

ANEXO I

ESTADO DE INFORMACIÓN NO  
FINANCIERA Y DIVERSIDAD  
2022

FREIXENET, S.A.

<b>1</b>	<b>MODELO DE NEGOCIO .....</b>	<b>4</b>
1.1	Sociedades y productos.....	4
1.2	Clientes y mercados .....	5
1.3	Objetivos y estrategias .....	6
1.3.1	Estrategia.....	7
1.4	Visión del entorno .....	7
1.5	Impactos, riesgos y oportunidades principales.....	8
1.6	Análisis de materialidad .....	10
1.6.1	Matriz de materialidad.....	11
1.6.2	Temas materiales para Freixenet.....	11
<b>2</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES.....</b>	<b>12</b>
2.1	Inversiones ambientales.....	14
2.2	Cumplimiento normativo .....	14
2.3	Formación ambiental .....	14
2.4	Alianzas para una economía circular.....	14
2.5	Cambio climático y contaminación .....	15
2.5.1	Innovación para el desarrollo sostenible .....	16
2.5.2	Contaminación acústica y lumínica .....	19
2.6	Economía circular, prevención y gestión de residuos.....	19
2.6.1	Residuos .....	20
2.6.2	Desperdicio alimentario .....	23
2.7	Uso sostenible de los recursos .....	23
2.7.1	Agua.....	23
2.7.2	Energía.....	25
2.7.3	Materias primas y materiales.....	26
2.8	Protección de la biodiversidad .....	27
<b>3</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL .....</b>	<b>29</b>
3.1	Empleo.....	29
3.1.1	Ocupación.....	29
3.1.2	Remuneraciones.....	32
3.1.3	Beneficios sociales.....	33
3.1.4	Políticas de desconexión laboral .....	34

3.2 Prevención riesgos .....	34
3.2.1 Absentismo.....	35
3.2.2 Incidencia de la Covid-19 en la prevención de riesgos laborales.....	36
3.3 Relaciones sociales.....	36
3.3.1 Organización del tiempo de trabajo.....	36
3.3.2 Información, consulta y participación de los trabajadores.....	36
3.3.3 Impacto de la Covid-19 en el empleo durante 2021.....	37
3.3.4 Conciliación .....	37
3.4 Formación.....	38
3.5 Igualdad y no discriminación.....	40
3.6 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.....	41
<b>4      INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS .....</b>	<b>42</b>
<b>5      INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>	<b>43</b>
5.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.....	43
5.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....	44
<b>6      INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD .....</b>	<b>45</b>
6.1 Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo.....	45
6.1.1 Compromiso con el mecenazgo .....	45
6.1.2 Enoturismo sostenible.....	47
6.2 Consumidores y consumidoras .....	48
6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria .....	48
6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras .....	49
6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas.....	50
6.3 Subcontratación y empresas proveedoras.....	51
6.4 Información fiscal .....	52
<b>PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME .....</b>	<b>54</b>
<b>7      TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD .....</b>	<b>55</b>
<b>8      ANEXOS.....</b>	<b>64</b>
8.1 Organigrama del Grupo Freixenet.....	64
8.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno.....	65
8.2.1 Fundaciones .....	65
8.2.2 Organismos.....	65

# 1 MODELO DE NEGOCIO

## 1.1 Sociedades y productos

(102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-10)

Freixenet, S.A. es una empresa líder en el sector de la alimentación y bebidas dedicada a la elaboración y de vinos espumosos según el método tradicional con Denominación de Origen Cava y la comercialización de cavas, vinos y otros espumosos. La empresa está radicada en España, en concreto su sede se encuentra en Sant Sadurní d'Anoia, (Barcelona, Cataluña).

La estructura del mercado vitivinícola español se caracteriza por la convivencia de grandes empresas muy diversificadas, con procesos altamente tecnificados y con centros de producción en distintos países, con pequeños productores y cooperativas artesanales. En este entorno, Freixenet se alza como una de las principales compañías del sector, tanto desde el punto de vista de producción y facturación como en su presencia internacional. En este sentido, Freixenet aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de calidad, seguridad alimentaria, gestión ambiental y desarrollo sostenible.

(102-2) El porfolio de productos de Freixenet está formado por:

	Producido y comercializado por Freixenet	Producido por filial y comercializado por Freixenet	Producido por tercero y comercializado por Freixenet
<b>CAVAS Y ESPUMOSOS</b>			
<b>FREIXENET</b>			
<i>Freixenet Carta Nevada</i>	x		
<i>Freixenet Cordon Negro</i>	x		
<i>Freixenet Ice</i>	x		
<i>Freixenet Prosecco</i>			x
<i>Freixenet Italian Sparkling</i>		x	
<i>Freixenet Cuvee De Prestige</i>	x		
<i>Freixenet Reserva</i>	x		
<i>Freixenet 0,0%</i>		x	
<b>SEGURA VIUDAS</b>		x	
<b>RENE BARBIER</b>		x	
<b>CANALS &amp; NUBIOLA</b>		x	
<b>DUBOIS</b>		x	
<b>ALFRED GRATIEN</b>			x
<b>CONDE DE CARALT *</b>		x	
<b>CASTELLBLANCH *</b>		x	
<b>CASTELL D'ORDAL *</b>		x	
<b>VINOS</b>			

<b>FREIXENET</b>			
<i>Freixenet Spanish Still</i>		x	
<i>Freixenet Italian Still</i>			x
<i>Freixenet Mia</i>		x	
<i>Freixenet Mederaño</i>		x	
<b>RENE BARBIER</b>		x	
<b>CANALS &amp; NUBIOLA</b>		x	
<b>CONDE DE CARALT *</b>		x	
<b>SEGURA VIUDAS</b>		x	
<b>MONÓLOGO</b>			x
<b>I HEART WINES</b>			x

\* Desde de Abril de 2021, en España, son distribuidos por un tercero.

(102-3, 102-4) El centro de trabajo de Freixenet se ubica en Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona.

## 1.2 Clientes y mercados

(102-4, 102-6) Freixenet sirve a varios segmentos de clientes: Off-Trade (supermercados, e-commerce, etc.); On-Trade (cadenas hoteleras, mayoristas, tiendas especializadas, particulares...) y Retail (ventas online y tiendas). Actualmente, sus marcas están presentes en más de 115 países.

Países a los que Freixenet exporta con marca propia, según continente:

Europa	América	África	Asia	Oceanía
Andorra	Argentina	Burkina Faso	Emiratos Árabes Unidos	Australia
Austria	Barbados	República Democrática del Congo	Bahréin	Guam
Bosnia- Herzegovina	Bolivia	Costa de Marfil	China	Nueva Zelanda
Bélgica	Brasil	Cabo Verde	Hong Kong	
Bulgaria	Belice	Egipto	Indonesia	
Bielorrusia	Canadá	Gabón	India	
Suiza	Chile	Ghana	Jordania	
Chipre	Colombia	Guinea Ecuatorial	Japón	
Republica Checa	Costa Rica	Kenia	Kirguistán	
Alemania	Cuba	Marruecos	Camboya	
Dinamarca	Rep. Dominicana	Madagascar	Corea del Sur	
Estonia	Ecuador	Nigeria	Líbano	

España	Guatemala	Ruanda	Sri Lanka	
Finlandia	Honduras	Senegal	Burma	
Francia	Haití	Santo Tomé y Príncipe	Mongolia	
Reino Unido	Set Kitts&Nevis	Togo	Maldivas	
Gibraltar	México	Tanzania	Malasia	
Grecia	Nicaragua	Uganda	Filipinas	
Croacia	Panamá	Sudáfrica	Qatar	
Hungría	Perú		Arabia Saudí	
Irlanda	San Pedro y Miquelón		Singapur	
Israel	Paraguay		Tailandia	
Islandia	El Salvador		Taiwán	
Italia	Estados Unidos		Vietnam	
Lituania	Uruguay			
Luxemburgo	Venezuela			
Letonia	Islas Vírgenes			
Monte Negro				
Malta				
Países Bajos				
Noruega				
Polonia				
Portugal				
Rumania				
Rusia				
Suecia				
Eslovenia				
Eslovaquia				
Turquía				
Ucrania				
Serbia				

### 1.3 Objetivos y estrategias

Freixenet quiere ayudar al mundo a celebrar los pequeños y grandes momentos de la vida y promover el consumo responsable de vino distribuyendo productos de alta calidad de forma sostenible. Queremos seguir siendo la primera opción de los consumidores en vinos espumosos y alcanzar esta visión dando la máxima satisfacción a clientes, empleados, proveedores y accionistas, prestando gran atención al cuidado de nuestro entorno medioambiental.

En este sentido, Freixenet cuenta en la actualidad, a cierre de ejercicio, con 534 trabajadores y trabajadoras (este año ha incorporado la plantilla de Castellblanch tras la fusión de la misma con

Freixenet) y comercializa y distribuye sus productos en más de 115 países, siendo Alemania su principal mercado.

Freixenet cerró el ejercicio 2022 con un tiraje de 79,7 millones de botellas de cava, un degüelle de 78,0 millones de botellas y una venta de 123,3 millones de botellas, entre cava, espumosos y vino.

### 1.3.1 Estrategia

Para lograr estos objetivos, Freixenet orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

- Innovación de productos
- Innovación tecnológica
- Foco de marca
- Foco en el consumidor

## I+D+I E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PRODUCTOS

Durante el ejercicio fiscal cerrado a 31 de diciembre de 2022, se ha proseguido con la realización de actividades de I+D+i. Los proyectos realizados, se han centrado en definir nuevos procesos, prácticas enológicas y controles analíticos con el objetivo de mejorar ciertas propiedades organolépticas del producto, optimizar ciertos procesos enológicos, preservar la seguridad alimentaria y potenciar el ahorro energético.

A nivel de innovación tecnológica, también se han realizado proyectos en el ámbito de las tecnologías de la información y la digitalización y se han desarrollado proyectos para la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de degüelle – expedición que aportan mejoras a nivel de calidad, eficiencia y capacidad de producción. (ver Informe de Gestión para más información).

## 1.4 Visión del entorno

### Entorno macroeconómico 2022

Como ya se apuntaba en el informe del 2021, las campañas de vacunación y las medidas sanitarias de prevención han ayudado a contener y paliar las formas más graves de la COVID 19 si bien durante este año ha habido cierta incertidumbre social y económica derivada de la situación sanitaria global, provocando todavía una importante cifra de bajas laborales, aunque la mejoría ha sido notable, notándose una cierta recuperación del turismo y de la hostelería, si bien todavía lejos de las cifras pre pandemia. Para este 2023 se espera acercarse a las cifras prepandemia.

Este ejercicio 2022 ha estado marcado no sólo a nivel de empresa sino también a nivel mundial por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, con su repercusión en el incremento de los precios de la energía, la elevada inflación, y los consecuentes incrementos de coste.

### Sector vitivinícola en España 2022

A cierre del ejercicio 2022 el sector del vino se encuentra recuperándose de las consecuencias que las medidas de prevención de la Covid-19 supusieron para el sector hostelero. Durante este año, estas medidas se han ido revirtiendo lo que ha mejorado los datos de consumo asociados al ocio y turismo, si bien todavía quedan muy lejos de las cifras prepandemia.

A nivel de exportación, 2021 España se mantiene en segundo productor mundial, tras Francia y se estima que se vaya recuperando progresivamente a niveles prepandemia

Preocupa sin embargo la escasez de lluvias y de agua debida a la fuerte sequía de estos dos últimos años.

## 1.5 Impactos, riesgos y oportunidades principales

La Dirección de Freixenet y su Grupo se encarga de hacer un seguimiento continuo para identificar, evaluar y priorizar los riesgos actuales y potenciales y tomar las medidas pertinentes para contrarrestar en la medida de lo posible las amenazas al negocio que surjan de los riesgos identificados. Se detallan a continuación los principales riesgos financieros y los medios adoptados por la Dirección para gestionarlos:

(102-15)

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
<b>Tipo de interés</b>	Diversas partidas del pasivo del balance se encuentran referenciadas a un tipo de interés variable, estando sometidos los flujos de efectivo futuros a las variaciones de los mercados monetarios de referencia.	En la actualidad la Sociedad presenta unos márgenes de solvencia elevados que le permiten hacer un uso racional y controlado de las líneas de financiación sin soportar unos costes adicionales considerables.
<b>Tipo de cambio</b>	Las oscilaciones en las paridades de las divisas en las que están instrumentadas algunas partidas y se realizan las compras/ventas, frente a la moneda de contabilización, pueden impactar negativamente en el gasto financiero y en el resultado del ejercicio. Son ejemplos de ello las siguientes situaciones:	La Sociedad mitiga este riesgo realizando todos sus flujos económicos en la moneda de contabilización correspondiente a cada empresa del Grupo, siempre que es posible y económicamente viable.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deuda denominada en moneda distinta a la local o funcional de las sociedades del Grupo.</li> <li>• Cobros y pagos por suministros, servicios o inversiones en monedas distintas a la funcional.</li> <li>• Resultados en consolidación de las filiales extranjeras.</li> <li>• Valor neto patrimonial consolidado de inversiones en filiales extranjeras.</li> </ul>	
<b>Materias primas y cambio climático</b>	La principal materia prima de Freixenet está condicionada por los aspectos meteorológicos que determinan cualquier actividad vinculada al sector agrícola.	Se realizan continuos esfuerzos conjuntos entre los técnicos y proveedores de la compañía al objeto de minimizar cualquier aspecto que pudiera afectar a la calidad de la materia prima, así como a las cantidades precisas para las necesidades de producción.
<b>Liquidez</b>	La política de liquidez seguida por Freixenet asegura el cumplimiento de los compromisos de pago de la Sociedad, necesitando únicamente para cubrir las necesidades de financiación del circulante el endeudamiento por terceros.	
<b>Crédito</b>	Se realiza un estricto control de la deuda de los clientes y su recuperación, con procedimientos claros de actuación y el establecimiento de créditos máximos por cliente.	<p>Dicho control se realiza a través de diversas políticas y límites de riesgo en las que se establecen requisitos relativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Contratos adecuados en la operación realizada.</li> <li>• Calidad crediticia interna o externa suficiente de la contraparte.</li> <li>• Garantías adicionales en los casos necesarios.</li> <li>• Limitación de los costes de insolvencia y del coste financiero derivado de la morosidad.</li> </ul>
<b>Covid-19</b>	La pandemia tiene impacto tanto sobre la actividad de negocio (restricciones y	Evaluación de su impacto tanto a nivel de negocio (ventas, comercialización y

	<p>cierres de la hostelería) que afecta principalmente al canal de venta <i>ontrade</i>. Igualmente, puede afectar a la salud de trabajadores y trabajadoras.</p>	<p>establecimiento de ERTES cuando ha sido necesario) y vigilancia y adopción de las medidas sanitarias indicadas por las autoridades para proteger la salud de trabajadores.</p>
--	---	---

## 1.6 Análisis de materialidad

En 2021 Freixenet realizó un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas materiales y los impactos en sostenibilidad de la compañía.

Tomando como referencia la norma AA1000SES de Accountability y los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), el proceso de análisis de materialidad se realizó desde la perspectiva interna y externa, y a través de la revisión de tendencias y la consulta a los grupos de interés.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, así como de su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso utilizado, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja al máximo las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Freixenet.

### 1.6.1 Matriz de materialidad

Relevancia según tendencias globales y sectoriales	Alta		Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales		Emissiones y cambio climático Salud y seguridad en el Trabajo	
	Media-alta	Prácticas de adquisición		Consumo de materiales y economía circular *Consumo responsable	Salud y Seguridad de los clientes	
	Media		Residuos Calidad y satisfacción del cliente			
	Media-bajo		Energía		Formación y desarrollo *Innovación y tecnología para la sostenibilidad *Ética empresarial	
	Baja	Relación duradera con proveedores	*Conciliación	Derechos humanos	Diversidad e igualdad de oportunidades	*Sensibilización ambiental (cultura corporativa)
		Baja (Relevante)	Baja-media	Media (Bastante relevante)	Media-alta	Alta (Muy relevante)
Relevancia para la empresa						

### 1.6.2 Temas materiales para Freixenet

Temas ambientales	Temas sociales	Otros temas (no GRI)
Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales	Salud y seguridad en el Trabajo	*Consumo responsable
Emissiones y cambio climático	Salud y Seguridad de los clientes	
Consumo de materiales y economía circular		

## 2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

---

*Nota metodológica:*

*Este ejercicio algunos datos relativos a medioambiente se reportan de forma distinta al ejercicio 2021. Esto implica que la información de 2022 no es comparable a la reportada en 2021 para algunos indicadores. En cualquier caso, se indica de forma específica en cada uno de ellos. Para facilitar dicha comparativa los datos se presentan de la siguiente forma:*

- *Por establecimiento Freixenet (es decir, bodega), que corresponde al método que se usó para reportar estos mismos datos en el 2021. En este caso, en la tabla se reportan ambos ejercicios que son datos comparables.*
- *Por sociedad Freixenet, en este caso, la sociedad Freixenet incluye los siguientes establecimientos: Freixenet y Castellblanch (bodegas), Sant Cugat y Elyssia (almacenes). Incluye también las oficinas centrales de Freixenet.*

(103-2, 103-3) Desde sus inicios y por la propia naturaleza de su actividad de negocio y los productos que comercializa, Freixenet mantiene un estrecho vínculo con el entorno natural. La compañía ha sido pionera en el estudio e implantación de medidas con el fin de prevenir y reducir desde el inicio el impacto producido sobre el medioambiente durante el proceso de elaboración de sus productos.

(102-11) La Política Ambiental de Freixenet establece, como fin último, la voluntad de la compañía de mejorar continuamente su desempeño ambiental mediante la prevención de la contaminación, el establecimiento de planes de minimización y/o a través de la implantación de planes de investigación y desarrollo.

Dentro del marco de la prevención de la contaminación, Freixenet ha establecido objetivos basados en tres pilares fundamentales: descarbonización, economía circular y biodiversidad.

Para proteger el medio ambiente de posibles impactos medioambientales, Freixenet ha establecido los siguientes principios en su Política Ambiental, que es revisada y actualizada de forma periódica:

1. Realizar nuestras actividades cumpliendo todos los requisitos medioambientales fijados por la legislación, y en ausencia de ésta, actuar de forma responsable con el medio ambiente.
2. Prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades y productos mediante planes de minimización y a través de la investigación y desarrollo de nuevas técnicas y diseños, en un proceso de mejora continua de nuestro comportamiento medioambiental.
3. Mantener unas relaciones constructivas con la sociedad a través de una comunicación abierta y sincera sobre los progresos que realizamos en la protección del medio ambiente, colaborando con organizaciones públicas y gubernamentales en la búsqueda de soluciones a los problemas medioambientales.
4. Formar e informar a nuestros empleados para que sean conscientes de su importancia en la protección del medio ambiente y para que puedan poner en práctica los principios expresados en esta declaración.
5. Promover nuestros principios medioambientales entre nuestros proveedores y subcontratistas.

Para el despliegue de esta política y sus objetivos anuales, la compañía dispone desde 1999 de la certificación UNE EN ISO 14001 y su correspondiente Sistema de Gestión Medioambiental. Freixenet fue pionera en este ámbito siendo la primera empresa del sector del cava en certificar su actividad ambiental. El alcance de dicha certificación es “*la elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – CAVA*” y se encuentra actualmente en vigor hasta diciembre de 2023.

CERTIFICACIÓN O INICIATIVA	ALCANCE	VALIDEZ
<b>ISO 14001:2015</b> Sistema de Gestión Medioambiental	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O. CAVA	05/12/2023
<b>Registro de operadores del Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica</b>	Elaboración y embotellado; Comercialización y distribución de vinos espumosos.	30/06/2023
<b>Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)</b>	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O. CAVA	Anual
<b>Certificado Biosphere</b> de compromiso para la sostenibilidad turística	Actividades de enoturismo .	Anual

La estrategia ambiental de Freixenet se focaliza en dos líneas estratégicas: minimizar o reducir el impacto de su actividad en su origen y potenciar la productividad, es decir, producir utilizando los mínimos recursos posibles. En este sentido, Freixenet ha desarrollado medidas tales como:

- Conocer y medir: estudiar y caracterizar al detalle todos sus impactos ambientales.
- Priorizar los aspectos ambientales más significativos.
- Establecer indicadores ambientales.
- Definir objetivos de reducción en función de la evolución de los indicadores y en función de la significatividad del aspecto.

	2021	2022
<b>Objetivos alcanzados en materia ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del consumo de gasoil y las emisiones de CO<sub>2</sub> mediante la instalación de grupos electrógenos de gas natural.</li> <li>• Reducir el consumo de gas natural y emisiones de CO<sub>2</sub> mediante la instalación de intercambiadores y recuperadores de calor.</li> <li>• Reducir el consumo eléctrico mediante la instalación de intercambiadores para enfriar el vino a estabilizarse y calentar el vino filtrado.</li> <li>• Reducción de agua y productos químicos mediante la instalación de una nueva centrífuga más eficiente que alarga los ciclos de filtración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar las aguas de limpieza en la bodega para reducir la carga orgánica y reducir el consumo de agua.</li> <li>• Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> mediante la implantación de transporte intermodal para transportar botellas vacías de vino.</li> <li>• Eliminar las potenciales roturas en el colector de agua potable renovando el actual colector.</li> <li>• Reducción de agua y productos químicos mediante la instalación de una nueva centrífuga más eficiente que alarga los ciclos de filtración.</li> </ul>

Igualmente, y en línea con la filosofía de prevención, eliminación o minimización de los aspectos ambientales, Freixenet realizó en 2021 un estudio para analizar sus riesgos medioambientales. La conclusión de este análisis ha sido que, debido a las acciones de prevención llevadas a cabo por la compañía, no se han detectado peligros en Freixenet que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran de mejora.

## 2.1 Inversiones ambientales

En los dos últimos ejercicios, las inversiones en acciones de mejora ambiental han ascendido a 566.736€ en 2021 y 136.176€ en 2022. En cuanto a las inversiones para reducir riesgos ambientales son mínimas ya que las propias instalaciones están adaptadas para eliminar al máximo los riesgos, tal y como se recoge en el análisis de riesgos medioambientales.

## 2.2 Cumplimiento normativo

(307-1) El conocimiento de la legislación aplicable es una máxima para Freixenet. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a todos los cambios normativos en materia de medio ambiente, seguridad industrial, etc., la compañía utiliza una base de datos especializada que se actualiza contantemente, permitiendo asegurar el cumplimiento legal. Adicionalmente, para conocer futuros requisitos legales Freixenet forma parte de distintas comisiones en las que se tratan el desarrollo de la futura normativa ambiental.

## 2.3 Formación ambiental

Como cada ejercicio, durante 2022 se ha llevado a cabo formación para las personas responsables de medio ambiente, mantenimiento y el equipo de auditoría interna en relación con la norma ISO 14001, la legislación ambiental y reglamentación industrial. Todo ello está recogido dentro del Procedimiento de Competencia y Formación de Freixenet.

Se han realizado 7 acciones formativas, divididas en los campos siguientes:

- Determinación de contaminantes en emisiones atmosféricas.
- Formación personal de nueva incorporación.
- Manipulador de aguas de consumo humano y biocidas desinfectantes para agua potable.
- Curso normas higiene y comportamiento ambiental.
- Implicaciones de la nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular.
- Protocolos de limpieza en bodega.
- Buenas prácticas en trabajos de mantenimiento.

Participaron 115 personas con un total de 267 horas de formación impartidas.

## 2.4 Alianzas para una economía circular

Freixenet forma parte del Grupo de economía circular de la [Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebida \(FIAB\)](#), de la Cámara de comercio de España, de la Federación Española

del vino y de la Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas.

Igualmente ha colaborado en la redacción de la [guía de Ecodiseño para el sector vinícola](#), elaborada por la Federación Española del vino (FEV) y Ecodivrio, presentada en distintos foros sectoriales.

## 2.5 Cambio climático y contaminación

(103-2, 103-3) Con la integración del cálculo de la huella de carbono dentro del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001, Freixenet mide sus emisiones y obtiene nuevos aspectos de mejora que se integran en la operativa diaria de sus bodegas. El objetivo de este proceso de integración es la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y contribuir en el proceso, tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático. Para ello se priorizan los objetivos de reducción del consumo de recursos, tanto energéticos, como materiales e hídricos.

En este sentido, es importante destacar algunas de las actuaciones realizadas durante los últimos ejercicios y que han contribuido muy significativamente a la reducción y minimización de la huella de carbono de la bodega Freixenet:

- Compra de energía de origen 100% renovable.
- Aumento de la eficiencia en las operaciones, especialización y centralización de la producción (p.e. la centralización de las existencias de producto en curso, la eliminación de los transportes intermedios y de la climatización artificial).
- Eliminación del uso de gasoil sustituyéndose por gas natural o GLP.
- Inversión en nuevos equipos más eficientes y sostenibles, en especial equipos de frío.
- Instalación de intercambiadores de calor para aprovechar el calor de la caldera y el frío de los procesos de bodega.
- Sustitución de luminarias convencionales por fluorescentes LED de última generación.
- Concienciación y sensibilización del personal para promover el ahorro y la eficiencia energética.

Fruto de estas medidas se han reducido un 79% las emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 en los últimos 10 años, pasando de 3.901 tCO<sub>2</sub>/año en 2012 (año base) a 833 tCO<sub>2</sub>/año en 2022.

(305-5) A medio y largo plazo, las medidas de Freixenet para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en:

- **Calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> alcances 1, 2 y 3.** Se está trabajando en un nuevo software (Sphera) para conocer nuestros indicadores relacionados con la sostenibilidad, incluyendo también nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, en especial las relacionadas con el alcance 3, entre otros aspectos relacionados con la sostenibilidad.
- **Establecer medidas para mejorar la eficiencia productiva.** Las futuras líneas de producción van a permitir mejorar la eficiencia productiva y por ende mejorar los indicadores ambientales de la compañía.

- **Descarbonizar el proceso productivo.** Además de continuar consumiendo energía eléctrica de origen renovable, se van a estudiar opciones para auto consumir energía renovable.
- **Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> vinculadas con el transporte de productos acabados.** Continuar con el proyecto de transporte intermodal vía ferrocarril y utilizar combustibles con menores emisiones.

### 2.5.1 Innovación para el desarrollo sostenible

La innovación juega un importante papel en Freixenet no solo para la mejora constante de su oferta de productos y la calidad de estos, sino para mejorar los procesos productivos y conseguir una mayor eficiencia energética.

Un ejemplo de esta innovación son las cavas inteligentes: como respuesta al reto que supone llegar a las altas cotas de producción de Freixenet, una de las estrategias ejecutadas ha consistido en obtener el desarrollo del proceso de arrimado y desarrimado de botellas en las cavas mediante la robotización integral de estas operaciones, a través de una tecnología robótica propia, pionera en el sector. Ello ha permitido:

- Incrementar la capacidad de las cavas de Freixenet en un 32,2%.
- Reducir la dispersión de las existencias de producto en curso en un 64%.
- Eliminar el tráfico de camiones por carretera en 10.450 trayectos/año, lo que supone una reducción de 545tn año de CO<sub>2</sub> a causa de la eliminación de los transportes y los almacenes auxiliares, lo que equivale a quitar 180 coches de las carreteras cada año.

(305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> eq)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)	2022
Alcance 1	833,20	720,99	15,56%	932,40
Alcance 2***	0	0	0%	0
<b>Total (tCO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>833,20</b>	720,99	15,56%	<b>932,40</b>
<b>Ratio (gCO<sub>2</sub>eq) / producción (uds)</b>	<b>6,30</b>	5,80	8,60%	

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

\*\*\* Todos los establecimientos de la sociedad Freixenet consumen 100% energía verde.

Nota: Se modifica el valor del alcance 1 del 2021 reportado el ejercicio anterior. Se añade las emisiones generadas por la flota de vehículos propios.

(305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

Huella de carbono por fuentes (% tCO <sub>2</sub> eq)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)	2022
<b>ALCANCE 1</b>				
Combustible	5,31%	4,45%	19,33%	8,51%
Refrigerante	24,08%	14,28%	68,65%	21,52%
Flota comercial	9,52%	8,26%	15,27%	8,91%
Emisiones de proceso	61,08%	73,01%	-16,34%	61,06%
<b>ALCANCE 2</b>				
Electricidad (energía 100% verde)***	0%	0%	0%	0%
Calor	0%	0%	0%	0%

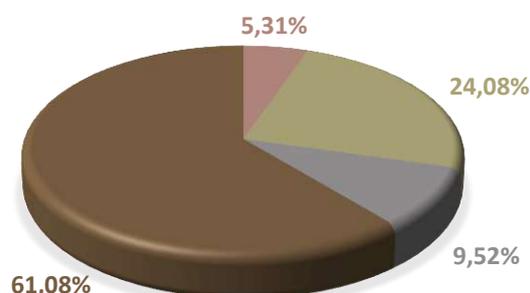
\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

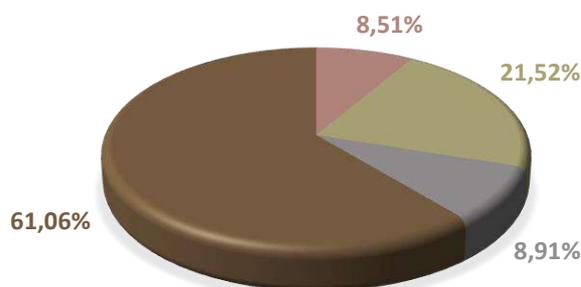
\*\*\* Todos los establecimientos de la sociedad Freixenet consumen 100% energía verde.

Nota: Se modifica el valor del alcance 1 del 2021 reportado el ejercicio anterior. Se añade las emisiones generadas por la flota de vehículos propios.

**HUELLA DE CARBONO 2022  
FREIXENET\* POR FUENTES (% TCO2EQ)**



**HUELLA DE CARBONO 2022  
SOCIEDAD FREIXENET\*\* POR FUENTES (% TCO2EQ)**



■ Combustible      ■ Refrigerante  
■ Flota comercial      ■ Emisiones de proceso

■ Combustible      ■ Refrigerante  
■ Flota comercial      ■ Emisiones de proceso

Se reducen las emisiones de proceso un 16.34% debido a la sustitución del gasoil por gas natural. El incremento del 15,56% de las emisiones totales es debido a:

- Unas fugas de refrigerante producidas por equipos antiguos. La sustitución de estos equipos está programada y presupuestada para el año 2024.
- Dos recargas extras de combustible (GLP de las carretillas) a principio y final de año 2022.

Un incremento en las emisiones de las flotas comerciales, ligadas al fin de las restricciones de movilidad debidas al COVID-19

(305-7)

Otras emisiones atmosféricas significativas (kg)*	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)
Óxidos de nitrógenos (NOx)	4.444	4.544	-2,20%
Monóxido de carbono (CO)	189	200	-5,5%
Fluoruro de hidrogeno (HF-)	1.389	1.389	0%
Óxidos de azufre (SOx)	0	141	-100%
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	650	664	-2,11%
Metano (CH <sub>4</sub> )	18	12	50,00%
Óxido nitroso (N <sub>2</sub> O)	13	11	18,18%
Partículas (PM)	2	7	-71,43%
<b>Total</b>	<b>6.702</b>	<b>6.967</b>	<b>-3,80%</b>

\*Los datos recogidos en esta tabla aplican al establecimiento Freixenet (bodega y oficinas centrales).

Nota: Se han utilizado los factores y contaminantes establecidos en "L'inventari d'emissions i fonts contaminants EPER-CAT". Se modifican los valores del 2021 aplicando los mismos factores de emisión.

(102-15, 201-2)

Riesgos detectados a consecuencia del cambio climático y medidas de adaptación implantadas:

RIESGO DETECTADO	MEDIDAS ADOPTADAS	OBJETIVO / KPI DE SEGUIMIENTO
<b>Baja disponibilidad de agua potable debido a largos periodos de sequía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acciones de reducción y optimización del uso del agua en proceso (limpiezas, etc.) y en otras actividades no productivas (riego jardines, etc.).</li> <li>Realización de estudio de caracterización de las limpiezas en bodegas, con el objetivo de reducir el consumo de agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento indicador consumo de agua.</li> <li>Continuar con políticas de optimización del consumo de agua.</li> </ul>
<b>Maduración más rápida de la uva, desarrollo de plagas y/o pérdida de rendimiento de la vid debido a climatología extrema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adelanto de la fecha de inicio de vendimia.</li> <li>Correcciones durante la maduración.</li> <li>Tratamiento de la vid con feromonas.</li> <li>Prácticas fitosanitarias.</li> <li>Participación en foros sectoriales relacionados con cambio climático / medioambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Controles del estado de la uva.</li> <li>Control de los indicadores de estabilidad microbiológica del vino.</li> </ul>

RIESGO DETECTADO	MEDIDAS ADOPTADAS	OBJETIVO / KPI DE SEGUIMIENTO
<b>Incremento del coste de la energía y garantizar la disponibilidad de combustibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del consumo energético, mediante la implantación de medidas de eficiencia energética.</li> <li>Compra de equipos y maquinaria eficiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Control diario del consumo eléctrico y por secciones.</li> <li>Establecimiento de indicadores de control.</li> <li>Realización de auditorías energéticas cada 4 años.</li> </ul>
<b>Falta suministro de materias primas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de compras (diversificación de proveedores, homologación continua de nuevos proveedores, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de acuerdo específicos con proveedores estratégicos.</li> </ul>

### 2.5.2 Contaminación acústica y lumínica

Tanto la contaminación acústica como lumínica no son aspectos relevantes derivados de la actividad productiva y/o de negocio de Freixenet.

## 2.6 Economía circular, prevención y gestión de residuos

(102-11, 103-2, 103-3) En línea con su Política Ambiental y su empeño en alinear sus procesos con una economía circular que evite en origen la generación de residuos, la bodega de Freixenet lleva años implantando objetivos para eliminar o reducir la generación de residuos industriales. Estos objetivos han permitido a la empresa reducir en un 29% el total de residuos industriales generados por cada botella producida en la última década. Además, en el mismo periodo se ha reducido en peso un 27% de los residuos no valorizables que se llevan a vertedero.

Esto ha sido posible gracias a medidas de gestión de residuos como:

PROYECTOS REALIZADOS PARA CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA CIRCULAR	
<b>Eliminación de residuos mediante la substitución progresiva del residuo de embalaje de material seco y materiales auxiliares de un solo uso por embalaje reutilizable (contenedores).</b>	Se evita así el uso de decenas de miles de cajas de cartón al año. La eliminación de residuos de embalaje es fruto de la colaboración con proveedores. Esta mejora se ha aplicado en el caso de chapas, obturadores, cápsulas, bozales, etiquetas, tapones de corcho, detergentes, material enológico, cola, etc.
<b>Incorporación de los robots de arrimado y desarrimado</b>	Se trata de una tecnología propia y patentada que ha supuesto una reducción sustancial de las roturas de las botellas en cavas en el proceso de manipulado.

PROYECTOS REALIZADOS PARA CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA CIRCULAR	
<b>Minimización de residuos de vidrio y vino a través de la reducción de las roturas de botellas en las rimas</b>	<p>Gracias al trabajo conjunto con proveedores de vidrio para mejorar la resistencia y calidad del vidrio. Mejora relevante ya que la fabricación de vidrio representa el 60% de las emisiones de CO<sub>2</sub> de una botella de vino. Gracias a esta iniciativa se ha reducido un 70% la rotura de botellas en el proceso de arrimado. Para realizarlo se ha llevado a cabo un relevante proyecto iniciado en 2014 que consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los de puntos débiles de la botella de cava.</li> <li>• Colaborar con proveedores para implantar mejoras en la fabricación de botellas.</li> <li>• Realizar pruebas de presión interna, de muestras de lotes de botellas, antes de embotellar para asegurar la resistencia de las mismas.</li> <li>• Modificar las especificaciones de proveedores.</li> </ul>
<b>Reciclaje y valorización del 99% de todos los residuos industriales</b>	Una vez eliminados y reducida la cantidad de residuos, se ha buscado encontrar una valorización al resto de residuos industriales generados en la bodega. Todos los residuos que se llevan a la zona de recogida central son pesados y controlados para garantizar su correcta segregación.
<b>Envasado en botellas reciclables al 100%</b>	Reutilización del vidrio, material procedente de un recurso finito: la arena.
<b>Valorización de los residuos vínicos</b>	Envío a una alcoholaría y reaprovechamiento para producir alcohol.
<b>Reducción del peso de los envases que se ponen el mercado (cartón, vidrio).</b>	Por ejemplo, eliminado o reduciendo el cartón en cajas y accesorios o usando versiones ligeras de las botellas en gran parte de nuestros vinos tranquilos. Así se ha conseguido una reducción de un 15% en peso en periodo 1999-2020. Se trata de medidas de gran importancia para mitigar el cambio climático.
<b>Implantación de un sistema de depuración ad-hoc</b>	Este sistema ha permitido reducir significativamente el residuo líquido, rico en amonio, que se llevaba a compostar.

### 2.6.1 Residuos

Freixenet dispone de un Procedimiento de Recogida Selectiva de Residuos cuyo objetivo es: conseguir una correcta clasificación y recogida de residuos, para maximizar sus posibilidades de valorización, controlar que se cumplen los requisitos legales en materia de gestión de residuos y transporte de los mismos. Este procedimiento se enmarca en el objetivo que persigue la compañía de reducción al máximo de aquellos residuos que van a vertedero. Prueba de ello es que tanto en 2021 como 2022 solo se llevaron a vertedero un 1% de los residuos, siendo valorizados el 99% restante.

(306-4)

Residuos NO destinados a eliminación desglosados en función de la composición (t)	Establecimiento Freixenet* Sociedad Freixenet**			Sociedad Freixenet**
	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)	2022
Lodos y aguas depuradora fisicoquímica	2.830,1	2.656,9	6,52%	2.830,1
Papel (cartón+papel base)	213,9	224,3	-4,61%	247,5
Plástico (obturadores+PP+flejes+retráctil+film)	228,2	182,8	24,82%	262,2
Madera (madera+poda)	11,4	11,3	0,53%	21,1
Residuos vínicos	1.191,0	1.583,9	-24,81%	1.191,0
Metal (chatarra+tapón corona)	222,7	217,0	2,65%	281,9
Vidrio (vidrio+botella)	606,6	692,7	-12,43%	644,9
Residuo Construcción (hormigón...)	84,7	50,3	68,32%	84,7
RAEE (material eléctrico)	0,0	1,6	-100%	0,9
Residuos Especiales (cola+ácido+disolventes+fluorescentes+absorbentes+productos orgánicos+reactivos laboratorio+aceite+aerosoles+envases)	12,3	12,1	1,62%	12,8
<b>Total</b>	<b>5.400,9</b>	<b>5.632,9</b>	<b>-4,12%</b>	<b>5.576,95</b>
<b>Ratio (g residuo / uds producción)</b>	<b>40,9</b>	<b>45,3</b>	<b>-10%</b>	

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a gramos (g) de residuos generados por botella producida.

Residuos NO destinados a eliminación de establecimiento Freixenet*, desglosados en función de la composición (ratio g/u)**	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)
Lodos y aguas depuradora fisicoquímica	36,6	37,0	-1%
Papel (cartón+papel base)	1,618	1,805	-10%
Plástico (obturadores+PP+flejes+retráctil+film)	1,726	1,472	17%
Madera (madera+poda)	0,086	0,091	1%
Residuos vínicos	52,2	59,4	-12%
Metal (chatarra+tapón corona)	1,685	1,747	-4%
Vidrio (vidrio+botella)	4,589	5,576	-18%
Residuo Construcción (hormigón...)	0,641	0,405	58%
RAEE (material eléctrico)	0,0	0,0131	-100%
Residuos Especiales (cola+ácido+disolventes+fluorescentes+absorbentes+productos orgánicos+reactivos laboratorio+aceite+aerosoles+envases)	0,093	0,098	-5%
<b>Total</b>	<b>40,9</b>	<b>45,3</b>	<b>-10%</b>

\*Los datos recogidos en esta tabla aplican al establecimiento Freixenet (bodega y oficinas centrales).

Nota: La ratio corresponde a gramos de residuos generados por botella producida.

El residuo plástico ha incrementado un 17% en valor relativo. Este incremento es debido a una salida puntual de material obsoleto por descatalogación de un producto (copa mini black) y por una salida de material acumulado del desmontaje de las instalaciones de la planta fisicoquímica. El residuo de la construcción incrementa un 58% en valor relativo con motivo de las obras que se están realizando para la nueva línea 407.

Residuos NO destinados a eliminación (t) en %	Establecimiento Freixenet*		Sociedad Freixenet**
	2022	2021	2022
<b>Residuos peligrosos</b>			
<b>Operaciones de valorización</b>			
Reutilización	72,46%	72,20%	69,71%
Reciclaje	27,54%	27,80%	30,29%
Otras operaciones de valorización	0%	0%	0%
<b>Residuos no peligrosos</b>			
<b>Operaciones de valorización</b>			
Reutilización	0%	0%	0%
Reciclaje	100%	100%	100%
Otras operaciones de valorización	0%	0%	0%

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

(306-5)

Residuos destinados a eliminación desglosados en función de la composición (t)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)	2022
Residuos generales de fábrica (basura)	43,5	49,7	-12,5%	69,06
Residuos sanitarios	0,0026	0	100%	0,0196
Lodos depuradora	0	0	0%	11,4
<b>Total</b>	<b>43,54</b>	<b>49,7</b>	<b>-12,4%</b>	<b>80,5</b>
<b>Ratio (g residuo / uds producción)</b>	<b>0,329</b>	<b>0,400</b>	<b>-18%</b>	

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a gramos (g) de residuos generados por botella producida.

Residuos destinados a eliminación (t) en %	Establecimiento Freixenet*		Sociedad Freixenet**
	2022	2021	2022
<b>Residuos no peligrosos</b>			
<b>Operaciones de eliminación</b>			
Traslado a vertedero	100%	100%	100%

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

### 2.6.2 Desperdicio alimentario

En el caso específico de los productos de Freixenet no se realizan donaciones al contener alcohol.

## 2.7 Uso sostenible de los recursos

### 2.7.1 Agua

(303-1, 303-2) Uno de los aspectos ambientales que más preocupan a Freixenet es la reducción del consumo de agua, elemento primordial para el funcionamiento de un gran número de operaciones en la elaboración del cava para garantizar la higiene y desinfección de los equipos e instalaciones.

Comparando el consumo de agua de 2022 respecto al de antes de la implantación del sistema ISO14001 (1999), Freixenet ha conseguido reducir el consumo del agua en un 30% por botella producida en este período.

Esta reducción se ha conseguido utilizando la metodología que siempre aplica Freixenet: medir, priorizar, reducir u optimizar e invertir.

Estos son algunos ejemplos concretos de cómo la compañía ha reducido su consumo de agua:

- Estudio del consumo de agua por secciones y maquinaria mediante contadores para optimizar prioridades (p.e. limpiezas en bodega).
- Recuperación y reutilización agua.
- Sensibilización ambiental a trabajadores y trabajadoras.
- Instalación de fotocélulas de detección de paso de botellas que interrumpen el consumo de agua cuando no está pasando ninguna.
- Reducción del lubricante y el consumo de agua, mediante el cambio de lubricación húmeda a lubricación en seco.
- Eliminación de los condensadores evaporativos que funcionan con agua.

(303-3)

Extracción total de agua y desglose en función de las siguientes fuentes (megalitros)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)	2022
Agua subterránea (pozo)	41,01	37,0	10,84%	41,60
Agua de terceros (Aigües i Mines de la Salut)	20,89	19,0	9,95%	32,01
<b>Total</b>	<b>61,90</b>	56,0	10,53%	<b>73,61</b>
<b>Ratio (mL agua extraída / uds producción)</b>	<b>468,3</b>	450,5	4%	

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a mililitros (mL) de agua extraída por botella producida.

La instalación del nuevo filtro tangencial, que supone la eliminación de las tierras de filtración, supone un incremento de agua. En 2022 hemos llevado a cabo un proyecto de caracterización y reducción de agua en bodega, para reducir este consumo.

La zona de Sant Sadurní d'Anoia, donde está situada Freixenet, está catalogada como riesgo bajo-medio en cuanto a estrés hídrico.

### Vertidos de aguas residuales

Freixenet trabaja desde hace años en la implantación de objetivos para reducir en origen la carga contaminante de sus aguas residuales.

Esta filosofía de reducción en origen de la carga orgánica ha permitido que la mayor parte de la depuración de las aguas procedentes de la elaboración de cava se traten en balsas de aireación, sin necesidad de implantar una depuradora biológica convencional y sin generar apenas residuos de fangos de depuración. Y se ha conseguido implantando acciones como:

- Recuperación efectiva de los bajos y del tartrato durante la limpieza de los depósitos.
- Implantación de mejoras en el proceso de tiraje y degüelle para recoger goteos de vino
- Instalación de colectores fijos para realizar los movimientos de vino, reduciendo el riesgo de derrames y el uso de agua para limpieza.
- Concienciación del personal para recuperar todo el vino y minimizar la contaminación de las aguas.
- Mejoras en el sistema de depuración de aguas.

(303-4)

Vertido total de agua y desglose según destino (en megalitros)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)	2022
Vertido de agua a colector municipal	42,76	43,1	-0,79%	47,80
<b>Total</b>	<b>42,76</b>	<b>43,1</b>	<b>-0,79%</b>	<b>47,80</b>
<b>Ratio (mL agua vertida / uds producción)</b>	<b>323,5</b>	<b>347,0</b>	<b>-7%</b>	

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a mililitros (mL) de agua vertida por botella producida.

#### 2.7.2 Energía

Una de las preocupaciones de Freixenet es contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático de forma activa, por lo que dentro de sus objetivos ambientales la eficiencia energética ocupa un papel importante. Por ello se han llevado a cabo auditorías energéticas y se han establecido objetivos de reducción y mejora que son monitorizados mediante un *software* de control. Igualmente, y en este sentido, el 100 % de la energía eléctrica comprada en Freixenet, cuenta con certificado de origen renovable.

En 2022 se ha eliminado el consumo de gasoil, substituyéndolo por gas natural.

(302-1, 302-3)

Consumo energético por fuente (MWh)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)	2022
Electricidad	9.389,10	8.996,76	4,36%	10.769,70
Gas natural	2.789,33	2.278,52	22,42%	3.120,39
Gas Licuado Petróleo (GLP)	207,21	143,20	44,70%	371,88
Gasoil B	0,00	421,94	-100%	0,00
<b>Total</b>	<b>12.385,64</b>	<b>11.840,41</b>	<b>4,60%</b>	<b>14.261,97</b>
<b>Ratio (Wh consumidos / uds producción)</b>	<b>93,70</b>	<b>95,27</b>	<b>-2%</b>	

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: La ratio corresponde a vatio-hora (Wh) consumidos por botella producida.

El consumo de gas natural incrementa un 15%. Este incremento es debido a la sustitución del gasoil por gas natural.

El incremento del 36% del gas licuado petróleo (GLP) es debido al incremento de la producción en la sección de tiraje. Las carretillas realizan más viajes y consumen más GLP. Además, en 2022, se recargó el depósito dos veces. Se empezó el año con el depósito vacío y se dejó el depósito lleno antes de finalizar el año. Para evitar discrepancias se establecerá el mismo criterio de recarga del depósito para cada año.

### 2.7.3 Materias primas y materiales

Freixenet trabaja para conseguir la mejora permanente de todos sus procesos industriales, así como para reducir del consumo de materias y materiales con una firme apuesta por la economía circular. Desde hace años la compañía ha trabajado, en algunos casos en colaboración con sus proveedores, para evitar el uso de embalajes innecesarios en la entrega de materias primas o materiales, reduciéndolos a su mínima e imprescindible existencia.

(301-1)

Consumo de materiales y materias primas (por peso o volumen)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2022	2021	Variación 2021-2022 (%)	2022
<b>Renovables</b>				
<i>Ingredientes (Mega Litros)</i> <i>mosto, vino, azúcar</i>	61,02	54,0	13,61%	61,75
<i>Envases/embalajes (tn)</i> <i>(tapón corcho, etiquetas, cajas, estuches, accesorios, vidrio reciclado)</i>	40.793,6	43.745,7	-6,75%	42.352,4
<b>No Renovables</b>				
<i>Gases (tn)</i> <i>(gas inerte, nitrógeno, sulfuroso)</i>	674,7	513,0	31,51%	675,3
<i>Envases/embalajes (tn)</i> <i>(bozales, cápsulas, tapón rosca, tapón corona, obturadores, capuchones, sleeves, vidrio virgen botellas, film, precinto).</i>	45.631,9	40.915,5	11,53%	46.988,4
<i>Productos tratamiento superficial botellas (tn)</i> <i>(ácido sulfúrico, bifluoruro, polifluoruro, cal)</i>	1.532,1	1.640,9	-6,63%	1.532,1
<i>Productos enológicos (tn)</i> <i>(clarificantes, coadyuvantes, nutrientes, ácido tartárico, ácido láctico)</i>	100,5	92,7	8,38%	104,4
<i>Productos auxiliares (tn)</i> <i>(sosa cáustica, ácido clorhídrico, fosfato diamónico, sales regeneración, cola, lubricantes, detergentes, cloruro cálcico, hipoclorito sódico, propilenglicol, carbotech)</i>	369,9	376,4	-1,73%	409,9

\* Los datos referidos a establecimiento Freixenet comprenden: bodegas y oficinas centrales de Freixenet.

\*\* Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

Nota: Se modifican los valores del 2021 (envases/embalajes) aplicando los porcentajes de material reciclado detallados a continuación.

Las botellas de vidrio, en función del color, tiene un porcentaje de material reciclado (78% en botellas canela/negras, 66% en botellas verdes y 17% en botellas blancas). Para determinar los porcentajes nos hemos basado en los valores reales de vidrio reciclado por color de cada proveedor para la producción del 2022. Se ha aplicado el mismo criterio para el 2021.

## 2.8 Protección de la biodiversidad

(304-1) En setiembre de 2021 la bodega de Freixenet llevó a cabo un análisis de riesgos ambientales (ARMA) para conocer el impacto de su actividad en el entorno cercano (flora, fauna, aire, suelos, aguas subterráneas, etc.) y cuantificar el daño y el coste de remediación del mismo, en caso de producirse algún impacto. Las conclusiones de este estudio han determinado que Freixenet tiene un impacto bajo sobre su entorno y la biodiversidad del mismo.

### Descripción del entorno en el que se ubica las instalaciones de Freixenet:

<b>Calidad del aire</b>	La ubicación donde se encuentra el centro de Freixenet pertenece a la Zona 3 de Calidad del Aire (ZQA 3 " Penedès - Garraf"). El valor medido del Índice de Calidad del Aire puede calificarse de satisfactorio.
<b>Geología</b>	Freixenet se encuentra sobre la unidad geológica NMAS compuesta por Argilas azules muy plástica y arenas del "serraval-lià-Tortonià".
<b>Hidrología</b>	Desde el punto de vista hidrogeológico, y según la clasificación de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), la zona de estudio se incluye en la masa de agua nº 22 "Al·luvials del Penedès i aqüífers locals", Freixenet no se encuentra sobre ningún acuífero protegido, según el Decreto 328/1988, de 11 de octubre.

Respecto a los diferentes hábitats de interés comunitario, espacios naturales o áreas de interés específico, próximo a Freixenet, pueden identificarse los siguientes indicando las distancias que los separan:

MEDIO NATURAL O ÁREA DE INTERÉS	DISTANCIA (METROS)
Zona de protección para la avifauna	Colindante
Hábitat de interés comunitario: Alamedas, saucedas y otros bosques de ribera	Colindante
Hábitat de interés comunitario: Encinas y carrascales	25
Hábitat de interés comunitario: Pinares mediterráneos	600
Área de interés faunístico y florístico	100

Una vez estudiado en profundidad el entorno de las instalaciones se han establecido distintos escenarios de riesgo y concluyéndose que Freixenet dispone de instalaciones para prevenir o

eliminar estos escenarios de riesgo y, por tanto, no se han detectado peligros que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran de mejora.

Además de este estudio de riesgo, Freixenet lleva a cabo diferentes iniciativas para proteger y promover este patrimonio natural:

- Instalación de cajas nido en lugares adecuados del viñedo y preparado refugios en las zonas forestales que los bordean para poder liberar aves y mamíferos procedentes de centros de recuperación de fauna salvaje.
- Naturalización de los márgenes del viñedo para ofrecer un lugar de refugio, alimentación y conectividad a la fauna.
- Agricultura sostenible: lucha contra las plagas mediante difusores de feromonas de confusión sexual y capa vegetal entre filas de viñedos para luchar contra el cambio climático.
- Cultivo de la uva: "Producción integrada" certificada por Bureau Veritas en 2014. La producción integrada se refiere a un sistema de cultivo sostenible que produce vinos de alta calidad utilizando recursos naturales y mecanismos de regulación para reemplazar los contaminantes. Se hace hincapié en un enfoque sistemático que involucra a todo el viñedo como unidad básica, en el papel central de los agroecosistemas, en los ciclos de nutrientes equilibrados y en el bienestar de todas las especies en el ecosistema local. La preservación y mejora de la fertilidad del suelo y de un ambiente diversificado son componentes esenciales. Los métodos biológicos, técnicos y químicos están ajustados para tener en cuenta la protección del medio ambiente, la rentabilidad y los requisitos sociales.

Además de estas actuaciones, la sensibilización entre las personas que trabajan en Freixenet es un aspecto importante y que se canaliza no sólo a través de formación y/o comunicaciones específicas sino también a través de iniciativas como la campaña ambiental "1m<sup>2</sup> contra la basuralidad", a través de la cual voluntarios y voluntarias de la compañía ayudaron a limpiar entornos naturales cercanos al río Lavernó, que rodea las cavas de Sant Sadurní d'Anoia. Durante esta jornada también se incluyó una sensibilización formativa a cargo de un técnico experto en materia medioambiental y de gestión de residuos de SEO BirdLife.

## 3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

---

(103-2, 103-3) Uno de los pilares fundamentales del desarrollo y crecimiento de Freixenet son las personas que forman la compañía. Por eso Freixenet fomenta la inclusión, promueve la igualdad y apuesta por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos sus trabajadores y trabajadoras. Prueba de ello es el desarrollo de la plataforma formativa Freixenet e-Academy, el Programa de Salud y Bienestar corporativo o medidas para facilitar la conciliación como el teletrabajo, entre otras. Estos valores y objetivos se plasman en distintas políticas sobre las que Freixenet articula la gestión de las personas que componen la organización a lo largo de su trayectoria en la empresa, desde el proceso de incorporación, en el desarrollo de la carrera profesional de la persona y hasta la salida y/o finalización de la relación laboral.

### 3.1 Empleo<sup>1</sup>

Freixenet cuenta con un plan de acogida para las nuevas incorporaciones a fin de transmitir la historia y cultura de la organización, así como facilitar una rápida integración del colaborador en la dinámica de la empresa y en la operativa funcional de su puesto de trabajo.

Del mismo modo y con el objetivo de incorporar el mejor talento a la compañía, Freixenet participa en distintas ferias de empleo, en formato virtual estos últimos ejercicios, en colaboración con distintas organizaciones académicas como a Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y la Universitat Pompeu Fabra (UPF), ESIC, Universitat de Barcelona (UB), EAE o la Barcelona School of Management.

Además, Freixenet colabora con Barcelona Global para dar a conocer su territorio y su organización a estudiantes de todo el mundo, con el fin de atraer talento e inversiones internacionales que impacten a su entorno socioeconómico.

Actualmente Freixenet cuenta con 534 personas en su equipo, de las cuales un 22% son mujeres y un 78% hombres. El 95,5% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido, prueba de la estabilidad y calidad en el empleo que persigue la compañía.

#### 3.1.1 Ocupación

(102-8) (405-1)

---

<sup>1</sup> Toda la información reportada a continuación en las tablas referidas a empleados tiene a cierre de ejercicio fiscal, a excepción de las tablas promedio, tal y como indica la Ley 11/2018. Durante el año fiscal de 2022 Freixenet ha incorporado a la sociedad Castellblanch en su perímetro societario por lo que los datos ofrecidos a continuación no son realmente comparables con el ejercicio de 2021.

Número de empleados/as, según sexo (a 31 de diciembre de 2022)	2022	2021	2020
Mujeres	118	72	73
% mujeres	22%	19%	18,72%
Hombres	416	310	317
% hombres	78%	81%	81,28%
<b>Total</b>	<b>534</b>	<b>382</b>	<b>390</b>

(405-1b)

Número y porcentaje de empleados/as por categoría profesional y según grupos de edad (a diciembre de 2022)	2022		2021		2020	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
<b>Cargos directivos</b>	<b>9</b>		<b>6</b>		<b>6</b>	
Menores de 30 años	-	0%	-	0%	-	0%
Entre 30 y 50 años	3	33,33%	-	0%	-	0%
Mayores de 50 años	6	66,67%	6	100%	6	100%
<b>Técnicos titulados y no titulados</b>	<b>70</b>		<b>36</b>		<b>40</b>	
Menores de 30 años	2	2,86%	-	0%	-	0%
Entre 30 y 50 años	34	48,57%	19	52,8%	20	50%
Mayores de 50 años	34	48,57%	17	47,2%	20	50%
<b>Administrativos</b>	<b>102</b>		<b>33</b>		<b>34</b>	
Menores de 30 años	23	22,55%	8	24,2%	5	14,7%
Entre 30 y 50 años	41	40,20%	11	33,3%	13	38,2%
Mayores de 50 años	38	37,25%	14	42,4%	16	47,1%
<b>Obreros</b>	<b>373</b>		<b>304</b>		<b>311</b>	
Menores de 30 años	20	5,36%	19	6,3%	12	3,9%
Entre 30 y 50 años	197	52,82%	146	48%	147	47,3%
Mayores de 50 años	156	41,82%	139	45,7%	152	48,9%

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y sexo (a diciembre de 2022)	2022		2021		2020	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
<b>Cargos directivos</b>	<b>9</b>		<b>6</b>		<b>6</b>	
Mujeres	1	11,1%	1	16,6%	1	16,6%
Hombres	8	88,9%	5	83,4%	5	83,4%
<b>Técnicos titulados y no titulados</b>	<b>70</b>		<b>36</b>		<b>40</b>	
Mujeres	25	35,7%	13	36,1%	13	32,5%
Hombres	45	64,3%	23	63,9%	27	67,5%
<b>Administrativos</b>	<b>102</b>		<b>33</b>		<b>34</b>	
Mujeres	65	63,7%	25	75,8%	22	64,7%
Hombres	37	36,3%	8	24,2%	12	35,3%

<b>Obreros</b>	<b>373</b>		<b>304</b>		<b>311</b>	
Mujeres	35	90,6%	36	11,8%	37	11,9%
Hombres	338	90,6%	268	88,2%	274	88,1%

(102-8)

Número total y distribución de modalidades de contrato según sexo (a diciembre de 2022)	2022		2021		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Contratación</b>						
Indefinida	397	113	280	61	258	64
Temporal	31	13	25	13	59	9
<b>Total</b>	<b>428</b>	<b>126</b>	<b>305</b>	<b>74</b>	<b>317</b>	<b>73</b>
<b>Jornada</b>						
Completa	402	114	285	66	290	65
Parcial	26	12	20	8	27	8
<b>Total</b>	<b>428</b>	<b>126</b>	<b>305</b>	<b>74</b>	<b>317</b>	<b>73</b>

(No GRI)

Promedio anual de contratos indefinidos	2022	2021	2020
<b>Por sexo</b>			
Mujeres	110	61,83	62,41
Hombres	399	279,91	254,08
<b>Por grupo de edad</b>			
Menores de 30 años	28	7,25	3,33
Entre 30 y 50 años	246	157,66	155,50
Mayores de 50 años	235	176,83	157,66
<b>Por clasificación profesional</b>			
Cargos directivos	8	5,75	5,83
Técnicos titulados y no titulados	69	35,41	37,75
Administrativos	91	24	27,50
Obreros	341	276,58	245,33

Promedio anual de contratos temporales	2022	2021	2020
<b>Por sexo</b>			
Mujeres	17	10,33	8,83
Hombres	45	29,05	61,25
<b>Por grupo de edad</b>			
Menores de 30 años	22	15,91	10,66
Entre 30 y 50 años	37	19,41	25,08
Mayores de 50 años	3	4,50	34,33
<b>Por clasificación profesional</b>			
Cargos directivos	0	0	0

Técnicos titulados y no titulados	1	0,66	3,58
Administrativos	11	8,08	6,16
Obreros	50	31,08	60,33

Promedio anual de contratos a tiempo parcial	2022	2021	2020
<b>Por sexo</b>			
Mujeres	10	4,08	5,09
Hombres	30	32,25	40,72
<b>Por grupo de edad</b>			
Menores de 30 años	2	1,75	2,54
Entre 30 y 50 años	1	4,41	11,00
Mayores de 50 años	37	30,16	32,27
<b>Por clasificación profesional</b>			
Cargos directivos	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	2	1,50	3,72
Administrativos	8	0,41	1,45
Obreros	30	34,41	40,63

(no GRI)

Número de despidos	2022	2021	2020
<b>Por sexo</b>			
Mujeres	7	2	3
Hombres	9	6	7
<b>Por grupo de edad</b>			
Menores de 30 años	1	0	0
Entre 30 y 50 años	1	3	0
Mayores de 50 años	14	5	10
<b>Por clasificación profesional</b>			
Cargos directivos	0	0	1
Técnicos titulados y no titulados	3	3	2
Administrativos	3	1	1
Obreros	10	4	6

### 3.1.2 Remuneraciones

Todas las personas que forman Freixenet están acogidas al Convenio de Empresa. La política retributiva de Freixenet viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva marcada en el Convenio de Empresa. En este sentido, durante los ejercicios 2020 y 2021 se han llevado a cabo los preceptivos registros retributivos tras la entrada en vigor del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres y el correspondiente análisis de la brecha salarial.

(405-2)

Remuneración media (en euros)	2022	2021	2020
<b>Por sexo</b>			
Mujeres	38.848,57 €	36,872.00 €	33,671.00 €
Hombres	39.753,14 €	38,581.00 €	39,490.00 €
<b>Por grupo de edad</b>			
Menores de 30 años	28.987,33 €	27,838.52 €	27,475.00 €
Entre 30 y 50 años	36.294,64 €	35,770.34 €	36,029.00 €
Mayores de 50 años	44.275,98 €	41,478.05 €	41,652.00 €
<b>Por clasificación profesional</b>			
Cargos directivos	235.618,20 €	269,814.53 €	265,280.00 €
Técnicos titulados y no titulados	68.444,50 €	67,234.01 €	58,891.00 €
Administrativos	34.852,28 €	35,344.50 €	32,239.00 €
Obreros	31.000,59 €	31,046.13 €	32,199.00 €

(405-2)

Brecha salarial	2022	2021	2020
<b>Por sexo</b>			
Salario bruto/h en mujeres	21,97	20,86	19,04
Salario bruto/h en hombres	22,48	21,82	22,34
<b>Ratio</b>	<b>97,72%</b>	95,57%	85,26%

(202-1)

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	2022	2021	2020
<b>Salario de categoría inicial estándar (€)</b>			
Mujeres	23.608 €	22.408 €	21.658 €
Hombres	23.608 €	22.408 €	21.658 €
<b>Salario mínimo local (SMI España)</b>			
Mujeres	15.120 €	13.510 €	13.300 €
Hombres	15.120 €	13.510 €	13.300 €
<b>Ratio salario categoría inicial estándar /salario mínimo local</b>			
<b>Mujeres</b>	<b>156,14%</b>	165,86%	162,84%
<b>Hombres</b>	<b>156,14%</b>	165,86%	162,84%

Salario medio Comité de Dirección (en euros) *	2022	2021	2020
Total	<b>295.209,60 €</b>	269.814,53 €	265.280,00 €

\*El Comité de Dirección está compuesto por 2 hombres y 1 mujer, por lo que para no publicar datos personales identificables, se ofrece la suma de salarios de todos sus miembros.

### 3.1.3 Beneficios sociales

(401-2) Los trabajadores y trabajadoras de Freixenet tienen a su disposición una serie de beneficios sociales, recogidos en el convenio colectivo vigente, tales como:

- Seguro de invalidez y muerte.

- Ayuda a hijos discapacitados (discapacidad igual o superior al 33%).
- Ayudas para estudios de hijos para enseñanzas regladas.
- Lote de navidad.

#### 3.1.4 Políticas de desconexión laboral

Actualmente, Freixenet no dispone de una política específica sobre desconexión laboral, sin embargo, su elaboración ya está en marcha y está prevista su aprobación en el ejercicio de 2022. Sin embargo, sí se recoge el derecho a la desconexión en el artículo 3.4.2. de su Política de Teletrabajo aprobada en noviembre de 2020:

*“El teletrabajador tiene derecho a la desconexión digital fuera del tiempo de los horarios de trabajo establecidos, con el fin de garantizar el respeto a los periodos de descanso y vacaciones. Salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, la empresa reconoce el derecho de los trabajadores a no responder a los e-mails o mensajes profesionales fuera de su horario de trabajo.”*

## 3.2 Prevención riesgos

(103-2, 103-3, 403-1) Freixenet realiza sus actividades productivas bajo el estricto cumplimiento de la ley en todos los ámbitos y en especial, en lo relativo a la prevención de riesgos laborales y el fomento de la salud de sus trabajadores y trabajadoras. Por tanto, todas las actuaciones en esta materia están alineadas con lo previsto en la Ley 31/1995 de 8 de noviembre de prevención de riesgos laborales y al Real decreto 39/97 de 17 de Enero. Para el despliegue de las actuaciones en este ámbito Freixenet cuenta con la figura de un “trabajador designado” dedicado exclusivamente a tareas de prevención de riesgos laborales. Mientras que la vigilancia de la salud se realiza a través de un servicio de prevención ajeno.

Freixenet cuenta también con un Comité de Seguridad y Salud que se reúne cada tres meses donde están representados compañía y trabajadores. De forma paralela, se realizan como mínimo un par de reuniones y/o visitas de seguimiento a planta al mes entre el Trabajador Designado y los Delegados de Prevención.

Por otro lado, el Convenio Colectivo de Freixenet incluye algunos temas específicos relativos a prevención de riesgos y cuidado de la salud:

- Entre las faltas categorizadas como muy graves la reiterada no utilización de los elementos de protección en materia de seguridad e higiene.
- El capítulo VIII del convenio recoge en su artículo 38 el compromiso de la empresa de facilitar un puesto de trabajo adecuado a aquellas trabajadoras embarazadas que lo precisen, previa justificación médica. Ello no supondrá, en cualquier caso, detrimento de su salario y/o categoría profesional, según lo dispuesto en la Ley 31/95, artículo 26 de protección a la maternidad.

Durante los últimos ejercicios, 2020 y 2021 y debido a la emergencia sanitaria derivada de la pandemia de la Covid-19, Freixenet ha tomado en todo momento las medidas sanitarias de

protección para la salud de sus trabajadores indicadas por las autoridades competentes. Adicionalmente, durante 2021 y 2022 se ha hecho entrega a los mismos de forma regular y gratuita mascarillas FFP2 y test de antígenos, medida que actualmente sigue en vigor con objeto de controlar posibles contagios.

Persiguiendo también el fomento de la salud entre su plantilla, Freixenet dispone de un Programa de Salud y Bienestar corporativo abierto a todos los trabajadores cuyo objetivo es proporcionar herramientas y recursos para adquirir mejores hábitos saludables, mejorar su bienestar físico y también mental. Dentro del programa se ofertan cursos de yoga, CORE, talleres de alimentación, *mindfulness* y se permite el acceso a una APP que contiene artículos de interés en estas temáticas.

(403-9)

Lesiones por accidente laboral (para todos los empleados)	2022	2021	2020
<b>Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral</b>			
Número total	0	0	0
Tasa	0	0	0
<b>Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)</b>			
Número total	0	0	0
Tasa	0	0	0
<b>Lesiones por accidente laboral registrables</b>			
Número total	33	23	23
Tasa	34,6	13,4	31,2

2022: 14 de los accidentes se clasifican como "esguinces y torceduras", 11 como "choques, golpes, caídas y tropiezos", 5 como "heridas" y 3 como "fracturas y dislocaciones". El aumento, respecto al 2021, es debido a la incorporación de Castellblanch.

2021: 4 de los accidentes se clasifican como "esguinces y torceduras". El resto de las lesiones son todas de diferente tipo.

2020: 15 de los accidentes se clasifican como "esguinces y torceduras" 2 como "lesiones superficiales y cuerpos extraños en los ojos" y 2 como "fracturas cerradas". El resto son de diferente tipo.

### 3.2.1 Absentismo

(403-2) El número total de horas de absentismo de Freixenet es de 6.888 horas en el ejercicio 2022. El incremento es debido a un fuerte repunte de las bajas asociadas a COVID-19 y por la incorporación de Castellblanch.

	2022	2021	2020	Variación 2021-2022 (%)
<b>Total de horas trabajadas</b>	<b>952.952</b>	597.014	737.416	59,62%
<b>Horas de absentismo</b>	<b>6.888</b>	2.240	6.832	207,50%
<b>Tasa de frecuencia</b>	<b>34,6</b>	13,4	31,2	158,21%
<b>Tasa de gravedad</b>	<b>0,9</b>	0,43	1,16	109,30%

### 3.2.2 Incidencia de la Covid-19 en la prevención de riesgos laborales

Con motivo de la situación causada por la crisis sanitaria de la COVID-19, durante 2020 se implantaron una serie de medidas excepcionales en materia de organización del trabajo con el objetivo de garantizar la máxima protección de los trabajadores, tales como el trabajo a distancia regulado en los puestos de trabajo cuya naturaleza lo ha permitido, la ampliación de la flexibilidad de entrada y salida del centro de trabajo, etc. Durante 2021 y 2022, se han mantenido algunas de estas medidas, adecuándolas al contexto sanitario de cada momento.

Afectaciones COVID-19	2022	2021	2020
Número de bajas asociadas a Covid-19	123	89	122
Número de jornadas perdidas asociadas a Covid-19	1141	250	5.784

## 3.3 Relaciones sociales

### 3.3.1 Organización del tiempo de trabajo

(102-41, 102-43) El 100% de empleados en Freixenet España está cubierto por el convenio colectivo. Éste venció en diciembre de 2021 y actualmente está en periodo de renegociación.

El Capítulo V “Jornada y calendario laboral” del convenio colectivo en vigor, establece las horas anuales de trabajo, así como su distribución tanto semanal como en periodos concretos, como la vendimia o la campaña de Navidad, que requieren de adaptación, siempre respetando los periodos mínimos de descanso diario y semanal previstos en el Estatuto de los Trabajadores.

(402-1) También en dicho capítulo se establece el mecanismo de preaviso (cinco días) para comunicar cambios de turno por necesidades de la producción, además de otros asuntos como las vacaciones o reducciones de jornada.

### 3.3.2 Información, consulta y participación de los trabajadores

Freixenet implica a sus trabajadores en la gestión de la compañía a través de mecanismos de información, consulta y participación. En 2022 se contaron con las iniciativas siguientes:

- **Town Hall:** Periódicamente se realizan Town Halls (asambleas) con la Dirección. Estos espacios permiten una relación directa entre la Dirección y el conjunto de los colaboradores de Freixenet. Es una oportunidad más para los trabajadores para conocer en primera persona la evolución del negocio y trasladar sus dudas, ideas, consultas e inquietudes al Comité Ejecutivo de España.
- **Premio a las iniciativas y sugerencias:** Freixenet otorga un premio de 1.503 euros a las iniciativas y sugerencias que den lugar a mejoras de producción. Este premio queda recogido en el artículo 31 del convenio colectivo de Freixenet.
- **Implantación de la metodología LEAN Six Sigma:** LEAN Six Sigma es una metodología que permite la mejora de los procesos, con el propósito de aumentar la rentabilidad y productividad de estos. Se otorga un gran protagonismo a los trabajadores confiándoles

una mayor responsabilidad en la toma de decisiones y en la resolución de problemas a través de los eventos *Kaizen*.

- **Instalación de pantallas digitales informativas.**
- **Email de denuncia de Compliance** a disposición de todas las personas trabajadoras con el objetivo de garantizar las mejores prácticas y buenas conductas en Freixenet.
- **FLEAD:** Sistema de evaluación del rendimiento que vincula a las personas trabajadoras con los objetivos empresariales y las reconoce económicamente en caso de buen desempeño y consecución de estos. Se potencian las competencias y los valores corporativos a través la definición consensuada de planes de desarrollo individual.
- **Proyecto Cultura:** Se está llevando a cabo el proyecto de despliegue de los valores corporativos mediante sesiones formativas y via los *Culture Champions* (embajadores de cultura en cada área de la empresa). Los *Culture Champions* recogen las acciones propuestas por el resto de los trabajadores y las trasladan al Comité de Cultura para su priorización.

### 3.3.3 Impacto de la Covid-19 en el empleo durante 2021

La crisis sanitaria provocada por la Covid-19, puso de manifiesto el valor del modelo de trabajo a distancia. Durante los meses de mayor incidencia de la enfermedad, las funciones administrativas y de soporte a los procesos productivos y comerciales, han mantenido su plena operatividad, gracias al uso de las tecnologías de la información, que los empleados han realizado desde sus domicilios. A partir de la experiencia de los empleados y su *feedback* recogido a través de un cuestionario anónimo, y en línea con los objetivos estratégicos de la empresa de impulsar la digitalización de la gestión, mediante el uso de las tecnologías de la información, se propone el desarrollo de la “Política de Teletrabajo” cuyo objetivo es impulsar el modelo mixto de teletrabajo, por el que los empleados pueden combinar días de trabajo presencial en oficina y días de trabajo a distancia. La posterior publicación del RDL 28/2020, sobre el trabajo a distancia, y la necesidad de aplicar y adaptar los requerimientos legales al modelo de trabajo mixto, ha llevado a Freixenet a hacer realidad dicha política.

Desde 2021 no se ha vuelto a activar ERTes.

### 3.3.4 Conciliación

Freixenet garantiza el ejercicio efectivo de cualquier derecho reconocido legal y convencionalmente en materia de igualdad y muy especialmente aquellos ligados, directa o indirectamente, a la maternidad / paternidad y a las responsabilidades familiares. En la empresa existen distintos horarios y jornadas de trabajo, en función del área al que esté asignado cada trabajador o trabajadora, que tienen como finalidad conciliar la vida familiar y laboral. Todo ello se encuentra recogido en el Convenio Colectivo de la empresa, en su apartado VII, artículos 32 a 36: permisos, excedencias, además de un horario flexible para el personal de administración.

Igualmente, cabe señalar que desde el ejercicio 2020 el teletrabajo está instaurado de forma oficial, como herramienta que contribuye a la conciliación laboral, personal y familiar. Tras la experiencia de trabajo remoto derivada de la pandemia, se realizó una encuesta entre los

empleados donde el 99% de éstos valoraron positivamente la experiencia, un 97% manifestó que le gustaría continuar realizando teletrabajo y 76% con un modelo mixto. Actualmente, Freixenet se ha dotado de una Política de Teletrabajo para dar cumplimiento al Real Decreto Ley 28/2020 sobre trabajo a distancia.

(401-3)

Permiso parental	2022	2021	2020	Variación 2021-2022 (%)
<b>Personal que ha tenido derecho a permiso parental</b>	<b>534</b>	382	390	40%
Mujeres	118	72	73	64%
Hombres	416	310	317	34%
<b>Personal que se ha acogido al permiso parental</b>	<b>11</b>	11	6	0%
Mujeres	3	2	1	50%
Hombres	8	9	5	-11%
<b>De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso parental</b>	<b>11</b>	2	2	450%
Mujeres	100%	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	100%	0%
<b>De las anteriores, personas que tras regresar a su puesto de trabajo después del permiso parental continúan en la organización después de 12 meses</b>	<b>11</b>	2	2	450%
Mujeres	100%	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	100%	0%
<b>Tasa de regreso al trabajo</b>	<b>100%</b>	18%	33%	450%
Mujeres	100%	50%	100%	100%
Hombres	100%	11%	20%	800%
<b>Tasa de retención</b>	<b>100%</b>	100%	100%	0%
Mujeres	100%	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	100%	0%

### 3.4 Formación

(103-2, 103-3, 404-2) El Plan de Formación y Desarrollo, recoge el total de acciones formativas que se ofrece a los trabajadores de Freixenet para acompañarlos en su desarrollo profesional y hacer frente a los retos organizativos facilitando la actualización continua de sus competencias, habilidades y conocimientos para alcanzar la consecución de los objetivos de negocio y del profesional. El departamento de Recursos Humanos de Freixenet es el responsable de

canalizar el proceso de recogida de necesidades formativas a través del responsable de equipo de cada una de las áreas.

Para cada equipo que forma parte de Freixenet se establece una matriz formativa con el detalle individual, siguiendo un conjunto de criterios homogéneos y consistentes que garanticen la eficiencia de las acciones (vinculadas a objetivos de negocio y desarrollo del rol de la persona) y la igualdad de oportunidades. En este sentido, Freixenet ha impulsado la Freixenet e-Academy, plataforma de contenidos *e-learning*, desde la que se ofertan distintos contenidos formativos abiertos a todos los trabajadores con el objetivo de fomentar la empleabilidad y desarrollo de las personas. Es accesible desde cualquier dispositivo móvil.

El Plan de Formación y desarrollo incluye siete áreas formativas en las que se recogen las diferentes competencias, conocimientos y habilidades a desarrollar. Todos estos contenidos son desarrollados internamente o con ayuda externa ad hoc a las necesidades y proyectos de los equipos y/o personas.

ÁREA	OBJETIVO FORMACIÓN	ACCIONES DESTACADAS EN 2022
<b>Liderazgo de personas</b>	Se guía y acompaña a los diferentes colaboradores responsables de equipo en su desarrollo profesional como líder.	Implantación F-LEAD, Evaluación competencial y de valores (sistema de evaluación del desempeño), despliegue de los valores corporativos.
<b>Gestión comercial</b>	Recoge todas aquellas acciones destinadas al colectivo que trabaja en algún ámbito relacionado directamente con la venta del producto.	Formación en negociación avanzada.
<b>Innovación y creatividad</b>	Diferenciación y competitividad.	LEAN Six Sigma.
<b>Gestión &amp; eficiencia organizativa</b>	Recogen todas aquellas acciones relacionadas con las competencias necesarias para conseguir la excelencia en el área de trabajo del colaborador.	Compliance: Código de conducta, Herramienta TEAMS, Formación sobre Reforma Laboral.
<b>Enología &amp; producto</b>	Diversidad muy amplia de contenidos sobre nuestros productos creados de la mano de nuestros expertos y en constante actualización.	Formación en WSET 1, 2 y 3. Formación en Mangaroca. Monográficos de vino, cava y <i>champagne</i> .
<b>PRL, calidad &amp; medioambiente</b>	Garantizar la seguridad de toda nuestra plantilla y la excelencia en nuestra producción.	Básico de PRL, Sistema de gestión de la calidad, Sistema medioambiental y sostenibilidad, <i>Food Defense</i> y APPCC.
<b>Programa de idiomas individualizado</b>	Sesiones personalizadas para aquellos que necesitan el idioma según posición y sesiones grupales en abierto para aquellos	<i>English Digital Coach</i> .

	que tienen inquietudes por formarse.	
--	--------------------------------------	--

Además, Freixenet ofrece a todas sus nuevas incorporaciones un plan de acogida adaptado a su misión en la empresa, ya que su objetivo es facilitar el conocimiento de las personas claves y procedimientos de trabajo del departamento, así como orientar y dar a conocer la organización, historia, cultura y funcionamiento interno de Freixenet. Como puede verse en la tabla siguiente la inversión en formación se ha incrementado en 2022 un 29,38% respecto al ejercicio anterior.

Inversión en formación (€)	2022	2021	2020	Variación 2021-2022 (%)
	92.923,24 €	71.819,71 €	48.120,4 €	29,38%

(404-1)

Total de horas de formación por categoría profesional	2022	2021	2020	Variación 2021-2022 (%)
Cargos directivos	<b>1.099</b>	130	70	847,41%
Técnicos titulados y no titulados	<b>4.327</b>	2.042	1.828	78,80%
Administrativos	<b>5.983</b>	1.551	1.368	232,94%
Obreros	<b>986</b>	284	561	-16,86%
<b>Total horas</b>	<b>12.395</b>	<b>4.007</b>	<b>3.827</b>	124,59%
<b>Horas de media de formación por empleado/a</b>	<b>23,21</b>	<b>11,29</b>	<b>11,03</b>	47,19%

### 3.5 Igualdad y no discriminación

(103-2, 103-3) Mediante la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como un instrumento de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 colaboradores y colaboradoras muy valioso para avanzar en materia de conciliación. En este sentido, Freixenet está elaborando su Plan de Igualdad que está previsto sea aprobado durante 2023.

Además, Freixenet es embajadora de *Talent Senior*, consultoría de servicios profesionales especializada en fomentar la inclusión laboral y poner en valor la contribución de las personas mayores de 50 años.

Freixenet dispone también de su Código de Conducta y Prácticas Responsables donde se indica de forma explícita que no será tolerada ninguna forma de discriminación. Adicionalmente, la empresa cuenta con un Protocolo para la prevención y tratamiento del acoso laboral y/o sexual desde 2016 y que ha sido actualizado y revisado juntamente con la parte social en octubre de 2021. En este se recoge los pasos a dar una vez el trabajador o trabajadora haya comunicado, a la mayor brevedad posible desde que tuvieron lugar los hechos a analizar, de la conducta sospechosa. Podrá comunicarlo a través del Departamento de Recursos Humanos, del Comité

de Empresa y/o de los Delegados de Prevención. Una vez llegada la notificación a Recursos Humanos, Comité de Empresa y/o Delegados de Prevención, Recursos Humanos dará traslado de la queja a las personas designadas como “Personas de referencia”. Éstas son las encargadas de realizar las primeras gestiones, facilitando información y vías de apoyo ante una situación de potencial acoso, además de iniciar el proceso de investigación de la queja o denuncia.

Freixenet garantiza que todas las quejas y denuncias serán gestionadas rigurosamente, tratándose de forma confidencial. Se garantiza igualmente, la no admisión de represalias contra la persona acosada que presente queja o denuncia interna.

Además, Freixenet es embajadora de *Talent Senior*, especializada en fomentar la inclusión laboral y poner en valor la contribución de las personas mayores de 50 años.

En 2022 no se ha registrado ningún caso de acoso en Freixenet.

### 3.6 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

(405-1) El compromiso de Freixenet con la integración de este colectivo de personas con capacidades diferentes es una prioridad para la compañía, por ello, además de contar con trabajadores con grado de discapacidad reconocido en plantilla, la compañía colabora con distintas Empresas Especiales de Empleo para dar apoyo principalmente en labores de manipulado y jardinería. En 2022 Freixenet colaboró con las entidades Milton y Mas Albornà.

Número de empleados con discapacidad por clasificación profesional*	2022	2021	2020
Obreros	10	6	6

Por lo que se refiera a la accesibilidad a Freixenet a personas con dificultades de movilidad, todas las instalaciones se encuentran adaptadas con rampas, ascensores, etc. Cabe destacar que las cavas de Freixenet pueden ser visitadas y que, además, cuentan con la certificación de Turismo Sostenible (ver capítulo 6).

## 4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

---

(103-2, 103-3) En 2022, a raíz de la separación accionarial de Alemania, el Consejo de Administración de Freixenet aprobó el Código de Conducta y Prácticas Responsables perteneciente al nuevo Grupo. No obstante, se mantuvo el contenido del Código anterior. En él se introduce una definición clara y explícita de las responsabilidades sociales y éticas de sus trabajadores. Con su aprobación, la alta dirección se compromete a aceptar estas políticas y a difundirlas entre la totalidad de trabajadores y demás colaboradores de las empresas de Freixenet, ya que el Código también es de aplicación a colaboradores, consultores y proveedores de la compañía.

Como no podría ser de otra forma, Freixenet realiza sus actividades respetando el Derecho aplicable independientemente de si se trata de leyes, reglamentos o cualquier otra norma nacional, internacional o supra estatal. En los negocios diarios con los clientes, proveedores, organismos estatales y otros terceros, todos los asuntos del negocio son llevados a cabo conforme a todas las leyes aplicables (como p.ej. el derecho laboral, fiscal o aduanero).

Freixenet está, por tanto, comprometido con las prácticas laborales justas y se esfuerza por realizar todas sus actividades de negocio y sus relaciones con terceros cumpliendo con la legislación, normativa y regulación laboral aplicable.

Para asegurar su cumplimiento y prevención y control, la compañía dispone de un Comité de Compliance, formado por los responsables de los departamentos de Administración y Finanzas, Ventas y Marketing y Producción, que han de designar a un coordinador o delegado del Comité.

Dicho Comité de Compliance es responsable de recepcionar y tramitar tanto las consultas relativas al Código como posibles incumplimientos y denuncias. Igualmente, Freixenet pone a disposición de todos sus trabajadores y colaboradores un Canal Ético. En el siguiente apartado de la página web relativo a *compliance* se ha incluido las direcciones a través de la cuales pueden contactar con el comité de *compliance*: <https://www.freixenet.es/es/compliance>

Por último, cabe reseñar que Freixenet es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos.

En 2022 Freixenet no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

## 5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

### 5.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(102-15, 102-16, 205-1) Freixenet dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, un Programa de Cumplimiento Corporativo y un Comité de Compliance, donde se explicita las políticas contra la corrupción y el blanqueo de capitales, y los mecanismos previstos para su salvaguarda. En 2023 está prevista la definición y aprobación de una Política específica de Antifraude y Anticorrupción.

Los valores fundamentales de Freixenet de integridad, respeto y responsabilidad en el desempeño de su actividad profesional incluyen el cumplimiento con toda la legislación anticorrupción de aplicación allí donde desarrolle sus actividades. En este sentido, y puesto que la compañía podría ser responsable de alguna conducta inapropiada llevada a cabo por un tercero colaborador, Freixenet se compromete a realizar negocios únicamente con terceros que compartan sus mismos estándares de intolerancia a la corrupción. Para ello, antes de realizar la contratación de cualquier servicio debe realizarse una investigación *due diligence* adecuada del proveedor.

Con el objetivo de evitar otras posibles desviaciones que puedan suponer un riesgo de corrupción y/o soborno, todos los trabajadores y colaboradores de Freixenet deben asegurarse que todas las transacciones relacionadas con el negocio son registradas correctamente en los libros y registros de la compañía y, en todo caso, deben cumplir con los controles internos que aseguren el cumplimiento del Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, incluyendo la aceptación de regalos y la declaración de posibles conflictos de interés, etc.

(205-2)

Comunicaciones y formación en Código Ético	2022	2021
Número de horas de formación a nuevos empleados en esta materia	14	8

Comunicaciones y formación en Código Ético a terceros	2022	2021
Número de trabajadores	529,25	339

Número de personas que han recibido formación sobre la Política y procedimientos anticorrupción (o Código de conducta en su caso), por categoría profesional	2022	2021
Cargos directivos	0	4
Técnicos titulados y no titulados	64	8
Administrativos	44	36
Obreros	556	0
<b>Total</b>	<b>664</b>	<b>48</b>

Durante 2022, tal y como se aprecia en la tabla anterior, han recibido formación todos los colectivos de Freixenet vinculados a actividades productivas y administración.

También hay que destacar que la compañía ha desarrollado una formación e-learning relativa a Compliance y el Código de Conducta con el objetivo de facilitar la formación a aquellos colectivos que teletrabajan y/o que están geográficamente dispersos.

En los ejercicios 2021 y 2022 no se ha registrado ningún caso de corrupción en Freixenet.

## 5.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

(201-1) Aportación de Freixenet a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 207.388 € en el ejercicio 2022.

## 6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

(103-2, 103-3) Freixenet tiene un importante arraigo en la comunidad donde lleva desarrollando su actividad desde la fundación de la compañía, hace más de 100 años. El compromiso, por tanto, que tiene con la sociedad es uno de los valores que acompañan a la compañía desde sus inicios. En su voluntad está el impulsar iniciativas que tengan un impacto positivo en el progreso económico, y social de las comunidades en las que está presente.

### 6.1 Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo

#### 6.1.1 Compromiso con el mecenazgo

(102-43, 413-1) Uno de los compromisos sociales de Freixenet con mayor historia ha sido el mecenazgo y el patrocinio en ámbitos diversos, pero especialmente en el deporte y la promoción de la cultura. Las actuaciones en este sentido han ido evolucionando a la par que el crecimiento y la expansión geográfica de la empresa. Así, las primeras acciones con alcance y proyección local se han ido complementando con cooperaciones y aportaciones a nivel internacional, tanto en la investigación y la enseñanza como en el ámbito artístico, cultural y deportivo. Organizativamente, la acción de Freixenet en este ámbito se lidera y desarrolla desde el área de Comunicación Corporativa.

#### Principales actuaciones realizadas en 2022:

PATROCINIOS	
<a href="#">CE Noia Freixenet</a>	<p>Freixenet patrocina desde hace casi 50 años el Club Esportiu Noia Freixenet, equipo de hockey local de Sant Sadurní d'Anoia, donde este deporte disfruta de un gran seguimiento popular y tradición.</p> <p>El trabajo en equipo, el talento, la tenacidad, la innovación y el valor del esfuerzo son algunos de los muchos valores compartidos entre Freixenet y el CE Noia.</p> <p>En 2022, como es habitual, las cavas de la compañía han sido la sede de la presentación de la temporada.</p>
<a href="#">Escuela de Música Reina Sofía</a>	<p>Desde 1993 Freixenet es mecenas de la Orquesta Sinfónica Freixenet, que forma parte de la Escuela Superior de Música Reina Sofía que goza de un amplio reconocimiento internacional, acoge a estudiantes de todas las nacionalidades que después pasan a formar parte de las mejores orquestas del mundo.</p> <p>La Orquesta Sinfónica Freixenet de la está formada por 73 músicos de 17 países (España, Ucrania, Grecia, Bulgaria, Rumanía, Alemania, Polonia, Brasil, República Checa, Armenia, Japón, Francia, Rusia, Reino Unido, Italia, Portugal y Colombia).</p>

	<p>Entre las principales actividades de la Orquesta Freixenet en 2022 destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gira de clausura del curso académico 2021-2022: cinco conciertos en Madrid (uno presidido por S.M. la Reina Sofía) y un concierto extraordinario del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en la plaza Mayor de Salamanca, con retransmisión en directo en La 2 de TVE (151.000 espectadores).</li> <li>• Encuentro de Música con dos conciertos en el Palacio de Festivales de Cantabria.</li> <li>• Concierto 30 Aniversario de la Escuela de música Reina Sofía y 120 años del Diario Montanés en el Palacio de Festivales de Cantabria.</li> <li>• Lecciones magistrales de dirección de orquesta con el maestro Andrés Orozco Estrada, con convocatoria internacional para la selección de los participantes y dos conciertos finales en Madrid.</li> </ul> <p>En total, la Orquesta Freixenet ha ofrecido 10 conciertos en 2022 reuniendo a más de 7.000 espectadores.</p>
<b>COLABORACIONES SOLIDARIAS</b>	
<p><b>Geschwister Oetker Beteiligungen KG,</b> matriz de Henkell Freixenet, dona 1,5 millones de euros para Ucrania.</p>	<p>En respuesta a la crisis humanitaria en Ucrania, Geschwister Oetker Beteiligungen KG dona 1,5 millones de euros para ayudar a los refugiados. Los propietarios y directores generales de todas las empresas del grupo han decidido compartir su donación entre los dos programas de ayuda de emergencia de Ucrania de Unicef y Welthungerhilfe.</p>
<p><b>“Ayudamos Ucrania”</b></p>	<p>En España el equipo de empleados solidarios de Grupo Freixenet que forman parte del proyecto Teaming, microdonaciones a proyectos sociales, ha decidido destinar su donación a Clean Community Association para su proyecto <a href="http://www.AyudamosUcrania.org">www.AyudamosUcrania.org</a>. Esta iniciativa consiste en poner en contacto a los diferentes agentes que participan en todo el proceso migratorio de las personas que huyen de la guerra, desde que cruzan la frontera y entran en la Unión Europea hasta que llegan a España, donde son acogidas temporalmente hasta que puedan retornar a sus hogares.</p>
<p><b><a href="#">“E-Connect”</a></b></p>	<p>Grupo Freixenet ha participado en la tercera edición de E-Connect, una iniciativa del Ayuntamiento de Vilafranca que incentiva a que más de 300 alumnos de bachillerato y ciclos formativos creen y desarrollen soluciones emprendedoras, innovadoras y creativas según los retos propuestos por las empresas. Grupo Freixenet ha sido una de las empresas del Penedés elegidas por la organización para participar en el proyecto, presentando un reto sobre comunicación interna: “¿Cómo comunicar las noticias de la compañía para atraer al colectivo de empleados de producción?”.</p>
<p><b>Freixenet, 20 años como socio del Pacto Mundial</b></p>	<p>Grupo Freixenet celebra en 2022 su 20 aniversario como socio fundador del Pacto Mundial de Naciones Unidas tras unirse a la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2002. Asimismo, la compañía, que fue el primer grupo vitivinícola en adherirse al Pacto en el territorio nacional, ha publicado su informe de progreso del 2021 reafirmando así su</p>

	compromiso con una de las iniciativas de referencia a nivel mundial en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible.
<b>Campaña juguetes solidarios de Cruz Roja</b>	Freixenet ha participado en la tercera edición de la Campaña Juguetes Solidarios en colaboración con Cruz Roja - Juventud. Consiste en un sorteo solidario en el que participan empresas con sus productos.
<b>Donaciones solidarias a ONGs</b>	El equipo Solidario del Grupo Freixenet ha donado sus fondos Teaming a diferentes entidades benéficas, y la compañía ha igualado la cantidad. Los destinatarios de las donaciones han sido la Fundació Arrels (que protege a las personas sin hogar en Barcelona), Cruz Roja (delegación del Penedès) y el Banco de Alimentos de Barcelona (que lo recibirá en enero de 2023).
<b>Colaboración Fundación Mas Albornà</b>	Hace más de 10 años que colaboramos con la Fundación Mas Albornà ya que sus valores se identifican mucho con los nuestros (compromiso, transparencia, trabajo en equipo, etc.). Es una organización sin ánimo de lucro que persigue la integración en la sociedad de las personas con discapacidad y los grupos en riesgo de exclusión creando oportunidades de inserción comunitaria y laboral.

Además, en 2022 Freixenet ha participado en otros eventos de carácter sectorial como el [Cavatast](#), la Muestra de Cavas y Gastronomía de Sant Sadurní d'Anoia.

#### 6.1.2 Enoturismo sostenible

(413-1) Las bodegas y cavas de Freixenet pueden ser visitadas y cuentan con el sello “Compromiso Biosphere” en reconocimiento a su apuesta por el enoturismo sostenible y de calidad.

Biosphere está impulsado por la Diputación y la Cámara de Comercio de Barcelona y avalado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR). Este sello certifica el turismo sostenible, voluntario e independiente y aplica todos los objetivos de desarrollo sostenible en el sector del turismo. Tras obtenerlo por primera vez en 2018, Freixenet ha conseguido renovarlo por quinto año consecutivo.

Además, Freixenet ha sido reconocido, por tercer año, como Punto de Información Turística, un reconocimiento otorgado por la Diputación de Barcelona e implementado en la región por Penedès Turisme. Este certificado acredita que la compañía forma parte del tejido turístico local y de denominación de origen para una mejor atención en destino de los visitantes.

De este modo, Freixenet ha revalidado un año más todos los certificados de calidad y excelencia turística disponibles, lo que confirma el firme y constante compromiso de la bodega en la atención de los visitantes desde una perspectiva integral y sostenible, así como de un trabajo en red con todas las instituciones del sector turístico como son la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y Penedès Turisme.

Freixenet apuesta por un enoturismo de la máxima calidad y sostenible. Un enoturismo que sea garantía de equilibrio económico, sociocultural y medioambiental y aporte beneficios

significativos a la región, cumpliendo con los máximos estándares de los visitantes y protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro.

**( 413-1) Visitas a las cavas de Freixenet**

	2022	2021	2020
<b>Número de visitantes</b>	<b>41.117</b>	20.216	14.738

## 6.2 Consumidores y consumidoras

### 6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria

**(103-2, 103-3)**

La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Freixenet es el pilar sobre el que se establecen los ejes del sistema de gestión de la calidad de la compañía. El propósito de esta es recoger sus fundamentos estratégicos en materia de calidad para garantizar la mejora continua y la satisfacción de todos los grupos de interés implicados, especialmente clientes y consumidores finales. La vinculación directa del sector de bebidas alcohólicas con el grupo alimentario introduce, además, y como asunto crítico, la responsabilidad sobre el producto en términos de seguridad, nutrición y salud.

En línea con este compromiso, Freixenet aplica en todas sus actividades los siguientes principios recogidos en su Política de Calidad y Seguridad Alimentaria:

1. Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos, especificaciones y expectativas.
2. Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros, auténticos, íntegros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables.
3. Promover una cultura positiva de inocuidad alimentaria en todos los niveles de la organización.
4. Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua.
5. Establecer programas de formación y crear canales de comunicación con objeto de promover la participación de todo nuestro personal en la mejora de la gestión de la calidad y seguridad alimentaria de los productos.
6. Medir, analizar y controlar sistemáticamente nuestros procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión.

7. Promover la innovación en todos los ámbitos de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas.
8. Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno.

#### 6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

(416-1) Freixenet ha identificado la calidad y seguridad alimentaria de todos sus productos y servicios como un asunto material de gran importancia. En este sentido, cuenta con las siguientes certificaciones relacionadas:

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
<b>CALIDAD</b>		
UNE EN ISO 9001: 2015	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O CAVA	29/08/2023
<b>SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>		
IFS International Food Standard	Cupaje, embotellado, segunda fermentación y crianza, degüelle de vinos espumosos de calidad conforme al método tradicional.	Anual
BRCGS	Cupaje, embotellado, segunda fermentación y crianza, descuelle de vinos espumosos de calidad conforme al método tradicional.	Anual

Estos tres estándares internacionales con los que Freixenet alinea sus procesos productivos y operativos confieren a la empresa herramientas de mejora continua de sus productos, la calidad de los mismos y en consecuencia, la satisfacción de sus clientes.

(417-1) De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, Freixenet dispone de las siguientes certificaciones:

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
Inscripción Consejo Regulador del Cava	Bodega elaboradora de vino base Cava y Bodega elaboradora de Cava	14/11/2023 15/05/2024
Certificado de Conformidad de vino espumoso ecológico	Elaboración y/o embotellado Almacenamiento Comercialización y/o distribución	30/06/23
V-Label: Certificado productos veganos	Certificación de producto, no del emplazamiento. Vino base certificado según necesidad. *	30/06/23

*\*El 98% de los vinos base para el producto expedido bajo la marca Freixenet o marca bajo titularidad de Freixenet está certificado. Entre estos se encuentran las siguientes gammas de producto: Carta Nevada, Cordon Negro, Freixenet Rosé o Freixenet Ice, entre otras.*

(no GRI)

## **CONSUMO RESPONSABLE**

De manera específica, el sector vitivinícola, al igual que el resto de los epígrafes correspondientes a bebidas alcohólicas, debe incluir como prioridad el fomento del cumplimiento de la legislación vigente en ventas y en publicidad, así como la implementación de campañas para fomentar un consumo responsable. En este sentido, Freixenet añade el logo WiM ([Wine in Moderation](#)) y un mensaje recomendando el consumo con moderación en sus webs y en la comunicación publicitaria a través de televisión, prensa, exteriores y redes sociales.

Además de las comunicaciones de marketing, la legislación aplicable según el mercado de comercialización puede exigir la indicación de ciertas advertencias de salud sobre el etiquetado del propio producto. En este sentido, Freixenet incorpora en el etiquetado del producto expedido mensajes precautorios relativos a ciertas actividades o circunstancias para las que el consumo de alcohol puede tener un impacto negativo. Son ejemplos de esto las menciones y/o logos referentes a:

- El consumo de alcohol durante el embarazo o la lactancia.
- El consumo de alcohol por parte de menores de edad.
- El efecto nocivo para la salud de un consumo excesivo.
- El efecto sobre la capacidad de conducir u operar maquinaria.

En línea con este consumo responsable y fruto de la escucha a las necesidades de consumidores y consumidoras, Freixenet dispone de una gama de productos sin alcohol y además, bajos en calorías (Freixenet Alcohol Free White, Freixenet Alcohol Free Rosé) fruto de una minuciosa labor de investigación técnica y exigentes pruebas enológicas. Gracias a ello, mantiene los aromas naturales de las uvas y sus características y ofrece al mercado una opción más para el consumidor que se preocupa por un consumo responsable, por el bienestar y la salud física y el consumo de productos bajos en calorías.

Adicionalmente y a nivel interno, destacar que la empresa dispone de una política de no consumo de alcohol en el trabajo.

### 6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas

Freixenet dispone de diversos canales y mecanismos de comunicación con sus clientes recogidos en diversos procedimientos según la necesidad:

- Información sobre el producto.

- Consultas, contratos o atención de pedidos.
- Opinión y reclamaciones de cliente.

En este último caso, la compañía cuenta con una metodología que le permite evaluar la satisfacción de sus clientes y posibles reclamaciones en relación a la calidad del producto y al servicio proporcionado, con el objetivo de obtener información que permita mejorar su grado de satisfacción e implementar posibles mejoras de los productos y servicios.

El área comercial es quien mantiene contacto directo con el cliente (canal Horeca, delegaciones comerciales, cliente final, etc.) y quien recibe las reclamaciones que registra dentro del sistema. Una vez introducida dentro del sistema, automáticamente la reclamación es notificada al Director de Calidad, quien la asigna al departamento pertinente, y al Director de Operaciones. Una vez analizada y clasificada según tipología (p.e. seguridad alimentaria), se toman las medidas correctoras, si procede.

El departamento comercial comunicara la resolución final al cliente, así como las acciones adoptadas, si las hubiera.

Número de reclamaciones recibidas	2022	2021	2020
Reclamaciones/Millón de botellas producidas	0,55	0,69	0,62

### 6.3 Subcontratación y empresas proveedoras

(102-9) Freixenet promueve entre sus proveedores sus valores y compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la igualdad, las buenas prácticas laborales y el respeto ambiental. Además, gracias a una estrecha colaboración con algunos de ellos, Freixenet ha conseguido potenciar el uso de embalajes reutilizables y alcanzar una sustancial reducción de mermas en el proceso gracias a la combinación de la innovación tecnológica incorporada en sus procesos junto con las mejoras técnicas de los materiales suministrados por sus proveedores.

Esta relación con su cadena de valor está recogida en el Código Ético de Freixenet y especifica los criterios a tener en cuenta para su selección. Además del estricto cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables, los proveedores y socios de negocio se eligen objetivamente en función de los siguientes factores:

- Precio
- Calidad
- Fiabilidad
- Nivel tecnológico
- La adecuación de los productos y servicios
- La existencia de una relación a largo plazo en la que no hayan surgido conflictos

- La posesión de un sistema de calidad certificado

Freixenet asegura que su personal selecciona a los proveedores de acuerdo con estas normas internas, asegurando el establecimiento de relaciones estables y duraderas caracterizadas por la transparencia y la equidad, evitando siempre que tales acuerdos no estén influenciados por intereses privados, conflictos de interés o que pongan la integridad y/o reputación de la compañía en peligro, realizando siempre todas las prácticas comerciales bajo el marco ético que establece el Código de Freixenet.

A raíz de las exigencias de grandes empresas de distribución extranjeras, Freixenet cumplimenta periódicamente el programa de auditoría ética elaborado por SEDEX, organización sin ánimo de lucro que persigue la introducción de mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas en el ámbito de la distribución. Esta autoevaluación, verificable por parte de sus clientes, genera informes en términos de normativas laborales, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y ética comercial y es consultada por agentes de la gran distribución.

En el ejercicio 2022 Freixenet ha contado con 1.069 proveedores activos, el 61% de los cuales son considerados locales.

Proporción de gasto en proveedores locales*	2022	2021	2020
<b>Gasto en proveedores (total en €)</b>	172.023.896,52	126.276.735,43	71.692.855,11
<b>Número de proveedores locales</b>	647 (61% sobre total)	551 (58% sobre total)	403 (56% sobre total)
<b>Gasto en proveedores locales (€)</b>	39.572.536,82	37.383.736,38	25.879.163,52
<b>% de gasto en proveedores locales sobre el total</b>	23%	30%	36%

\*Se considera proveedor local aquel que tiene su sede fiscal en la provincia de Barcelona, la misma donde está situada Freixenet.

## 6.4 Información fiscal

(201-1) Freixenet se encuentra radicada en España y los beneficios obtenidos se distribuye por país de la siguiente forma:

Beneficios por país (€) *	2022	2021	2020
España	36.519.966,12	22.760.080,86	-1.348.754,00

\*Resultado antes de impuestos consolidados

Nota: Se modifica el importe del 2020 y del 2021 reportado el ejercicio anterior. Se reportan datos consolidados de sociedad Freixenet y se ajusta acorde a la declaración complementaria realizada. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

<b>Impuestos sobre beneficios pagados devengados</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Valor (€)	7.805.863,68	8.265.430,51	1.738.832,00

Nota: Se modifica el importe del 2020 y del 2021 reportado el ejercicio anterior. Se reporta datos consolidados de sociedad Freixenet y se ajusta acorde a la declaración complementaria realizada. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

<b>Subvenciones públicas recibidas</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Valor (€)	2.025.935,48	1.989.855,36	3.998.297,00

Nota: Se modifica el importe del 2020 y del 2021 reportado el ejercicio anterior. Se reporta datos consolidados de sociedad Freixenet. La sociedad Freixenet comprende: las oficinas centrales de Freixenet, y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat y Elyssia.

## PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME

---

### Alcance y cobertura

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Freixenet incluye el estado de información no financiera y diversidad consolidado en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla «Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022, está verificada por Crowe Accelera Management, S.L. en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

## 7 TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
<b>Información general</b>			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	1. Modelo de negocio	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
		1. Modelo de negocio 3.1. Empleo	102-7 Tamaño de la organización
		1. Modelo de negocio	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)
	Presencia geográfica	C/ Joan Sala, 2 Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona 08770 España	102-3 Ubicación de la sede
		1. Modelo de negocio	102-4 Ubicación de las operaciones
		1. Modelo de negocio	102-6 Mercados servidos
Objetivos y estrategias de la organización	1.4. Objetivos y estrategias	No GRI, objetivos y estrategias	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	1.6. Impactos, riesgos y oportunidades 2.5. Cambio climático y contaminación	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	7.Principios que rigen este informe	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
<b>Información sobre cuestiones medioambientales</b>			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	2. Información sobre cuestiones ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	2. Información sobre cuestiones ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		2. Información sobre cuestiones ambientales	103-3 Evaluación del enfoque de gestión

	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	2.5. Cambio climático y contaminación	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En el ejercicio 2021 ninguna de las sociedades que forman Freixenet han sido sancionadas por el incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. No se han detectado.	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	2. Información sobre cuestiones ambientales	No GRI, evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	2.1. Inversiones ambientales	No GRI, inversiones ambientales
	Aplicación del principio de precaución	2. Información sobre cuestiones ambientales 2.6. Economía circular, prevención y gestión de los residuos	102-11 Principio o enfoque de precaución
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2.1. Inversiones ambientales	No GRI, inversiones ambientales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	2.5. Cambio climático y contaminación	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones
		2.5.1. Contaminación acústica y lumínica	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica
		2.5.1. Contaminación acústica y lumínica	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica
Economía circular y prevención de	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	2.6.1. Residuos	301-2 Insumos reciclados
		2.7.1. Agua	303-4 Vertidos de agua
		2.6.1. Residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	2.6.2. Desperdicio alimentario	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos	
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	2.7.1. Agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
		2.7.1. Agua	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
		2.7.1. Agua	303-3 Extracción de agua
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	2.7.3. Materias primas y materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	2.7.2. Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		2.7.2. Energía	302-2 Consumo energético fuera de la organización
2.7.2. Energía		302-3 Intensidad energética	

	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	2.7.2 Energía	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	2.7.2 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización

Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	2.2. Cambio climático y contaminación	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		Freixenet no cuantifica actualmente las emisiones de alcance 3.	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	2.5. Cambio climático y contaminación	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	2.5. Cambio climático y contaminación	305-5 Reducción de las emisiones
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	2.8. Protección de la biodiversidad	No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	2.8. Protección de la biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	103-3 Evaluación del enfoque de gestión

	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Empleo	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	3.1. Empleo	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
		3.1. Empleo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	3.1. Empleo	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	3.1. Empleo	No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	3.1.2. Remuneraciones	No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	3.1.2. Remuneraciones	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	La remuneración media de los consejeros y alta dirección	3.1.2. Remuneraciones	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos
	El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	3.1.2. Remuneraciones	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
	Implantación de políticas de desconexión laboral	3.1.4. Políticas de desconexión laboral	No GRI, políticas de desconexión laboral
	Empleados con discapacidad	3.5. Igualdad y no discriminación	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	3.3.1. Organización del tiempo de trabajo	No GRI, organización del tiempo de trabajo
	Número de horas de absentismo	3.2. Prevención de riesgos	403-9 Lesiones por accidente laboral
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	3.2.3. Conciliación	No GRI, medidas de conciliación
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	3.2. Prevención de riesgos	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
		3.2. Prevención de riesgos	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
		3.2. Prevención de riesgos	403-3 Servicios de salud en el trabajo

		3.2. Prevención de riesgos	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
		3.2. Prevención de riesgos	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores
		3.2. Prevención de riesgos	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	No se ha registrado ninguna ni en 2020 ni en 2021.	403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	3.3. Relaciones sociales	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)
		3.3. Relaciones sociales	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
		3.3. Relaciones sociales	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	3.3. Relaciones sociales	102-41 Acuerdos de negociación colectiva
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	3.3. Relaciones sociales	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
		3.3. Relaciones sociales	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	3.4. Formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	3.4. Formación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3.6. Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3.5. Igualdad y no discriminación	No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	3.1. Empleo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3.5. Igualdad y no discriminación	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	En los ejercicios 2020 y 2021 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en Freixenet.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
--	-----------------------------	--

Información sobre el respeto de los derechos humanos				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	4. Información sobre el respeto de los derechos humanos	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
			103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Enfoque de gestión	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	4. Información sobre el respeto de los derechos humanos	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	4. Información sobre el respeto de los derechos humanos	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
		6.3. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	El trabajo infantil no se considera un factor de riesgo en la empresa en tanto que cualquier contratación pasa por la certificación de la mayoría de edad del personal incorporado		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
		6.3. Subcontratación y empresas proveedoras		414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

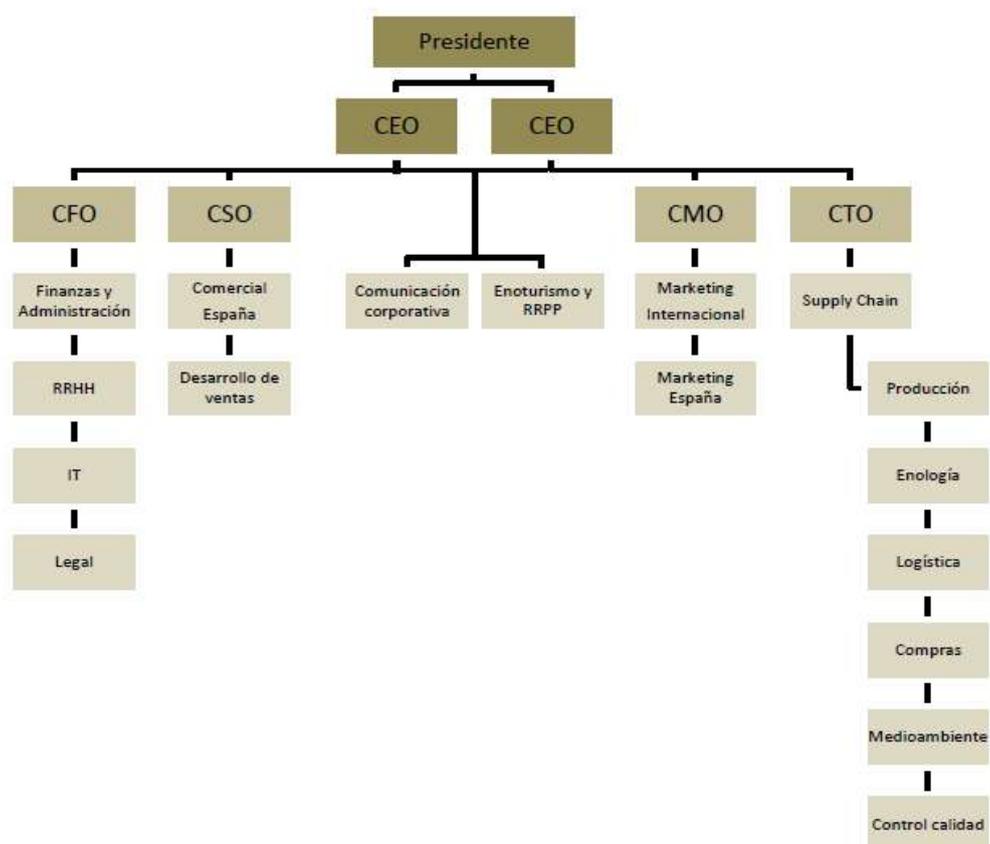
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
<b>Información sobre la sociedad</b>			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	6. Información sobre la sociedad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	6. Información sobre la sociedad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		6. Información sobre la sociedad	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado,	6. Información sobre la sociedad	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

	con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	6. Información sobre la sociedad	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
		6. Información sobre la sociedad	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	No aplica.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
		No se han identificado.	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	6. Información sobre la sociedad	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés
	Acciones de patrocinio y asociación	6. Información sobre la sociedad	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	6. Subcontratación y empresas proveedoras	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		6. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	6. Subcontratación y empresas proveedoras	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		6. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	No se han detectado.	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
		No se han detectado.	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumidores/as	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as	6.2.2. Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
		6.2.2. Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	Durante 2020 y 2021 no se ha registrado ninguno.	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	6.4. Información fiscal	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		6.4. Información fiscal	207-1 Impuestos pagados por país
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	6.4. Información fiscal	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

## 8 ANEXOS

### 8.1 Organigrama del Grupo Freixenet



## 8.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(102-13)

### 8.2.1 Fundaciones

- Fundación para la investigación del vino y la nutrición
- Fundación Real Club de Polo de Barcelona
- Fundación Triptolemos
- Fundación Albéniz
- Fundación Conocimiento y Desarrollo
- Fundación Dieta Mediterránea
- Fundación Princesa de Asturias
- Fundación Atrofia Muscular Espinal España (FundAME)

### 8.2.2 Organismos

- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- Instituto Tecnológico de la Alimentación (AINIA)
- Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas
- Foro de Marcas Renombradas
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
- Asociación nacional para la defensa de la marca (ANDEMA)
- Asociación Promoción Defensa Cava (ANAC)
- Asociación para el Fomento del Desarrollo Agroalimentario
- Promarca
- Asociación AEI INNOVI
- Barcelona Global
- Asociación Catalana de Sommeliers
- Asociación Vinícola Catalana (AVC)
- Calidalia S.L.
- Cámara de Comercio de España
- Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)
- Federación Española del Vino (FEV)
- Foment del Treball Nacional - Patronal catalana
- Interprofesional del Vino de España
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas