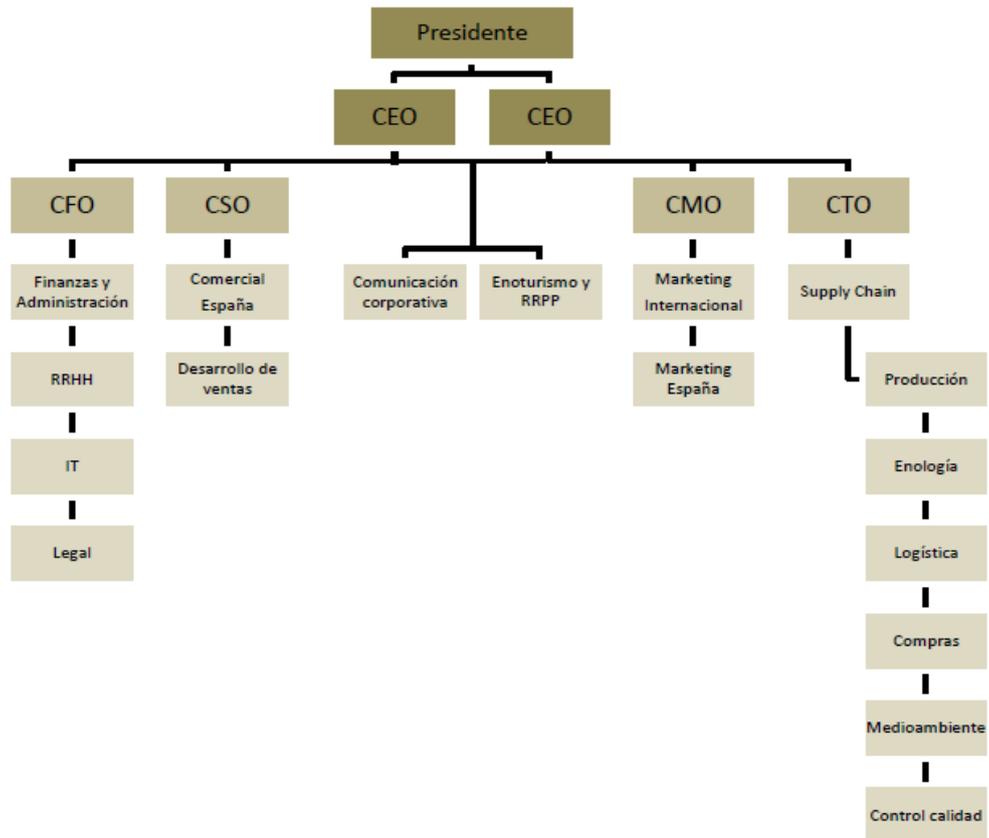
| Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad |  | Capítulo/ Respuesta directa  | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI                         |
|--|--|--|--|
| <b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>               |  |  |  |
| Enfoque de gestión   | Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado   | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | 3-3 Gestión de temas materiales  |
|  | Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados  | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | 3-3 Gestión de temas materiales  |
|  |  | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | 3-3 Gestión de temas materiales  |
|  | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos                             |
| Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno                      | Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno   | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | 2-23 Compromisos Políticos   |
|  |  | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes               |
|  |  | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción        |
|  | Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales  | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción |
| Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro                              | 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno   | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                 |  |

| Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad |   | Capítulo/ Respuesta directa  | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI   |
|--|---|--|--|
| <b>Información sobre la sociedad</b>   |   |  |  |
| Enfoque de gestión   | Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado  | 6. Información sobre la sociedad   | 3-3 Gestión de temas materiales  |
|  | Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados   | 6. Información sobre la sociedad   | 3-3 Gestión de temas materiales  |
|  |   | 6. Información sobre la sociedad   | 3-3 Gestión de temas materiales  |
|  | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo | 6. Información sobre la sociedad   | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos   |
| Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible                                 | Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local   | 6. Información sobre la sociedad   | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo |
|  |   | 6. Información sobre la sociedad   | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido   |
|  | Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio  | No aplica.   | 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas  |
|  |   | No se han identificado.  | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales    |
|  | Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos  | 6. Información sobre la sociedad   | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés  |
| Acciones de patrocinio y asociación  | 6. Información sobre la sociedad  | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo |  |

|                               |  |   |   |
|-------------------------------|--|---|---|
| Subcontratación y proveedores | Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales            | 6. Subcontratación y empresas proveedoras                   | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales        |
|                               |  | 6. Subcontratación y empresas proveedoras                   | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales           |
|                               | Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental | 6. Subcontratación y empresas proveedoras                   | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales        |
|                               |  | 6. Subcontratación y empresas proveedoras                   | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales           |
|                               | Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados  | No se han detectado.  | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas   |
|                               |  | No se han detectado.  | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas  |
| Consumidores/as               | Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as  | 6.2.2. Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios                       |
|                               |  | 6.2.2. Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras | 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios   |
|                               | Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución  | Durante 2020 y 2021 no se ha registrado ninguno.            | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios |
| Información fiscal            | Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados                                 | 6.4. Información fiscal                                     | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido  |
|                               |  | 6.4. Información fiscal                                     | 207-1 Impuestos pagados por país  |
|                               | Información sobre las subvenciones públicas recibidas  | 6.4. Información fiscal                                     | 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno   |

8 ANEXOS

8.1 Organigrama del Grupo Freixenet



## 8.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(2-28)

### 8.2.1 Fundaciones

- Fundación para la investigación del vino y la nutrición
- Fundación Real Club de Polo de Barcelona
- Fundación Triptolemos
- Fundación Albéniz
- Fundación Conocimiento y Desarrollo
- Fundación Dieta Mediterránea
- Barcelona Global
- Pallapupas
- Arrels Fundació
- Fundación La Maratón de TV3

### 8.2.2 Organismos

- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- Instituto Tecnológico de la Alimentación (AINIA)
- Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas
- Foro de Marcas Renombradas
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
- Asociación nacional para la defensa de la marca (ANDEMA)
- Asociación Promoción Defensa Cava (ANAC)
- Asociación para el Fomento del Desarrollo Agroalimentario
- Promarca
- Asociación AEI INNOVI
- Asociación Catalana de Sommeliers
- Asociación Vinícola Catalana (AVC)
- Calidalia S.L.
- Cámara de Comercio de España
- Cámara de Comercio de Alemania para España
- Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)
- Federación Española del Vino (FEV)
- Foment del Treball Nacional - Patronal catalana
- Interprofesional del Vino de España
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas