

ANEXO I

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD 2021

FREIXENET, S.A.



Crowe Accelera Management, S.L.
Av. Diagonal, 429, 5ª Planta
08036, Barcelona
Tel. +34 932 18 36 66
Fax +34 932 37 25 04
www.crowe.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE FREIXENET, S.A. DEL EJERCICIO 2021

A los accionistas de Freixenet, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 de Freixenet, S.A (en adelante la Sociedad) que forma parte del Informe de Gestión de la Sociedad.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de la Sociedad, así como su contenido, es responsabilidad de los administradores. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.



Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE) y con la Non-Authoritative Guidance on Applying ISAE 3000 (Revised) to Extended External Reporting (EER) Assurance Engagements desarrollada por el Auditing and Assurance Standards Board (IAASB).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la Sociedad que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y para obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.



- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto que nos haga creer que el EINF de Freixenet, S.A. correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.

28 de abril de 2022

Crowe Accelera Management, S.L.

Luis D. Piacenza, Socio



1 MODELO DE NEGOCIO	4
1.1 Sociedades y productos	4
1.2 Clientes y mercados	5
1.3 Objetivos y estrategias	7
1.3.1 Estrategia	7
1.3.2 Impacto de la COVID-19 en la actividad del negocio	8
1.4 Visión del entorno	8
1.5 Impactos, riesgos y oportunidades principales	9
1.6 Análisis de materialidad	11
1.6.1 MATRIZ DE MATERIALIDAD	12
1.6.2 TEMAS MATERIALES PARA FREIXENET	12
2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES	13
2.1 Inversiones ambientales	15
2.2 Cumplimiento normativo	15
2.3 Formación ambiental	15
2.4 Alianzas para una economía circular	15
2.5 Cambio climático y contaminación	16
2.5.1 Innovación para el desarrollo sostenible	16
2.5.2 Contaminación acústica y lumínica	19
2.6 Economía circular, prevención y gestión de residuos	19
2.6.1 Residuos	20
2.6.2 Desperdicio alimentario	22
2.7 Uso sostenible de los recursos	22
2.7.1 Agua	22
2.7.2 Energía	24
2.7.3 Materias primas y materiales	24
2.8 Protección de la biodiversidad	25
3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	27
3.1 Empleo	27
3.1.1 Ocupación	27
3.1.2 Remuneraciones	30
3.1.3 Beneficios sociales	32
3.1.4 Políticas de desconexión laboral	32



3.2 Prevención riesgos	32
3.2.1 Absentismo	34
3.2.2 Incidencia de la Covid-19 en la prevención de riesgos laborales	34
3.3 Relaciones sociales	34
3.3.1 Organización del tiempo de trabajo	34
3.3.2 Impacto de la Covid-19 en el empleo durante 2021	35
3.2.3 Conciliación	35
3.4 Formación	36
3.5 Igualdad y no discriminación	38
3.6 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes	39
4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	40
5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	41
5.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	41
5.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	42
6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	43
6.1 Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo	43
6.1.1 Compromiso con el mecenazgo	43
6.1.2 Enoturismo sostenible	44
6.2 Consumidores y consumidoras	45
6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria	45
6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	46
6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas	48
6.3 Subcontratación y empresas proveedoras	49
6.4 Información fiscal	50
7 PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME	51
8 TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	52
9 ANEXOS	61
9.1 Organigrama del Grupo Freixenet	61
9.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno	62
9.2.1 Fundaciones	62
9.2.2 Organismos	62



1 MODELO DE NEGOCIO

1.1 Sociedades y productos

(102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-10)

Freixenet, S.A. es una empresa líder en el sector de la alimentación y bebidas dedicada a la elaboración y de vinos espumosos según el método tradicional con Denominación de Origen Cava y la comercialización de cavas, vinos y otros espumosos. La empresa está radicada en España, en concreto su sede se encuentra en Sant Sadurní d'Anoia, (Barcelona, Cataluña).

La estructura del mercado vitivinícola español se caracteriza por la convivencia de grandes empresas muy diversificadas, con procesos altamente tecnificados y con centros de producción en distintos países, con pequeños productores y cooperativas artesanales. En este entorno, Freixenet se alza como una de las principales compañías del sector, tanto desde el punto de vista de producción facturación internacional. como en su presencia En este sentido, Freixenet aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de calidad, seguridad alimentaria, gestión ambiental y desarrollo sostenible.

(102-2) El porfolio de productos de Freixenet está formado por:

	Producido y comercializado por	Producido por filial y comercializado por	Producido por tercero y comercializado por
	Freixenet	Freixenet	Freixenet
	CAVAS Y ES	SPUMOSOS	
FREIXENET			
Freixenet Carta Nevada	х		
Freixenet Cordon Negro	х		
Freixenet Ice	х		
Freixenet Prosecco			x
Freixenet Italian			
Sparkling		x	
Freixenet Cuvee De			
Prestige	x		
Freixenet Reserva	Х		
Freixenet 0,0%		x	
SEGURA VIUDAS		х	
RENE BARBIER		х	
CANALS & NUBIOLA		х	
DUBOIS		х	
ALFRED GRATIEN			x
CONDE DE CARALT *		х	
CASTELLBLANCH *		х	
CASTELL D'ORDAL *	_	х	



	VINOS		
FREIXENET			
Freixenet Spanish Still			
(Novedad 2020)		х	
Freixenet Italian Still			
(Novedad 2020)			х
Freixenet Mia		х	
Freixenet Mederaño		х	
RENE BARBIER		х	
CANALS & NUBIOLA		х	
CONDE DE CARALT *		х	
SEGURA VIUDAS		х	
MONÓLOGO			х
I HEART WINES			х

^{*} Desde de Abril de 2021, en España, son distribuidos por un tercero.

(102-3, 102-4) El centro de trabajo de Freixenet se ubica en Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona.

1.2 Clientes y mercados

(102-4, 102-6) Freixenet sirve a varios segmentos de clientes: Off-Trade (supermercados, *ecommerce*, etc.); On-Trade (cadenas hoteleras, mayoristas, tiendas especializadas, particulares...) y Retail (ventas online y tiendas). Actualmente, sus marcas están presentes en más de 115 países.

Países a los que Freixenet exporta con marca propia, según continente:

Europa	América	África	Asia	Oceanía
			Emiratos Árabes	
Andorra	Argentina	Burkina Faso	Unidos	Australia
		República		
		Democrática del		
Austria	Barbados	Congo	Bahréin	Guam
Bosnia-				
Herzegovina	Bolivia	Costa de Marfil	China	Nueva Zelanda
Bélgica	Brasil	Cabo Verde	Hong Kong	
Bulgaria	Belice	Egipto	Indonesia	
Bielorrusia	Canadá	Gabón	India	
Suiza	Chile	Ghana	Jordania	
		Guinea		
Chipre	Colombia	Ecuatorial	Japón	
Republica Checa	Costa Rica	Kenia	Kirguistán	
Alemania	Cuba	Marruecos	Camboya	



Europa	América	África	Asia	Oceanía
	Rep.			
Dinamarca	Dominicana	Madagascar	Corea del Sur	
Estonia	Ecuador	Nigeria	Líbano	
España	Guatemala	Ruanda	Sri Lanka	
Finlandia	Honduras	Senegal	Burma	
		Santo Tomé y		
Francia	Haití	Príncipe	Mongolia	
Reino Unido	Set Kitts&Nevis	Togo	Maldivas	
Gibraltar	México	Tanzania	Malasia	
Grecia	Nicaragua	Uganda	Filipinas	
Croacia	Panamá	Sudáfrica	Qatar	
Hungría	Perú		Arabia Saudí	
	San Pedro y			
Irlanda	Miquelón		Singapur	
Israel	Paraguay		Tailandia	
Islandia	El Salvador		Taiwán	
	Estados			
Italia	Unidos		Vietnam	
Lituania	Uruguay			
Luxemburgo	Venezuela			
Letonia	Islas Vírgenes			
Monte Negro				
Malta				
Países Bajos				
Noruega				
Polonia				
Portugal				
Rumania				
Rusia				
Suecia				
Eslovenia				
Eslovaquia				
Turquía				
Ucrania				
Serbia				



1.3 Objetivos y estrategias

Freixenet quiere ayudar al mundo a celebrar los pequeños y grandes momentos de la vida y promover el consumo responsable de vino distribuyendo productos de alta calidad de forma sostenible. Queremos seguir siendo la primera opción de los consumidores en vinos espumosos y alcanzar esta visión dando la máxima satisfacción a clientes, empleados, proveedores y accionistas, prestando gran atención al cuidado de nuestro entorno medioambiental.

En este sentido, Freixenet cuenta en la actualidad, a cierre de ejercicio, con 382 trabajadores y trabajadoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 115 países, siendo Alemania su principal mercado.

Freixenet cerró el ejercicio 2021 con un tiraje de 68,3 millones de botellas de cava, un degüelle de 55,5 millones de botellas y una venta de 123,9 millones de botellas, entre cava y vino.

1.3.1 Estrategia

Para lograr estos objetivos, Freixenet orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

- Innovación de productos
- Innovación tecnológica
- Foco de marca
- Foco en el consumidor

I+D+I E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PRODUCTOS

Durante el ejercicio fiscal cerrado a 31 de diciembre de 2021, se ha proseguido con la realización de actividades de I+D+i. Los proyectos realizados, se han centrado en definir nuevos procesos, prácticas enológicas y controles analíticos con el objetivo de mejorar ciertas propiedades organolépticas del producto, optimizar ciertos procesos enológicos, preservar la seguridad alimentaria y potenciar el ahorro energético.

A nivel de innovación tecnológica, también se han realizado proyectos en el ámbito de las tecnologías de la información y la digitalización y se han desarrollado proyectos para la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de degüelle — expedición que aportan mejoras a nivel de calidad, eficiencia y capacidad de producción. (ver Informe de Gestión para más información).



1.3.2 Impacto de la COVID-19 en la actividad del negocio

Este ejercicio 2021, al igual que en 2020, ha estado marcado no sólo a nivel de empresa sino también a nivel mundial y, en especial de nuestro país por la pandemia del Covid-19.

A nivel de los elaborados del Grupo se han notado 3 factores que han influido significativamente en el descenso de ventas en el mercado doméstico:

- disminución de ventas en el canal de HORECA como consecuencia del cierre durante el confinamiento, la limitación de horarios y aforos, y el toque de queda.
- descenso muy significativo del número de turistas.
- intercambio del consumo entre categorías de bebidas que ha afectado tanto el vino, el cava y otras bebidas alcohólicas a lo largo del año 2021 en las distintas fases de la pandemia.

Por lo que respecta a las exportaciones, a pesar de la pandemia, las ventas de la marca Freixenet a nivel mundial han crecido y han superado por primera vez en la historia la emblemática cifra de 100 millones de botellas. La resiliencia de la marca al nivel mundial y la consolidación de los lanzamientos de nuevas líneas de espumosos en los últimos años y de vinos tranquilos bajo la marca Freixenet como Italian Still y Spanish Still, lo han hecho posible

A nivel de cuenta de resultados, a pesar del impacto del Covid 2019, se ha traducido en una mejora de los resultados tanto de explotación como beneficio neto, que han sido, ambos, los mejores de los últimos 10 años.

Con el objetivo de mostrar su compromiso con el entorno y con el sector hostelero en un año muy complicado por la pandemia, Freixenet ha firmado un convenio anual de patrocinio con la Asociación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Tarragona. El apoyo ofrecido a la Asociación de Hostelería de Tarragona a través del convenio firmado, posibilitará que la AEHT siga dinamizando y apoyando los bares, hoteles y restaurantes a través de diversas actuaciones de apoyo y promoción de los asociados que, ahora más que nunca, necesitan recibir para contrarrestar los efectos de la pandemia. Por su parte, las marcas Freixenet i Segura Viudas estarán presentes en varias jornadas y actos que la AEHT organizará en todo el territorio. Asimismo, Grupo Freixenet sigue buscando nuevos marcos de colaboración y apoyo, en paralelo al convenio con la AEHT.

1.4 Visión del entorno

Entorno macroeconómico 2021

Durante 2021 la pandemia mundial de Covid-19 ha seguido desarrollándose en sucesivas olas de contagios, sin embargo las campañas de vacunación y las medidas sanitarias de prevención



han ayudado a contener y paliar las formas más graves de esta enfermedad. De cara al primer semestre de 2022 es factible que continúe cierta incertidumbre social y económica derivada de la situación sanitaria global, aunque muestra cierta mejoría y es previsible una relajación progresiva de las medidas de prevención que afectan a la hostelería y el turismo.

Según las previsiones económicas de la Comisión Europea es muy factible que los cuellos de botella logísticos y de suministro, incluida la escasez de semiconductores y de algunos productos metálicos, sigan pesando en la producción global, al menos durante el primer semestre del año.

Igualmente se prevé que los precios de la energía sigan siendo altos durante más tiempo de lo previsto al agravarse la situación con la guerra de Ucrania y Rusia, lo que pesará de forma más prolongada en la economía y dará lugar a mayores presiones inflacionistas.

Sector vitivinícola en España 2021

A cierre del ejercicio 2021 el sector del vino se encuentra recuperándose de las consecuencias que las medidas de prevención de la Covid-19 han supuesto para el sector hostelero, con cierres y/o limitaciones de aforo no solo en España sino en todo el continente europeo, lo que para la compañía ha supuesto una caída en las ventas del canal OnTrade. Durante el segundo semestre del año y con la mejoría de los datos sanitarios, estas medidas se han ido revirtiendo lo que ha mejorado los datos de consumo asociados al ocio y turismo, si bien todavía quedan muy lejos de las cifras pre-pandemia.

A nivel de exportación, 2021 ha convertido a España en segundo productor mundial, tras Francia y se estima que se vaya recuperando progresivamente a niveles pre-pandemia.

1.5 Impactos, riesgos y oportunidades principales

La Dirección de Freixenet y su Grupo se encarga de hacer un seguimiento continuo para identificar, evaluar y priorizar los riesgos actuales y potenciales y tomar las medidas pertinentes para contrarrestar en la medida de lo posible las amenazas al negocio que surjan de los riesgos identificados. Se detallan a continuación los principales riesgos financieros y los medios adoptados por la Dirección para gestionarlos:



(102-15)

Tipo del	Descripción	Medidas de gestión y control
riesgo		
Tipo de interés	Diversas partidas del pasivo del balance se encuentran referenciadas a un tipo de interés variable, estando sometidos los flujos de efectivo futuros a las variaciones de los mercados monetarios de referencia.	En la actualidad la Sociedad presenta unos márgenes de solvencia elevados que le permiten hacer un uso racional y controlado de las líneas de financiación sin soportar unos costes adicionales considerables.
Tipo de cambio	Las oscilaciones en las paridades de las divisas en las que están instrumentadas algunas partidas y se realizan las compras/ventas, frente a la moneda de contabilización, pueden impactar negativamente en el gasto financiero y en el resultado del ejercicio. Son ejemplos de ello las siguientes situaciones: Deuda denominada en moneda distinta a la local o funcional de las sociedades del Grupo. Cobros y pagos por suministros, servicios o inversiones en monedas distintas a la funcional. Resultados en consolidación de las filiales extranjeras. Valor neto patrimonial consolidado de inversiones en filiales extranjeras.	La Sociedad mitiga este riesgo realizando todos sus flujos económicos en la moneda de contabilización correspondiente a cada empresa del Grupo, siempre que es posible y económicamente viable.
Materias primas y cambio climático	La principal materia prima de Freixenet está condicionada por los aspectos meteorológicos que determinan cualquier actividad vinculada al sector agrícola.	Se realizan continuos esfuerzos conjuntos entre los técnicos y proveedores de la compañía al objeto de minimizar cualquier aspecto que pudiera afectar a la calidad de la materia prima, así como a las cantidades precisas para las necesidades de producción.
Liquidez	La política de liquidez seguida por Freixenet, asegura el cumplimiento de los compromisos de pago de la Sociedad, necesitando únicamente para cubrir las necesidades de financiación del circulante el endeudamiento por terceros.	



Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Crédito	Se realiza un estricto control de la deuda de los clientes y su recuperación, con procedimientos claros de actuación y el establecimiento de créditos máximos por cliente.	Dicho control se realiza a través de diversas políticas y límites de riesgo en las que se establecen requisitos relativos a: ② Contratos adecuados en la operación realizada. • Calidad crediticia interna o externa suficiente de la contraparte. • Garantías adicionales en los casos necesarios. • Limitación de los costes de insolvencia y del coste financiero derivado de la morosidad.
Covid-19	La pandemia tiene impacto tanto sobre la actividad de negocio (restricciones y cierres de la hostelería) que afecta principalmente al canal de venta ontrade. Igualmente, puede afectar a la salud de trabajadores y trabajadoras.	Evaluación de su impacto tanto a nivel de negocio (ventas, comercialización y establecimiento de ERTES cuando ha sido necesario) y vigilancia y adopción de las medidas sanitarias indicadas por las autoridades para proteger la salud de trabajadores.

1.6 Análisis de materialidad

En 2021 Freixenet ha realizado un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas materiales y los impactos en sostenibilidad de la compañía.

Tomando como referencia la norma AA1000SES de Accountability y los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), el proceso de análisis de materialidad se ha realizado desde la perspectiva interna y externa, y a través de la revisión de tendencias y la consulta a los grupos de interés.

Las fases desarrolladas en el proceso de identificación de las tendencias y la actualización de los aspectos materiales de Freixenet son las siguientes:

- Identificación de temas potencialmente relevantes, a través de la revisión de tendencias globales y sectoriales en materia de sostenibilidad tomando como referencia guías, normativas, estudios, publicaciones referentes, tendencias en función de su repercusión económica, ambiental y social en las actividades y los productos del mercado. Además, se llevó a cabo un análisis interno de la organización.
- 2. Priorización de los temas potencialmente relevantes.



3. Validación de temas relevantes, mediante la definición de los aspectos más relevantes según el grado de importancia desde la perspectiva interna proporcionada por la organización.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, así como de su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso utilizado, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja al máximo las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Freixenet.

1.6.1 MATRIZ DE MATERIALIDAD

	Alta			Uso responsable del agua y gestión de aguas		Emisiones y cambio climático
ales				residuales		Salud y seguridad en el Trabajo
les y sectoria	Media-alta		Prácticas de adquisición		Consumo de materiales y economía circular *Consumo responsable	Salud y Seguridad de los clientes
Relevancia según tendencias globales y sectoriales	Media			Residuos Calidad y satisfacción del cliente		
ancia según tei	Media-bajo			Energía		Formación y desarrollo *Innovación y tecnologia para la sostenibilidad *Ética empresarial
Relev	Baja	Relación duradera con proveedores	*Conciliación	Derechos humanos	Diversidad e igualdad de oportunidades	*Sensibilización ambiental (cultura corporativa)
		Baja (Relevante)	Baja-media	Media (Bastante relevante)	Media-alta	Alta (Muy relevante)

Relevancia para la empresa

1.6.2. TEMAS MATERIALES MATERIALES PARA FREIXENET

Temas ambientales	Temas sociales	Otros temas (no GRI)
Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales	Salud y seguridad en el Trabajo	*Consumo responsable
Emisiones y cambio climático	Salud y Seguridad de los clientes	
Consumo de materiales y economía circular		



2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

(103-2, 103-3) Desde sus inicios y por la propia naturaleza de su actividad de negocio y los productos que comercializa, Freixenet mantiene un estrecho vínculo con el entorno natural. La compañía ha sido pionera en el estudio e implantación de medidas con el fin de prevenir y reducir desde el inicio el impacto producido sobre el medioambiente durante el proceso de elaboración de sus productos.

(102-11) La Política Ambiental de Freixenet establece, como fin último, la voluntad de la compañía de mejorar continuamente su desempeño ambiental mediante la prevención de la contaminación, el establecimiento de planes de minimización y/o a través de la implantación de planes de investigación y desarrollo.

Dentro del marco de la prevención de la contaminación, Freixenet ha establecido objetivos basados en tres pilares fundamentales: descarbonización, economía circular y biodiversidad.

Para proteger el medio ambiente de posibles impactos medioambientales, Freixenet ha establecido los siguientes principios en su Política Ambiental, que es revisada y actualizada de forma periódica:

- Realizar nuestras actividades cumpliendo todos los requisitos medioambientales fijados por la legislación, y en ausencia de ésta, actuar de forma responsable con el medio ambiente.
- Prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades y productos mediante planes de minimización y a través de la investigación y desarrollo de nuevas técnicas y diseños, en un proceso de mejora continua de nuestro comportamiento medioambiental.
- 3. Mantener unas relaciones constructivas con la sociedad a través de una comunicación abierta y sincera sobre los progresos que realizamos en la protección del medio ambiente, colaborando con organizaciones públicas y gubernamentales en la búsqueda de soluciones a los problemas medioambientales.
- 4. Formar e informar a nuestros empleados para que sean conscientes de su importancia en la protección del medio ambiente y para que puedan poner en práctica los principios expresados en esta declaración.
- 5. Promover nuestros principios medioambientales entre nuestros proveedores y subcontratistas.

Para el despliegue de esta política y sus objetivos anuales, la compañía dispone desde 1999 de la certificación UNE EN ISO 14001 y su correspondiente Sistema de Gestión Medioambiental. Freixenet fue pionera en este ámbito siendo la primera empresa del sector del cava en certificar su actividad ambiental. El alcance de dicha certificación es "la elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) — CAVA" y se encuentra actualmente en vigor hasta diciembre de 2023.



CERTIFICACIÓN O INICIATIVA	ALCANCE	VALIDEZ
ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O. CAVA	05/12/2023
Registro de operadores del Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica	Elaboración y embotellado; Comercialización y distribución de vinos espumosos	30/06/2023
Certificado Biosphere de compromiso para la sostenibilidad turística	Actividades de enoturismo	Anual

La estrategia ambiental de Freixenet se focaliza en minimizar el impacto de su actividad mediante el desarrollo de medidas tales como:

- Conocer y medir: estudiar al detalle todos sus impactos ambientales.
- Priorización de los aspectos ambientales más significativos.
- Establecimiento de indicadores ambientales.
- Objetivos de reducción en función de la evolución de los indicadores y en función de la significatividad del aspecto.

	2020	2021
Objetivos alcanzados en materia ambiental	 Reducción de residuos con destino a compostaje y vertedero. Control y reducción de emisiones de proceso. Reducción de la contaminación de las aguas residuales mediante la mejora de los procesos de depuración. Reducción de residuos vínicos en el proceso productivo mediante adquisición de innovador filtro tangencial. 	 Reducción del consumo de gasoil y las emisiones de CO₂ mediante la instalación de grupos electrógenos de gas natural. Reducir el consumo de gas natural y emisiones de CO₂ mediante la instalación de intercambiadores y recuperadores de calor. Reducir el consumo eléctrico mediante la instalación de intercambiadores para enfriar el vino a estabilizarse y calentar el vino filtrado. Reducción de agua y productos químicos mediante la instalación de una nueva centrífuga más eficiente que alarga los ciclos de filtración.



Igualmente, y en línea con la filosofía de prevención, eliminación o minimización de los aspectos ambientales, Freixenet ha realizado en 2021 un estudio para analizar sus riesgos medioambientales. La conclusión de este análisis ha sido que, debido a las acciones de prevención llevadas a cabo por la compañía, no se han detectado peligros en Freixenet que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran de mejora.

2.1 Inversiones ambientales

En los ejercicios dos últimos ejercicios las inversiones en acciones de mejora ambiental han ascendido a 276.118€ en 2020 y 566.736€ en 2021. En cuanto a las inversiones para reducir riesgos ambientales son mínimas ya que las propias instalaciones están adaptadas para eliminar al máximo los riesgos: únicamente se hizo una inversión en 2021 de 26.915€ para mejorar la ubicación de los botellones de sulfuroso.

2.2 Cumplimiento normativo

(307-1) El conocimiento de la legislación aplicable es una máxima para Freixenet. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a todos los cambios normativos en materia de medio ambiente, seguridad industrial, etc., la compañía utiliza una base de datos especializada que se actualiza contantemente, permitiendo asegurar el cumplimiento legal. Adicionalmente, para conocer futuros requisitos legales Freixenet forma parte de distintas comisiones en las que se tratan el desarrollo de la futura normativa ambiental.

2.3 Formación ambiental

Como cada ejercicio, durante 2021 se ha llevado a cabo formación para las personas responsables de medio ambiente, mantenimiento y el equipo de auditoría interna en relación con la norma ISO 14001, la legislación ambiental y reglamentación industrial. Todo ello está recogido dentro del Procedimiento de Competencia y Formación de Freixenet. En esta formación han participado 31 personas y ha tenido una duración de 43 horas.

2.4 Alianzas para una economía circular

Freixenet forma parte del Grupo de economía circular de la <u>Federación Española de Industrias</u> <u>de Alimentación y Bebida (FIAB)</u>, de la Cámara de comercio de España y de la Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas. Igualmente ha colaborado en la redacción de la <u>guía de Ecodiseño para el sector vinícola</u>, elaborada por la Federación Española del vino (FEV) y Ecovidrio.



2.5 Cambio climático y contaminación

(103-2, 103-3) Con la integración del cálculo de la huella de carbono dentro del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001, Freixenet mide sus emisiones y obtiene nuevos aspectos de mejora que se integran en la operativa diaria de sus bodegas. El objetivo de este proceso de integración es la reducción de las emisiones de CO_2 y contribuir en el proceso, tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático. Para ello se priorizan los objetivos de reducción del consumo de recursos, tanto energéticos, como materiales e hídricos.

En este sentido, es importante destacar algunas de las actuaciones realizadas durante los últimos ejercicios y que han contribuido muy significativamente a la reducción y minimización de la huella de carbono de Freixenet:

- Compra de energía de origen 100% renovable.
- Aumento de la eficiencia en las operaciones, especialización y centralización de la producción (p.e. la centralización de las existencias de producto en curso, la eliminación de los transportes intermedios y de la climatización artificia).
- Eliminación del uso de gasoil sustituyéndose por gas natural o GLP.
- Inversión en nuevos equipos más eficientes y sostenibles, en especial equipos de frío.
- Instalación de intercambiadores de calor para aprovechar el calor de la caldera y el frío de los procesos de bodega.
- Sustitución de luminarias convencionales por fluorescentes LED de última generación.
- Concienciación y sensibilización del personal para promover el ahorro y la eficiencia energética.

(305-5) A medio y largo plazo, las medidas de Freixenet para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en:

- Establecer medidas para mejorar la eficiencia productiva. Las futuras líneas de producción van a permitir mejorar la eficiencia productiva y por ende mejorar los indicadores ambientales de la compañía.
- Descarbonizar el proceso productivo. Además de continuar consumiendo energía eléctrica de origen renovable, se van a estudiar opciones para auto consumir energía renovable.
- Reducir las emisiones de CO₂ vinculadas con el transporte de productos acabados. Continuar estudiando el transporte intermodal vía ferrocarril.

2.5.1 Innovación para el desarrollo sostenible

La innovación juega un importante papel en Freixenet no solo para la mejora constante de su oferta de productos y la calidad de los mismos, sino para mejorar los procesos productivos y conseguir una mayor eficiencia energética.



Un ejemplo de esta innovación son las cavas inteligentes: como respuesta al reto que supone llegar a las altas cotas de producción de Freixenet, una de las estrategias ejecutadas ha consistido en obtener el desarrollo del proceso de arrimado y desarrimado de botellas en las cavas mediante la robotización integral de estas operaciones, a través de una tecnología robótica propia, pionera en el sector. Ello ha permitido:

- Incrementar la capacidad de las cavas de Freixenet en un 32,2%.
- Reducir la dispersión de las existencias de producto en curso en un 64%.
- Eliminar el tráfico de camiones por carretera en 10.450 trayectos/año, lo que supone una reducción de 545tn año de CO₂ a causa de la eliminación de los transportes y los almacenes auxiliares, lo que equivale a quitar 180 coches de las carreteras cada año.

(305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

Emisiones de GEI (tCO₂eq)	2021	2020	Variación 2020-2021 (%)
Alcance 1	661,43	559,78	18,16%
Alcance 2*	0	0	0
Total	661,43	559,78	18,16%

^{*}Freixenet consume 100% energía verde.

Huella de carbono corporativa por fuentes (% tCO₂eq)	2021	2020	Variación 2020-2021 (%)
ALCANCE 1			
Combustible	4,85%	6,01%	-19,28%
Refrigerante	15,57%	15,26%	1,98%
Flota comercial	0%	0%	0%
Emisiones de proceso	79,58%	78,72%	1,09%
ALCANCE 2			
Electricidad (Energía 100% verde)	0%	0%	0%
Calor	0%	0%	0%
Total (tCO₂eq)	661	560	18,16%

(305-4)

Ratio de las emisiones de GEI	2021	2020	Variación 2020-2021 (%)
Emisiones de GEI (tCO2eq)	661.426	559.777	18,16%
Producción (uts)	124.217.112	108.608.629	14,37%
Emisiones de GEI (gCO ₂ eq) / producción (uts)	5.325	5.154	3,31%



(305-7)

Otras emisiones atmosféricas significativas (kg)	2021	2020
Óxidos de nitrógeno (NOx)	4.370	4.370
Monóxido de carbono (CO)	176	176
Fluoruro de hidrogeno (HF-)	1.389	1.389
Óxidos de azufre (SOx)	166	99
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	700	598
Metano (CH ₄)	13	11
Óxido nitroso (N₂O)	13	10
Partículas (PM)	9	5
Total	6.836	6.657

(102-15, 201-2)

Riesgos detectados a consecuencia del cambio climático y medidas de adaptación implantadas:

mesgos detectados a consecuencia del cambio cimatico y		
RIESGO DETECTADO	MEDIDAS ADOPTADAS	OBJECTIVO /KPI DE SEGUIMIENTO
Baja disponibilidad de agua potable debido a largos periodos de sequía	Acciones de reducción y optimización del uso del agua en proceso (limpiezas, etc.) y en otras actividades no productivas (riego jardines, etc.)	Seguimiento indicador consumo de agua. Continuar con políticas de optimización del consumo de agua.
Maduración más rápida de la uva, desarrollo de plagas y/o pérdida de rendimiento de la vid debido a climatología extrema	Adelanto de la fecha de inicio de vendimia. Correcciones durante la maduración. Tratamiento de la vid con feromonas. Prácticas fitosanitarias. Participación en foros sectoriales relacionados con cambio climático /medioambiente.	Controles del estado de la uva Control de los indicadores de estabilidad microbiológica del vino.
Incremento del coste de la energía y garantizar la disponibilidad de combustibles	Reducción del consumo energético, mediante la implantación de medidas de eficiencia energética. Compra de equipos y maquinaria eficiente	Control diario del consumo eléctrico y por secciones. Establecimiento de indicadores de control. Realización de auditorías energéticas cada 4 años.



RIESGO DETECTADO	MEDIDAS ADOPTADAS	OBJECTIVO /KPI DE SEGUIMIENTO Desarrollo de acuerdos específicos con proveedores estratégicos.	
Falta suministro de materias primas	Gestión de compras (diversificación de proveedores, homologación continua de nuevos proveedores, etc.).	·	

2.5.2 Contaminación acústica y lumínica

Tanto la contaminación acústica como lumínica no son aspectos relevantes derivados de la actividad productiva y/o de negocio de Freixenet.

2.6 Economía circular, prevención y gestión de residuos

(102-11, 103-2, 103-3) En línea con su Política Ambiental y su empeño en alinear sus procesos con una economía circular que evite en origen la generación de residuos, Freixenet lleva años implantando objetivos para eliminar o reducir la generación de residuos industriales. Estos objetivos han permitido a la empresa reducir en un 53% el total de residuos industriales generados por cada botella producida en la última década, Además, en el mismo periodo se ha reducido en peso un 63% de los residuos no valorizables que se llevan a vertedero.

Esto ha sido posible gracias a medidas de gestión de residuos como:

PROYECTOS REALIZADOS PARA	CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA CIRCULAR
Eliminación de residuos mediante la substitución progresiva del residuo de embalaje de material seco y materiales auxiliares de un solo uso por embalaje reutilizable (contenedores).	Se evita así el uso de decenas de miles de cajas de cartón al año. La eliminación de residuos de embalaje es fruto de la colaboración con proveedores. Esta mejora se ha aplicado en el caso de chapas, obturadores, cápsulas, bozales, etiquetas, tapones de corcho, detergentes, material enológico, cola, etc.
Incorporación de los robots de arrimado y desarrimado	Se trata de una tecnología propia y patentada que ha supuesto una reducción sustancial de las roturas de las botellas en cavas en el proceso de manipulado.
Minimización de residuos de vidrio y vino a través de la reducción de las roturas de botellas en las rimas	Gracias al trabajo conjunto con proveedores de vidrio para mejorar la resistencia y calidad del vidrio. Mejora relevante ya que la fabricación de vidrio representa el 60% de las emisiones de CO ₂ de una botella de vino. Gracias a esta iniciativa se ha reducido un 70% la rotura de botellas en el proceso de arrimado. Para realizarlo se ha llevado a cabo un relevante proyecto iniciado en 2014 que consistente en: 1. Identificar los de puntos débiles de la botella de CAVA. 2. Colaborar con proveedores para implantar mejoras en la fabricación de botellas.



	3. Realizar pruebas de presión interna, de muestras de lotes de botellas, antes de embotellar para asegurar la resistencia de las mismas.4. Modificar las especificaciones de proveedores.
Reciclaje y valorización del 99% de todos los residuos industriales	Una vez eliminados y reducida la cantidad de residuos, se ha buscado encontrar una valorización al resto de residuos industriales generados en la bodega. Todos los residuos que se llevan a la zona de recogida central son pesados y controlados para garantizar su correcta segregación.
Envasado en botellas reciclables al 100% Valorización de los residuos vínicos	Reutilización del vidrio, material procedente de un recurso finito: la arena. Envío a una alcoholera y reaprovechamiento para producir alcohol.
Reducción del peso de los envases que se ponen el mercado (cartón, vidrio).	Por ejemplo, eliminado o reduciendo el cartón en cajas y accesorios o usando versiones ligeras de las botellas en gran parte de nuestros vinos tranquilos. Así se ha conseguido una reducción de un 15% en peso en periodo 1999-2020. Se trata de medidas de gran importancia para mitigar el cambio climático.
Implantación de un sistema de depuración ad-hoc (proyecto realizado en 2020)	Este sistema ha permitido reducir significativamente el residuo líquido, rico en amonio, que se llevaba a compostar.

2.6.1 Residuos

Freixenet dispone de un Procedimiento de Recogida Selectiva de Residuos cuyo objetivo es: conseguir una correcta clasificación y recogida de residuos, para maximizar sus posibilidades de valorización, controlar que se cumplen los requisitos legales en materia de gestión de residuos y transporte de los mismos. Este procedimiento se enmarca dentro del objetivo que persigue la compañía de reducción al máximo de aquellos residuos que van a vertedero. Prueba de ello es que tanto en 2020 como 2021 solo se llevaron a vertedero un 1% de los residuos, siendo valorizados el 99% restante.

(306-4)

Residuos NO destinados a eliminación desglosados en función de la composición (Toneladas y ratio g/u)	2021 (tn)	2020 (tn)	2021 ratio (g/u)	2020 ratio (g/u)	Variación 2021-2020 (%) ratio(g/uts)
Lodos y aguas depuradora físico-química	.2656,9	2059,7	37,0	35,5	4%
Papel (cartón+papel base)	224,3	184,2	1,805	1,696	6%
Plástico (obturadoes+PP+flejes+retràctil+film)	182,8	166,3	1,472	1,531	-4%
Madera (madera+poda)	11,3	12,5	0,091	0,115	-21%
Residuos vínicos	1583,9	1162,0	59,4	51,0	16%



Residuos NO destinados a eliminación desglosados en función de la composición (Toneladas y ratio g/u)	2021 (tn)	2020 (tn)	2021 ratio (g/u)	2020 ratio (g/u)	Variación 2021-2020 (%) ratio(g/uts)
Metal (chatarra+tapón corona)	217,0	178,1	1,747	1,639	7%
Vidrio (vidrio+botella)	692,7	420,3	5,576	3,870	44%
Residuo contrucción (hormigón)	50,3	50,6	0,405	0,466	-13%
RAEE (material eléctrico)	1,6	0,0	0,0131	0,0000	#¡DIV/0!
Residuos Especiales (cola+ácido+disolventes+fluorescentes+absorventes+poductos orgánicos+reactivos laboratorio+aceite+aerosoles+envases)		10,9	0,098	0,101	-3%
Total	5632,9	4244,5	45,3	39,1	16%

Residuos NO destinados a eliminación (t) en %	2021	2020	
Residuos peligrosos			
Operaciones de valorización			
Reutilización	36,96%	35,94%	
Reciclaje	63,04%	64,06%	
Otras operaciones de valorización	0%	0%	
Residuos no peligrosos			
Operaciones de valorización			
Reutilización	0%	0%	
Reciclaje	100%	100%	
Otras operaciones de valorización	0%	0%	

(306-5)

Residuos destinados a eliminación desglosados en función de la composición (Toneladas)	2021 (tn)	2020 (tn)	2021 ratio (g/u)	2020 ratio (g/u)	Variación 2021-2020 (%) ratio (g/uts)
Residuos generales de fábrica (Basura)	49,7	48,7	0,400	0,448	-11%

Total	49,7	48,7

Residuos destinados a eliminación (Tn) en %	2021	2020
Residuos no peligrosos		
Operaciones de eliminación		
Traslado a vertedero	100%	100%



2.6.2 Desperdicio alimentario

En el caso específico de los productos de Freixenet no se realizan donaciones al contener alcohol.

2.7 Uso sostenible de los recursos

2.7.1 Agua

(303-1, 303-2) Uno de los aspectos ambientales que más preocupan a Freixenet es la reducción del consumo de agua, elemento primordial para el funcionamiento de un gran número de operaciones en la elaboración del cava para garantizar la higiene y desinfección de los equipos e instalaciones.

Comparando el consumo de agua de 2020 respecto al de antes de la implantación del sistema ISO14001 (1999), Freixenet ha conseguido reducir el consumo del agua en un 30% por botella producida en este período. Esta reducción se ha conseguido utilizando la metodología que siempre aplica Freixenet: medir, priorizar, reducir u optimizar e invertir. Estos son algunos ejemplos concretos de cómo la compañía ha reducido su consumo de agua:

- Estudio del consumo de agua por secciones y maquinaria mediante contadores para optimizar prioridades (p.e. limpiezas en bodega).
- Recuperación y reutilización agua.
- Sensibilización ambiental a trabajadores y trabajadoras.
- Instalación de fotocélulas de detección de paso de botellas que interrumpen el consumo de agua cuando no está pasando ninguna.
- Reducción del lubricante y el consumo de agua, mediante el cambio de lubricación húmeda a lubricación en seco.
- Eliminación de los condensadores evaporativos que funcionan con agua.

Cabe destacar en 2021 la instalación de una nueva centrífuga más eficiente que alarga los ciclos de filtración, lo que supone un menor consumo de agua y químicos.

(303-3)

Extracción total de agua de todas las zonas (en megalitros) y desglose en función de la siguientes fuentes	2021 (megalitros)	2021 ratio (ml/uts)	2020 (megalitros)	2020 ratio (ml/uts)	Variación 2020-2021 (%) ratio(ml/uts)
Agua subterránea (pozo)	37,0	298,1	37,7	348,3	-14%
Agua de terceros (Aigües i Mines de la Salut)	19,0	152,4	13,1	119,7	27%
Total	56,0	450,5	50,8	468,0	-4%



La zona de Sant Sadurní d'Anoia, donde está situada Freixenet, está catalogada como riesgo bajo-medio en cuanto a estrés hídrico.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla el ratio de agua consumido para producir una unidad de producto (una botella) se ha reducido en un 4% en 2021 respecto al ejercicio anterior.

(303-5)

Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas	2021 (megalitros)	2021 ratio (ml/uts)	2020 (megalitros)	2020 ratio (ml/uts)	Variación 2020-2021 (%) ratio(ml/uts)
Bodega (+descalcificador)	16,3	612,6	13,3	586,0	5%
Embotellado (tiraje)	14,1	204,8	11,8	198,1	3%
Expedición (L401,L403,L404 y L406)	12,6	226,5	12,5	225,2	1%
Depuradora físico química	2,4	40,5	3,9	53,7	-25%
Riego	2,7		2,2		26%
Otros	7,9		7,1		11%
Total	56	450	50,8	468	-4%

Vertidos de aguas residuales

Freixenet trabaja desde hace años en la implantación de objetivos para reducir en origen la carga contaminante de sus aguas residuales.

Esta filosofía de reducción en origen de la carga orgánica ha permitido que la mayor parte de la depuración de las aguas procedentes de la elaboración de cava se traten en balsas de aireación, sin necesidad de implantar una depuradora biológica convencional y sin generar apenas residuos de fangos de depuración. Y se ha conseguido implantando acciones como:

- Recuperación efectiva de los bajos y del tartrato durante la limpieza de los depósitos.
- Implantación de mejoras en el proceso de tiraje y degüelle para recoger goteos de vino
- Instalación de colectores fijos para realizar los movimientos de vino, reduciendo el riesgo de derrames y el uso de agua para limpieza.
- Concienciación del personal para recuperar todo el vino y minimizar la contaminación de las aguas.
- Mejoras en el sistema de depuración de aguas.



(303-4)

Vertido total de agua en todas las zonas (en megalitros) y desglose según destino	2021	2021 ratio (ml/uts)	2020	2020 ratio (ml/uts)	Variación 2020-2021 (%) ratio(ml/uts)
Vertido de agua a colector municipal	43,1	347,0	43,4	399,2	-13%
Total	43,1	347,0	43,4	399,2	-13%

2.7.2. Energía

Una de las preocupaciones de Freixenet es contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático de forma activa, por lo que dentro de sus objetivos ambientales la eficiencia energética ocupa un papel importante. Por ello se han llevado a cabo auditorías energéticas y establecido objetivos de reducción y mejora que son monitorizados mediante un *software* de control. Igualmente y en este sentido, el 100 % de la energía eléctrica comprada en Freixenet, cuenta con certificado de origen renovable.

(302-1)

Consumo energético por fuente (MWh)	2021	2021 ratio (wh/uts)	2020	2020 ratio (wh/uts)	Variación 2021-2020 (%) ratio
Electricidad	8.996,76	72,43	8.017,36	73,82	-2%
Gas natural	2.278,52	18,34	2.016,71	18,57	-1%
Gas Licuado Petróleo (GLP)	143,20	1,10	150,17	1,33	-17%
Gasoil B	421,94	15,82	271,23	11,92	33%
Total	11.840,41	95,27	10.455,47	96,21	-1%

(302-3)

Ratio de intensidad energética	2021	2020	Variación 2021-2020 (%)
Consumo energético total (MWh)	11.834,21	10.449,76	13%
Producción (uts)	124.217.112	108.608.629	14%
Ratio Total MWh/producción (uts)	9,527	9,621	-0,98%

2.7.3. Materias primas y materiales

Freixenet trabaja para conseguir la mejora permanente de todos sus procesos industriales, así como para reducir del consumo de materias y materiales con una firme apuesta por la economía circular. Desde hace años la compañía ha trabajado, en algunos casos en colaboración con sus proveedores, para evitar el uso de embalajes innecesarios en la entrega de materias primas o materiales, reduciéndolos a su mínima e imprescindible existencia.



(301-1)

Consumo de materiales y materias primas (por peso o volumen)	2021	2020
Renovables		
Ingredientes (Mega Litros) mosto, vino, azúcar)	54	49,4
Envases/embalajes (tn) (tapón corcho, etiquetas, cajas, estuches, accesorios)	4.100,0	4.166,5
No Renovables		
Gases (tn) (gas inerte, nitrógeno, sulfuroso)	513,0	599,2
Envases/embalajes (tn) (bozales, cápsulas, tapón rosca, tapón corona, obturadores, capuchones, sleevers, botellas, film, precinto,)	68.935,0	59.169,6
Productos tratamiento superficial botellas (tn) (ácido sulfúrico, bifluoruro, polifluoruro, cal)	1.541,8	1.217,8
Productos enológicos (tn) (clarificantes, coadjuvantes, nutrientes, ácido tartárico, ácido láctico)	92,7	68,5
Productos auxiliares (tn) (sosa cáustica, ácido clorhídrico, fosfato diamónico, sales regeneración, cola, lubricantes, detergentes, cloruro cálcico, hipoclorito sódico, propilenglicol, carbotech)	376,4	371,1

2.8 Protección de la biodiversidad

(304-1) En setiembre de 2021 Freixenet llevó a cabo un análisis de riesgos ambientales (ARMA) para conocer el impacto de su actividad en el entorno cercano. (flora, fauna, aire, suelos, aguas subterráneas, etc.) y cuantificar el daño y el coste de remediación del mismo, en caso de producirse algún impacto. Las conclusiones de este estudio han determinado que Freixenet tiene un impacto bajo sobre su entorno y la biodiversidad del mismo.

Descripción del entorno en el que se ubica las instalaciones de Freixenet:

Calidad	del	La ubicación donde se encuentra el centro de Freixenet, pertenece a la Zona 3 de
aire		Calidad del Aire (ZQA 3 " Penedès - Garraf"). El valor medido del Índice de Calidad
		del Aire puede calificarse de satisfactorio.
Geología		Freixenet se encuentra sobre la unidad geológica NMAS compuesta por Argilas
		azules muy plástica y arenas del "serraval·lià-Tortonià".
Hidrología		Desde el punto de vista hidrogeológico, y según la clasificación de l'Agència
		Catalana de l'Aigua (ACA), la zona de estudio se incluye en la masa de agua nº 22
		"Al·luvials del Penedès i aqüífers locals", Freixenet no se encuentra sobre ningún
		acuífero protegido, según el Decreto 328/1988, de 11 de octubre.

Respecto a los diferentes hábitats de interés comunitario, espacios naturales o áreas de interés específico, próximo a Freixenet, pueden identificarse los siguientes indicando las distancias que los separan:



MEDIO NATURAL O ARÉA DE INTERÉS	DISTANCIA (METROS)
Zona de protección para la avifauna	Colindante
Hábitat de interés comunitario: Alamedas, saucedas y otros bosques de ribera	Colindante
Hábitat de interés comunitario: Encinas y carrascales	25
Hábitat de interés comunitario: Pinares mediterráneos	600
Área de interés faunístico y florístico	100

Una vez estudiado en profundidad el entorno de las instalaciones se han establecido distintos escenarios de riesgo y concluyéndose que Freixenet dispone de instalaciones para prevenir o eliminar estos escenarios de riesgo, y por tanto, no se han detectado peligros que comprometan las seguridad del establecimiento y requieran de mejora.

Además de este estudio de riesgo, Freixenet lleva a cabo diferentes iniciativas para proteger y promover este patrimonio natural:

- Instalación de cajas nido en lugares adecuados del viñedo y preparado refugios en las zonas forestales que los bordean para poder liberar aves y mamíferos procedentes de centros de recuperación de fauna salvaje.
- Naturalización de los márgenes del viñedo para ofrecer un lugar de refugio, alimentación y conectividad a la fauna.
- Agricultura sostenible: lucha contra las plagas mediante difusores de feromonas de confusión sexual y capa vegetal entre filas de viñedos para luchar contra el cambio climático.
- Cultivo de la uva: "Producción integrada" certificada por Bureau Veritas en 2014. La producción integrada se refiere a un sistema de cultivo sostenible que produce vinos de alta calidad utilizando recursos naturales y mecanismos de regulación para reemplazar los contaminantes. Se hace hincapié en un enfoque sistemático que involucra a todo el viñedo como unidad básica, en el papel central de los agroecosistemas, en los ciclos de nutrientes equilibrados y en el bienestar de todas las especies en el ecosistema local. La preservación y mejora de la fertilidad del suelo y de un ambiente diversificado son componentes esenciales. Los métodos biológicos, técnicos y químicos están ajustados para tener en cuenta la protección del medio ambiente, la rentabilidad y los requisitos sociales.

Además de estas actuaciones, la sensibilización entre las personas que trabajan en Freixenet es un aspecto importante y que se canaliza no sólo a través de formación y/o comunicaciones específicas sino también a través de iniciativas como la campaña ambiental "1m² contra la basuraleza", a través de la cual voluntarios y voluntarias de la compañía ayudaron a limpiar entornos naturales cercanos al río Lavernó, que rodea las cavas de Sant Sadurní d'Anoia. Durante esta jornada también se incluyó una sensibilización formativa a cargo de un técnico experto en materia medioambiental y de gestión de residuos de SEO BirdLife.



3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

(103-2, 103-3) Uno de los pilares fundamentales del desarrollo y crecimiento de Freixenet son las personas que forman la compañía. Por eso Freixenet fomenta la inclusión, promueve la igualdad y apuesta por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos sus trabajadores y trabajadoras. Prueba de ello es el desarrollo de la plataforma formativa Freixenet e-Academy, el Programa de Salud y Bienestar corporativo o medidas para facilitar la conciliación como el teletrabajo, entre otras. Estos valores y objetivos se plasman en distintas políticas sobre las que Freixenet articula la gestión de las personas que componen la organización a lo largo de su trayectoria en la empresa, desde el proceso de incorporación, en el desarrollo de la carrera profesional de la persona y hasta la salida y/o finalización de la relación laboral.

3.1 Empleo¹

Freixenet cuenta con un plan de acogida para las nuevas incorporaciones a fin de transmitir la historia y cultura de la organización, así como facilitar una rápida integración del colaborador en la dinámica de la empresa y en la operativa funcional de su puesto de trabajo.

Del mismo modo y con el objetivo de incorporar el mejor talento a la compañía, Freixenet participa en distintas ferias de empleo, en formato virtual estos últimos ejercicios, en colaboración con distintas organizaciones académicas como a Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y la Universitat Pompeu Fabra (UPF) o la Barcelona School of Management.

Actualmente Freixenet cuenta con 382 personas en su equipo, de las cuales un 19% son mujeres y un 81% hombres. El 89% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido, prueba de la estabilidad y calidad en el empleo que persigue la compañía.

3.1.1 Ocupación

(102-8) (405-1)

Número de empleados/as, según sexo	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)
Mujeres	72	73	-1.37%
% mujeres	19%	18.72%	0.70%
Hombres	310	317	-2.21%

¹ Toda la información reportada a continuación en las tablas referidas a empleados tiene fecha de 31 de diciembre de 2020 y 2021, es decir, a cierre de ejercicio fiscal, a excepción de las tablas promedio, tal y como indica la Ley 11/2018.



Número de empleados/as, según sexo	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)
Hombres	310	317	-2.21%
% hombres	81%	81.28%	-0.16%
Total	382	390	-2.05%

(405-1b)

Número y porcentaje de	20	2021		2020
empleados/as por categoría profesional y según grupos de edad	Núm.	%	Núm.	%
Cargos directivos	6		6	
Menores de 30 años	-	0%	-	0%
Entre 30 y 50 años	-	0%	-	0%
Mayores de 50 años	6	100%	6	100%
Técnicos titulados y no titulados	36		40	
Menores de 30 años	-	0%	-	0%
Entre 30 y 50 años	19	52,8%	20	50%
Mayores de 50 años	17	47,2%	20	50%
Administrativos	33		34	
Menores de 30 años	8	24,2%	5	14,7%
Entre 30 y 50 años	11	33,3%	13	38,2%
Mayores de 50 años	14	42,4%	16	47,1%
Obreros	304		311	
Menores de 30 años	19	6,3%	12	3,9%
Entre 30 y 50 años	146	48%	147	47,3%
Mayores de 50 años	139	45,7%	152	48,9%

Número y porcentaje de empleados por categoría	2021		2020	
profesional y sexo	Núm,	%	Núm,	%
Cargos directivos	6		6	
Mujeres	1	16,6	1	16,6
Hombres	5	83,4	5	83,4
Técnicos titulados y no titulados	36		40	
Mujeres	13	36,1	13	32,5
Hombres	23	63,9	27	67,5
Administrativos	33		34	
Mujeres	25	75,8	22	64,7
Hombres	8	24,2	12	35,3
Obreros	304		311	
Mujeres	36	11,8	37	11,9
Hombres	268	88,2	274	88,1



(102-8)

Número total y distribución de modalidades de contrato según sexo	20	21	20	20
Contratación	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Indefinida	280	61	258	64
Temporal	25	13	59	9
Total	305	74	317	73
Jornada				
Completa	285	66	290	65
Parcial	20	8	27	8
Total	305	74	317	73

(No GRI)

Promedio anual de contratos indefinidos	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)
Por sexo			
Mujeres	61,83	62,41	-0,93%
Hombres	279,91	254,08	10,17%
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	7,25	3,33	117,72%
Entre 30 y 50 años	157,66	155,50	1,39%
Mayores de 50 años	176,83	157,66	12,16%
Por clasificación profesional			
Cargos directivos	5,75	5,83	-1,37%
Técnicos titulados y no titulados	35,41	37,75	-6,20%
Administrativos	24	27,50	-12,73%
Obreros	276,58	245,33	12,74%

Promedio anual de contratos temporales	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)
Por sexo			
Mujeres	10,33	8,83	16,99%
Hombres	29,05	61,25	-52,57%
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	15,91	10,66	49,25%
Entre 30 y 50 años	19,41	25,08	-22,61%
Mayores de 50 años	4,50	34,33	-86,89%
Por clasificación profesional			
Cargos directivos	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	0,66	3,58	-81,56%
Administrativos	8,08	6,16	31,17%
Obreros	31,08	60,33	-48,48%



Promedio anual de contratos a tiempo parcial	2021	2020	Variación 2020-2021 (%)
Por sexo			
Mujeres	4,08	5,09	-19,84%
Hombres	32,25	40,72	-20,80%
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	1,75	2,54	-31,10%
Entre 30 y 50 años	4,41	11,00	-59,91%
Mayores de 50 años	30,16	32,27	-6,54%
Por clasificación profesional			
Cargos directivos	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	1,50	3,72	-59,68%
Administrativos	0,41	1,45	-71,72%
Obreros	34,41	40,63	- 15,31%

(no GRI)

Número de despidos	2021	2020
Por sexo		
Mujeres	2	3
Hombres	6	7
Por grupo de edad		
Menores de 30 años	0	0
Entre 30 y 50 años	3	0
Mayores de 50 años	5	10
Por clasificación profesional		
Cargos directivos	0	1
Técnicos titulados y no titulados	3	2
Administrativos	1	1
Obreros	4	6

3.1.2 Remuneraciones

Todas las personas que forman Freixenet están acogidas al Convenio de Empresa La política retributiva de Freixenet viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva marcada en el Convenio de Empresa. En este sentido, durante los ejercicios 2020 y 2021 se han llevado a cabo los preceptivos registros retributivos tras la entrada en vigor del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres y el correspondiente análisis de la brecha salarial.



(405-2)

Remuneración media (en euros)	2021	2020
Por sexo		
Mujeres	36,872.00€	33,671.00€
Hombres	38,581.00€	39,490.00€
Por grupo de edad		
Menores de 30 años	27,838.52€	27,475.00 €
Entre 30 y 50 años	35,770.34 €	36,029.00€
Mayores de 50 años	41,478.05 €	41,652.00€
Por clasificación profesional		
Cargos directivos	269,814.53 €	265,280.00 €
Técnicos titulados y no titulados	67,234.01 €	58,891.00€
Administrativos	35,344.50 €	32,239.00€
Obreros	31,046.13 €	32,199.00€

Nota metodológica: para no desvirtuar la muestra se ha tomado el personal que ha trabajado todo el año 2020.

(405-2)

Brecha salarial	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)
Por sexo			
Salario bruto/h en mujeres	20,86	19,04	9,51%
Salario bruto/h en hombres	21,82	22,34	-2,30%
Ratio	95,57%	85,26%	12,09%

(202-1)

(202 1)		
Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	2021	2020
Salario de categoría inicial estándar (€)		
Mujeres	22.408€	21.658€
Hombres	22.408 €	21.658€
Salario mínimo local (SMI España)		
Mujeres	13.510€	13.300€
Hombres	13.510€	13.300€
Ratio salario categoría inicial estándar /salario mínimo local		
Mujeres	165,86%	162,84%
Hombres	165,86%	162,84%

Salario medio Comité de Dirección (en euros)*	2021	2020
Total	269.814,53 €	265.280,00€

^{*}El Comité de Dirección está compuesto por 2 hombres y 1 mujer, por lo que para no publicar datos personales identificables, se ofrece la suma de salarios de todos sus miembros.



3.1.3 Beneficios sociales

(401-2) Los trabajadores y trabajadoras de Freixenet tienen a su disposición una serie de beneficios sociales, recogidos en el convenio colectivo vigente, tales como:

- Seguro de invalidez y muerte.
- Ayuda a hijos discapacitados (discapacidad igual o superior al 33%).
- Ayudas para estudios de hijos para enseñanzas regladas.
- Lote de navidad.

3.1.4 Políticas de desconexión laboral

Actualmente, Freixenet no dispone de una política específica sobre desconexión laboral, sin embargo su elaboración ya está en marcha y está prevista su aprobación en el ejercicio de 2022. Sin embargo, sí se recoge el derecho a la desconexión en el artículo 3.4.2. de su Política de Teletrabajo aprobada en noviembre de 2020:

"El teletrabajador tiene derecho a la desconexión digital fuera del tiempo de los horarios de trabajo establecidos, con el fin de garantizar el respeto a los periodos de descanso y vacaciones. Salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, la empresa reconoce el derecho de los trabajadores a no responder a los e-mails o mensajes profesionales fuera de su horario de trabajo."

3.2 Prevención riesgos

(103-2, 103-3, 403-1) Freixenet realiza sus actividades productivas bajo el estricto cumplimiento de la ley en todos los ámbitos y en especial, en lo relativo a la prevención de riesgos laborales y el fomento de la salud de sus trabajadores y trabajadoras. Por tanto, todas las actuaciones en esta materia están alineadas con lo previsto en la Ley 31/1995 de 8 de Noviembre de prevención de riesgos laborales y al Real decreto 39/97 de 17 de Enero. Para el despliegue de las actuaciones en este ámbito Freixenet cuenta con la figura de un "trabajador designado" dedicado exclusivamente a tareas de prevención de riesgos laborales. Mientras que la vigilancia de la salud se realiza a través de un servicio de prevención ajeno.

Freixenet cuenta también con un Comité de Seguridad y Salud que se reúne cada tres meses donde están representados compañía y trabajadores. De forma paralela, se realizan como mínimo un par de reuniones y/o visitas de seguimiento a planta al mes entre el Trabajador Designado y los Delegados de Prevención.



Por otro lado, el Convenio Colectivo de Freixenet incluye algunos temas específicos relativos a prevención de riesgos y cuidado de la salud:

- Entre las faltas categorizadas como muy graves la reiterada no utilización de los elementos de protección en materia de seguridad e higiene.
- El capítulo VIII del convenio recoge en su artículo 38 el compromiso de la empresa de facilitar un puesto de trabajo adecuado a aquellas trabajadoras embarazadas que lo precisen, previa justificación médica. Ello no supondrá en cualquier caso, detrimento de su salario y/o categoría profesional, según lo dispuesto en la Ley 31/95, artículo 26 de protección a la maternidad.

Durante estos dos últimos ejercicios, 2020 y 2021 y debido a la emergencia sanitaria derivada de la pandemia de la Covid-19, Freixenet ha tomado en todo momento las medidas sanitarias de protección para la salud de sus trabajadores indicadas por las autoridades competentes. Adicionalmente, durante 2021 se ha hecho entrega a los mismos de forma regular y gratuita mascarillas FFP2 y test de antígenos, medida que actualmente sigue en vigor con objeto de controlar posibles contagios.

Persiguiendo también el fomento de la salud entre su plantilla, Freixenet dispone de un Programa de Salud y Bienestar corporativo abierto a todos los trabajadores cuyo objetivo es proporcionar herramientas y recursos para adquirir mejores hábitos saludables, mejorar su bienestar físico y también mental. Dentro del programa se ofertan cursos de yoga, CORE, talleres de alimentación, *mindfulness* y se permite el acceso a una APP que contiene artículos de interés en estas temáticas.

(403-9)

Lesiones por accidente laboral (para todos los empleados)	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)	
Fallecimientos resultantes de una lesión por ac	ccidente laboral			
Número total	0	0	0	
Tasa	0	0	0	
Lesiones por accidente laboral con grandes con	nsecuencias (sin	incluir fallecimie	ntos)	
Número total	0	0	0	
Tasa	0	0	0	
Lesiones por accidente laboral registrables				
Número total	23	23	-65,22%	
Tasa	13,4	31,2	-57,05%	

2021: 4 de los accidentes se clasifican como "esguinces y torceduras". El resto de las lesiones son todas de diferente tipo.

2020: 15 de los accidentes se clasifican como "esguinces y torceduras" 2 como "lesiones superficiales y cuerpos extraños en los ojos" y 2 como "fracturas cerradas". El resto son de diferente tipo.



3.2.1 Absentismo

(403-2) El número total de horas de absentismo de Freixenet es de 88.495 horas en el ejercicio 2020 y de 49.171 horas en el ejercicio 2001. Hay que tener en cuenta para comprender esta gran variación entre un ejercicio y otro que en 2020 dentro de esta cifra se incluyen las horas perdidas debido a la Covid-19.

	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)
Total de horas trabajadas	597.014	737.416	-19,04%
Horas de absentismo	2.240	6.832	-67,21%
Tasa de frecuencia	13,4	31,2	-57,05%
Tasa de gravedad	0,43	1.16	-62,93%

3.2.2 Incidencia de la Covid-19 en la prevención de riesgos laborales

Con motivo de la situación causada por la crisis sanitaria de la COVID-19, durante 2020 se implantaron una serie de medidas excepcionales en materia de organización del trabajo con el objetivo de garantizar la máxima protección de los trabajadores, tales como el trabajo a distancia regulado en los puestos de trabajo cuya naturaleza lo ha permitido, la ampliación de la flexibilidad de entrada y salida del centro de trabajo, etc. Durante 2021, se han mantenido algunas de estas medidas, adecuándolas al contexto sanitario de cada momento.

Afectaciones COVID-19	2021	2020
Número de bajas asociadas a Covid-19	89	122
Número de jornadas perdidas asociadas a Covid-19	250	5.784

3.3 Relaciones sociales

3.3.1 Organización del tiempo de trabajo

(102-41, 102-43) El 100% de empleados en Freixenet España está cubierto por el convenio colectivo. Éste venció en diciembre de 2021 y actualmente está en periodo de renegociación.

El Capítulo V "Jornada y calendario laboral" del convenio colectivo en vigor, establece las horas anuales de trabajo, así como su distribución tanto semanal como en periodos concretos, como la vendimia o la campaña de Navidad, que requieren de adaptación, siempre respetando los periodos mínimos de descanso diario y semanal previstos en el Estatuto de los Trabajadores.



(402-1) También en dicho capítulo se establece el mecanismo de preaviso (cinco días) para comunicar cambios de turno por necesidades de la producción, además de otros asuntos como las vacaciones o reducciones de jornada.

3.3.2 Impacto de la Covid-19 en el empleo durante 2021

La crisis sanitaria provocada por la Covid-19, puso de manifiesto el valor del modelo de trabajo a distancia. Durante los meses de mayor incidencia de la enfermedad, las funciones administrativas y de soporte a los procesos productivos y comerciales, han mantenido su plena operatividad, gracias al uso de las tecnologías de la información, que los empleados han realizado desde sus domicilios. A partir de la experiencia de los empleados y su *feedback* recogido a través de un cuestionario anónimo, y en línea con los objetivos estratégicos de la empresa de impulsar la digitalización de la gestión, mediante el uso de las tecnologías de la información, se propone el desarrollo de la "Política de Teletrabajo" cuyo objetivo es impulsar el modelo mixto de teletrabajo, por el que los empleados pueden combinar días de trabajo presencial en oficina y días de trabajo a distancia. La posterior publicación del RDL 28/2020, sobre el trabajo a distancia, y la necesidad de aplicar y adaptar los requerimientos legales al modelo de trabajo mixto, ha llevado a Freixenet a hacer realidad dicha política.

Por otro lado, y a raíz de la pandemia de Covid-19 Freixenet estableció un ERTE de fuerza mayor que afectó al área de Relaciones Públicas durante la activación del Estado de Alarma. Desde el 8 de junio de 2020 afectó a toda la plantilla (afectación del 20% del tiempo) exceptuando a los obreros, colectivo que en diciembre de 2020 sí estuvo afectado por un 20% de reducción. En 2021, entre enero y mayo, hubo un ERTE que afectó al equipo de Dirección y al equipo de Relaciones Públicas al no poder realizarse las visitas por las medidas tomadas para combatir la pandemia. Finalmente, a partir de mayo de 2021 se dieron todos los casos por finalizados al restablecerse la actividad y el negocio con normalidad.

3.2.3 Conciliación

Freixenet garantiza el ejercicio efectivo de cualquier derecho reconocido legal y convencionalmente en materia de igualdad y muy especialmente aquellos ligados, directa o indirectamente, a la maternidad / paternidad y a las responsabilidades familiares. En la empresa existen distintos horarios y jornadas de trabajo, en función del área al que esté asignado cada trabajador o trabajadora, que tienen como finalidad conciliar la vida familiar y laboral. Todo ello se encuentra recogido en el Convenio Colectivo de la empresa, en su apartado VII, artículos 32 a 36: permisos, excedencias, además de un horario flexible para el personal de administración.

Igualmente, cabe señalar que desde el ejercicio 2020 el teletrabajo está instaurado de forma oficial, como herramienta que contribuye a la conciliación laboral, personal y familiar. Tras la experiencia de trabajo remoto derivada de la pandemia, se realizó una encuesta entre los empleados donde el 99% de éstos valoraron positivamente la experiencia, un 97% manifestó



que le gustaría continuar realizando teletrabajo y 76% con un modelo mixto. Actualmente, Freixenet se ha dotado de una Política de Teletrabajo para dar cumplimiento al Real Decreto Ley 28/2020 sobre trabajo a distancia.

(401-3)

Permiso parental	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)
Personal que ha tenido derecho a permiso parental	382	390	-2.05%
Mujeres	72	73	-1.37%
Hombres	310	317	-2.21%
Personal que se ha acogido al permiso parental	11	6	83.33%
Mujeres	2	1	100%
Hombres	9	5	80%
De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso parental	2	2	0%
Mujeres	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	0%
De las anteriores, personas que tras regresar a su puesto de trabajo después del permiso parental continúan en la organización después de 12 meses	2	2	0%
Mujeres	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	0%
Tasa de regreso al trabajo	18%	33%	-45.45%
Mujeres	50%	100%	-50%
Hombres	11%	20%	-44.44%
Tasa de retención	100%	100%	0%
Mujeres	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	0%

3.4 Formación

(103-2, 103-3, 404-2) El Plan de Formación y Desarrollo, recoge el total de acciones formativas que se ofrece a los trabajadores de Freixenet para acompañarlos en su desarrollo profesional y hacer frente a los retos organizativos facilitando la actualización continua de sus competencias, habilidades y conocimientos para alcanzar la consecución de los objetivos de negocio y del profesional. El departamento de Recursos Humanos de Freixenet es el responsable de canalizar el proceso de recogida de necesidades formativas a través del responsable de equipo de cada una de las áreas.



Para cada equipo que forma parte de Freixenet se establece una matriz formativa con el detalle individual, siguiendo un conjunto de criterios homogéneos y consistentes que garanticen la eficiencia de las acciones (vinculadas a objetivos de negocio y desarrollo del rol de la persona) y la igualdad de oportunidades. En este sentido, Freixenet ha impulsado la Freixenet e-Academy, plataforma de contenidos *e-learning*, desde la que se ofertan distintos contenidos formativos abiertos a todos los trabajadores con el objetivo de fomentar la empleabilidad y desarrollo de las personas. Es accesible desde cualquier dispositivo móvil.

El Plan de Formación y desarrollo incluye siete áreas formativas en las que se recogen las diferentes competencias, conocimientos y habilidades a desarrollar. Todos estos contenidos son desarrollados internamente o con ayuda externa ad hoc a las necesidades y proyectos de los equipos y/o personas.

ÁREA	OBJETIVO FORMACIÓN	ACCIONES DESTACADAS EN 2021
Liderazgo de personas	Se guía y acompaña a los diferentes colaboradores responsables de equipo en su desarrollo profesional como líder.	7 hábitos para managers.
Gestión comercial	Recoge todas aquellas acciones destinadas al colectivo que trabaja en algún ámbito relacionado directamente con la venta del producto.	Inside Sales, P&L Business Development y Netos mínimos, Qlicksense, Formación Herramienta de gestión de punto de venta.
Innovación y creatividad	Diferenciación y competitividad	
Gestión & eficiencia organizativa	Recogen todas aquellas acciones relacionadas con las competencias necesarias para conseguir la excelencia en el área de trabajo del colaborador.	Ofimática, Presentaciones virtuales de impacto, Cotización avanzada, Metodologías ágiles en gestión de proyectos, Las 5 elecciones hacia una productividad extraordinaria, Formación de formadores.
Enología & producto	Diversidad muy amplia de contenidos sobre nuestros productos creados de la mano de nuestros expertos y en constante actualización.	Elaboración de Cava y análisis sensorial, Formador en Cava, Historia productos espumosos, Formación en Cata, WSET Nivel 2, Biomoléculas e innovación disruptiva en enología.
Prl, calidad & medioambiente	Garantizar la seguridad de toda nuestra plantilla y la excelencia en nuestra producción.	SVB y DEA para personal no sanitario, Sensibilización protocolo Covid-19, Seguridad en maquines con Herramientas manuales y eléctricas, formación en Trabajos confinados, Manejo seguro de Carretillas y Plataformas elevadoras de manutención. Control y prevención de legionela, Sensibilización y control etiquetado, Formación Calidad y Seguridad



		Alimentaria en las operaciones de Degüelle
		y Tapado, Curso Seguridad alimentaria,
		APPCC y Good Defense, Formación de la
		instrucción de limpieza de depósitos tiraje,
		Formación en alergenos y sulfuroso,
		Principales novedades de IFS v.7
Programa de	Sesiones personalizadas para	Virtual Coach, Virtual Temas y Digital Coach.
idiomas	aquellos que necesitan el idioma	
individualizado	según posición y sesiones	
	grupales en abierto para aquellos	
	que tienen inquietudes por	
	formarse	

Además, Freixenet ofrece a todas sus nuevas incorporaciones un plan de acogida adaptado a su misión en la empresa, ya que su objetivo es facilitar el conocimiento de las personas claves y procedimientos de trabajo del departamento, así como orientar y dar a conocer la organización, historia, cultura y funcionamiento interno de Freixenet. Como puede verse en la tabla siguiente la inversión en formación se ha incrementado en 2021 si un 50% respecto al ejercicio anterior.

Inversión en formación (€)	2021	2020	Variación 2020-2021 (%)
	71.819,71	€ 48.120,4€	49,3%

(404-1)

Total de horas de formación por categoría profesional	2021	2020	Variación 2020- 2021 (%)
Cargos directivos	130	70	86%
Técnicos titulados y no titulados	2.042	1.828	12%
Administrativos	1.551	1.368	13%
Obreros	284	561	-49%
Total horas	4.007	3.827	5%
Horas de media de formación por empleado/a	11,29	11,03	2%

3.5 Igualdad y no discriminación

(103-2, 103-3) Mediante la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como un instrumento de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 colaboradores y colaboradoras muy valioso para avanzar en materia de conciliación.



En este sentido, Freixenet está elaborando su Plan de Igualdad que está previsto sea aprobado durante 2022.

Freixenet dispone también de su Código de Conducta y Prácticas Responsables donde se indica de forma explícita que no será tolerada ninguna forma de discriminación. Adicionalmente, la empresa cuenta con un Protocolo para la prevención y tratamiento del acoso laboral y/o sexual desde 2016 y que ha sido actualizado y revisado conjuntamente con la parte social en octubre de 2021. En este se recoge los pasos a dar una vez el trabajador o trabajadora haya comunicado, a la mayor brevedad posible desde que tuvieran lugar los hechos a analizar, de la conducta sospechosa. Podrá comunicarlo a través del Departamento de Recursos Humanos, del Comité de Empresa y/o de los Delegados de Prevención. Una vez llegada la notificación a Recursos Humanos, Comité de Empresa y/o Delegados de Prevención, Recursos Humanos dará traslado de la queja a las personas designadas como "Personas de referencia". Éstas son las encargadas de realizar las primeras gestiones, facilitando información y vías de apoyo ante una situación de potencial acoso, además de iniciar el proceso de investigación de la queja o denuncia.

Freixenet garantiza que todas las quejas y denuncias serán gestionadas rigurosamente, tratándose de forma confidencial. Se garantiza igualmente, la no admisión de represalias contra la persona acosada que presente queja o denuncia interna.

En 2020 y 2021 no se ha registrado ningún caso de acoso en Freixenet.

3.6 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

(405-1) El compromiso de Freixenet con la integración de este colectivo de personas con capacidades diferentes es una prioridad para la compañía, por ello, además de contar con trabajadores con grado de discapacidad reconocido en plantilla, la compañía colabora con distintas Empresas Especiales de Empleo para dar apoyo principalmente en labores de manipulado y jardinería. En 2022 está previsto aumentar estas colaboraciones con centros especiales de empleo.

Número de empleados con discapacidad por clasificación profesional*	2021	2020
Obreros	6	6

Por lo que se refiera a la accesibilidad a Freixenet a personas con dificultades de movilidad, todas las instalaciones se encuentran adaptadas con rampas, ascensores, etc. Cabe destacar que las cavas de Freixenet pueden ser visitadas y que además, cuentan con la certificación de Turismo Sostenible (ver capítulo 6).



4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

(103-2, 103-3) En 2020 El Consejo de Administración de Freixenet aprobó su Código de Conducta y Prácticas Responsables, en él introduce una definición clara y explícita de las responsabilidades sociales y éticas de sus trabajadores. Con su aprobación, la alta dirección se compromete a aceptar estas políticas y a difundirlas entre la totalidad de trabajadores y demás colaboradores de las empresas de Freixenet, ya que el Código también es de aplicación a colaboradores, consultores y proveedores de la compañía.

Como no podría ser de otra forma, Freixenet realiza sus actividades respetando el Derecho aplicable independientemente de si se trata de leyes, reglamentos o cualquier otra norma nacional, internacional o supra estatal. En los negocios diarios con los clientes, proveedores, organismos estatales y otros terceros, todos los asuntos del negocio son llevados a cabo conforme a todas las leyes aplicables (como p.ej. el derecho laboral, fiscal o aduanero).

Freixenet está por tanto, comprometido con las prácticas laborales justas y se esfuerza por realizar todas sus actividades de negocio y sus relaciones con terceros cumpliendo con la legislación, normativa y regulación laboral aplicable.

Para asegurar su cumplimiento y prevención y control, la compañía dispone de un Comité de Compliance, formado por los responsables de los departamentos de Administración y Finanzas, Ventas y Marketing y Producción, que han de designar a un coordinador o delegado del Comité.

Dicho Comité de Compliance es responsable de recepcionar y tramitar tanto las consultas relativas al Código como posibles incumplimientos y denuncias. Igualmente Freixenet pone a disposición de todos sus trabajadores y colaboradores un Canal Ético al que puede accederse a través de la dirección de correo electrónico compliance@freixenet.es

Por último, cabe reseñar que Freixenet es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos.

En Los ejercicios 2020 y 2021 Freixenet no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.



5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

5.1. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(102-15, 102-16, 205-1) Freixenet dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, un Programa de Cumplimiento Corporativo y un Comité de Compliance, donde se explicita las políticas contra la corrupción y el blanqueo de capitales, y un así como los mecanismos previstos para su salvaguarda

Los valores fundamentales de Freixenet de integridad, respeto y responsabilidad en el desempeño de SU actividad profesional, incluyen el cumplimiento con toda la legislación anticorrupción de aplicación allí donde desarrolle sus actividades. En este sentido, y puesto que la compañía podría ser responsable de alguna conducta inapropiada llevada a cabo por un tercero colaborador, Freixenet se compromete a realizar negocios únicamente con terceros que compartan sus mismos estándares de intolerancia a la corrupción. Para ello, antes de realizar la contratación de cualquier servicio debe realizarse una investigación *due diligence* adecuada del proveedor.

Con el objetivo de evitar otras posibles desviaciones que puedan suponer un riesgo de corrupción y/o soborno, todos los trabajadores y colaboradores de Freixenet deben asegurarse que todas las transacciones relacionadas con el negocio son registradas correctamente en los libros y registros de la compañía y, en todo caso, deben cumplir con los controles internos que aseguren el cumplimiento del Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, incluyendo la aceptación de regalos y la declaración de posibles conflictos de interés, etc.

(205-2)

Comunicacioens y formación en Código Ético	2021
Número de horas de formación a nuevos empleados en esta materia	8

Comunicaciones y formación en Código Ético a terceros	2021
Número de trabajadores	339



Número de personas que han recibido formación sobre la Política y procedimientos anticorrupción (o Código de conducta en su caso), por categoría profesional	2021
Cargos directivos	4
Técnicos titulados y no titulados	8
Administrativos	36
Total	48

Durante 2021, tal y como se aprecia en la tabla anterior, han recibido formación los colectivos de Freixenet no vinculados a actividades productivas. De cara a 2022 está previsto formar a los equipos del área de Operaciones y personal de SCM.

También hay que destacar que la compañía ha desarrollado una formación *e-learning* relativa a Compliance y el Código de Conducta con el objetivo de facilitar la formación a aquellos colectivos que teletrabajan y/o que están geográficamente dispersos.

En los ejercicios 2020 y 2021 no se ha registrado ningún caso de corrupción en Freixenet.

5.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

(201-1) Aportación de Freixenet a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 241.077,63 € en el ejercicio 2021.



6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

(103-2, 103-3) Freixenet tiene un importante arraigo en la comunidad donde lleva desarrollando su actividad desde la fundación de la compañía, hace más de 100 años. El compromiso, por tanto, que tiene con la sociedad es uno de los valores que acompañan a la compañía desde sus inicios. En su voluntad está el impulsar iniciativas que tengan un impacto positivo en el progreso económico, y social de las comunidades en las que está presente.

6.1 Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo

6.1.1 Compromiso con el mecenazgo

(102-43, 413-1) Uno de los compromisos sociales de Freixenet con mayor historia ha sido el mecenazgo y el patrocinio en ámbitos diversos pero especialmente en el deporte y la promoción de la cultura. Las actuaciones en este sentido han ido evolucionando a la par que el crecimiento y la expansión geográfica de la empresa. Así, las primeras acciones con alcance y proyección local se han ido complementando con cooperaciones y aportaciones a nivel internacional, tanto en la investigación y la enseñanza como en el ámbito artístico, cultural y deportivo. Organizativamente, la acción de Freixenet en este ámbito se lidera y desarrolla desde el área de Comunicación Corporativa.

Principales actuaciones realizadas en 2021:

PATROCINIOS	
CE Noia Freixenet	Freixenet patrocina desde hace casi 50 años el Club Esportiu Noia Freixenet, equipo de hockey local de Sant Sadurní d'Anoia, donde este deporte disfruta de un gran seguimiento popular y tradición. El trabajo en equipo, el talento, la tenacidad, la innovación y el valor del esfuerzo son algunos de los muchos valores compartidos entre Freixenet y el CE Noia, que este año ha celebrado su 70 aniversario con el apoyo de Freixenet. En 2021, como es habitual, las cavas de la compañía han sido la sede de la presentación de la temporada, así como de los sorteos de la Real Federación Española de Patinaje.
Escuela de Música Reina Sofía	Desde 1993 Freixenet es mecenas de la Orquesta Sinfónica Freixenet, que forma parte de la Escuela Superior de Música Reina Sofía que goza de un amplio reconocimiento internacional, acoge a estudiantes de todas las nacionalidades que después pasan a formar parte de las mejores orquestas del mundo. La Orquesta Sinfónica Freixenet de la está formada por 73 músicos de 17 países (España, Ucrania, Grecia, Bulgaria, Rumanía, Alemania, Polonia, Brasil, República Checa, Armenia, Japón, Francia, Rusia, Reino Unido, Italia, Portugal y Colombia). Con motivo del 30 aniversario de la Escuela, durante 2021 la Orquesta ha realizado una gira europea con sus alumnos. Igualmente, este año inauguró el Festival de Teatro Clásico de Mérida.



COLABORACIONES SC	DLIDARIAS
"Cava amb Cor"	Un año más Freixenet ha participado en esta iniciativa solidaria en beneficio de Cáritas Cataluña e impulsada por la Cofradía del Cava. Un tirón de 8.500 botellas de cava brut embotellado para la ocasión y fruto de la colaboración de varias cavas, son puestas a la venta para recaudar fondos destinados a proyectos socioeducativos de Cáritas que atienden a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad del conjunto de Cataluña.
#EstoHayQueCelebrarlo	Dentro de la campaña "La vida es cómo la celebras", Freixenet ha lanzado una acción en redes sociales invitando al consumidor a ser partícipe de esta iniciativa solidaria en colaboración con Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL) en el marco de la pandemia de Covid-19 y la emergencia social derivada.
"Todos con La Palma"	Freixenet ha colaborado con la Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL) para colaborar en su campaña de ayuda "Todos con La Palma" tras la erupción del volcán de la isla y la situación de desastre natural y emergencia social generada con cientos de personas desalojadas de sus casas.

Además, en 2021 Freixenet ha participado como anfitriona en otros eventos de carácter sectorial como el <u>Future of Tourism Wold Summit</u> o el <u>Cavatast</u>, la Muestra de Cavas y Gastronomía de Sant Sadurní d'Anoia.

6.1.2. Enoturismo sostenible

(413-1) Las bodegas y cavas de Freixenet pueden ser visitadas y cuentan con el sello "Compromiso Biosphere" y "Safe Travels" en reconocimiento a su apuesta por el enoturismo sostenible, de calidad y seguro.

Biosphere está impulsado por la Diputación y la Cámara de Comercio de Barcelona y avalado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR). Este sello certifica el turismo sostenible, voluntario e independiente y aplica todos los objetivos de desarrollo sostenible en el sector del turismo. Tras obtenerlo por primera vez en 2018, Freixenet ha conseguido renovarlo por cuarto año consecutivo.

Asimismo, el certificado "Safe Travels" es el sello acreditativo que entrega el World Travel & Tourism Council en reconocimiento a la implementación de todas las medidas higiénicas y sanitarias requeridas para recibir a los visitantes en un entorno seguro. En concreto, en un año marcado por la pandemia del coronavirus, la certificación garantiza a nivel internacional que se cumplen los protocolos en medidas de prevención contra la Covid-19.

Además, Freixenet ha sido reconocido, por segundo año, como Punto de Información Turística, un reconocimiento otorgado por la Diputación de Barcelona e implementado en la región por



Penedès Turisme. Este certificado acredita que la compañía forma parte del tejido turístico local y de denominación de origen para una mejor atención en destino de los visitantes.

De este modo, Freixenet ha revalidado un año más todos los certificados de calidad y excelencia turística disponibles, lo que confirma el firme y constante compromiso de la bodega en la atención de los visitantes desde una perspectiva integral y sostenible, así como de un trabajo en red con todas las instituciones del sector turístico como son la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y Penedès Turisme.

Freixenet apuesta por un enoturismo de la máxima calidad, sostenible y seguro. Un enoturismo que sea garantía de equilibrio económico, sociocultural y medioambiental y aporte beneficios significativos a la región, cumpliendo con los máximos estándares de los visitantes y protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro.

(413-1) Visitas a las cavas de Freixenet

	2021	2020
Nº de visitantes	20.216	14.738

6.2 Consumidores y consumidoras

6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria

(103-2, 103-3)

La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Freixenet es el pilar sobre el que se establecen los ejes del sistema de gestión de la calidad de la compañía. El propósito de la misma es recoger sus fundamentos estratégicos en materia de calidad para garantizar la mejora continua y la satisfacción de todos los grupos de interés implicados, especialmente clientes y consumidores finales. La vinculación directa del sector de bebidas alcohólicas con el grupo alimentario introduce además, y como asunto crítico, la responsabilidad sobre el producto en términos de seguridad, nutrición y salud.

En línea con este compromiso, Freixenet aplica en todas sus actividades los siguientes principios recogidos en su Política de Calidad y Seguridad Alimentaria:

- 1. Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos, especificaciones y expectativas.
- Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros, auténticos, íntegros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables.



- 3. Promover nuestros principios de calidad y seguridad alimentaria entre nuestros proveedores.
- 4. Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua
- 5. Establecer programas de formación y crear canales de comunicación con objeto de promover la participación de todo nuestro personal en la mejora de la gestión de la calidad y seguridad alimentaria de los productos.
- 6. Analizar y controlar sistemáticamente nuestros procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión.
- Promover la innovación en todos los ámbitos de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas.
- 8. Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno.

6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

(416-1) Freixenet ha identificado la calidad y seguridad alimentaria de todos sus productos y servicios como un asunto material de gran importancia. En este sentido, cuenta con las siguientes certificaciones relacionadas:

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
CALIDAD		
UNE EN ISO 9001:	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional	29/08/2023
2015	(V.E.C.R.D) – D.O CAVA	
SEGURIDAD ALIMEN	TARIA	
IFS	Cupaje, embotellado, segunda fermentación y crianza,	Anual
International Food	degüelle de vinos espumosos de calidad conforme al método	
Standard	tradicional.	
BRCGS	Cupaje, embotellado, segunda fermentación y crianza,	Anual
	descuelle de vinos espumosos de calidad conforme al método	
	tradicional.	



Estos tres estándares internacionales con los que Freixenet alinea sus procesos productivos y operativos confieren a la empresa herramientas de mejora continua de sus productos, la calidad de los mismos y en consecuencia, la satisfacción de sus clientes.

(417-1) De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, Freixenet dispone de las siguientes certificaciones:

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
Inscripción Consejo	Bodega elaboradora de vino base Cava y	14/11/2023
Regulador del Cava	Bodega elaboradora de Cava	15/05/2024
Certificado de	Elaboración y/o embotellado	30/06/23
Conformidad de vino	Almacenamiento	
espumoso ecológico	Comercialización y/o distribución	
V –Label: Certificado	Certificación de producto,	30/06/22
productos veganos	no del emplazamiento.	
	Vino base certificado según necesidad.*	

^{*}El 98% de los vinos base para el producto expedido bajo la marca Freixenet o marca bajo titularidad de Freixenet está certificado. Entre estos se encuentran las siguientes gammas de producto: Carta Nevada, Cordon Negro, Freixenet Rosé o Freixenet Ice, entre otras.

(no GRI)

CONSUMO RESPONSABLE

De manera específica, el sector vitivinícola, al igual que el resto de epígrafes correspondientes a bebidas alcohólicas, debe incluir como prioridad el fomento del cumplimiento de la legislación vigente en ventas y en publicidad así como la implementación de campañas para fomentar un consumo responsable. En este sentido, Freixenet añade el logo WiM (Wine in Moderation) y un mensaje recomendando el consumo con moderación en sus webs y en la comunicación publicitaria a través de televisión, prensa, exteriores y redes sociales.

Además de las comunicaciones de marketing, la legislación aplicable según el mercado de comercialización, puede exigir la indicación de ciertas advertencias de salud sobre el etiquetado del propio producto. En este sentido, Freixenet incorpora en el etiquetado del producto expedido mensajes precautorios relativos a ciertos actividades o circunstancias para las que el consumo de alcohol puede tener un impacto negativo. Son ejemplos de esto las menciones y/o logos referentes a:

- El consumo de alcohol durante el embarazo o la lactancia.
- El consumo de alcohol por parte de menores de edad.
- El efecto nocivo para la salud de un consumo excesivo.
- El efecto sobre la capacidad de conducir u operar maquinaria.



En línea con este consumo responsable y fruto de la escucha a las necesidades de consumidores y consumidoras, Freixenet dispone de una gama de productos sin alcohol y además, bajos en calorías (Freixenet Alcohol Free White, Freixenet Alcohol Free Rosé) fruto de una minuciosa labor de investigación técnica y exigentes pruebas enológicas. Gracias a ello, mantiene los aromas naturales de las uvas y sus características y ofrece al mercado una opción más para el consumidor que se preocupa por un consumo responsable, por el bienestar y la salud física y el consumo de productos bajos en calorías.

Adicionalmente y a nivel interno, destacar que la empresa dispone de una política de no consumo de alcohol en el trabajo.

6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas

Freixenet dispone de diversos canales y mecanismos de comunicación con sus clientes recogidos en diversos procedimientos según la necesidad:

- Información sobre el producto.
- Consultas, contratos o atención de pedidos.
- Opinión y reclamaciones de cliente.

En este último caso, la compañía cuenta con una metodología que le permite evaluar la satisfacción de sus clientes y posibles reclamaciones en relación a la calidad del producto y al servicio proporcionado, con el objetivo de obtener información que permita mejorar su grado de satisfacción e implementar posibles mejoras de los productos y servicios.

El área comercial es quien mantiene contacto directo con el cliente (canal Horeca, delegaciones comerciales, cliente final, etc.) y quien recibe las reclamaciones que registra dentro del sistema. Una vez introducida dentro del sistema, automáticamente la reclamación es notificada al Director de Calidad, quien la asigna al departamento pertinente, y al Director de Operaciones. Una vez analizada y clasificada según tipología (p.e. seguridad alimentaria), se toman las medidas correctoras, si procede.

El departamento comercial comunicara la resolución final al cliente, así como las acciones adoptadas, si las hubiera.

Número de reclamaciones recibidas	2021	2020
Reclamaciones/Millón de botellas producidas	0,69	0,62



6.3 Subcontratación y empresas proveedoras

(102-9) Freixenet promueve entre sus proveedores sus valores y compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la igualdad, las buenas prácticas laborales y el respeto ambiental. Además, gracias a una estrecha colaboración con algunos de ellos, Freixenet ha conseguido potenciar el uso de embalajes reutilizables y alcanzar una sustancial reducción de mermas en el proceso gracias a la combinación de la innovación tecnológica incorporada en sus procesos junto con las mejoras técnicas de los materiales suministrados por sus proveedores.

Esta relación con su cadena de valor está recogida en el Código Ético de Freixenet y especifica los criterios a tener en cuenta para su selección. Además del estricto cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables, los proveedores y socios de negocio se eligen objetivamente en función de los siguientes factores:

- Precio
- Calidad
- Fiabilidad
- Nivel tecnológico
- La adecuación de los productos y servicios
- La existencia de una relación a largo plazo en la que no hayan surgido conflictos
- La posesión de un sistema de calidad certificado

Freixenet asegura que su personal selecciona a los proveedores de acuerdo con estas normas internas, asegurando el establecimiento de relaciones estables y duraderas caracterizadas por la transparencia y le equidad, evitando siempre que tales acuerdos no estén influenciados por intereses privados, conflictos de interés o que pongan la integridad y/o reputación de la compañía en peligro, realizando siempre todas las prácticas comerciales bajo el marco ético que establece el Código de Freixenet.

A raíz de las exigencias de grandes empresas de distribución extranjeras, Freixenet cumplimenta periódicamente el programa de auditoría ética elaborado por SEDEX, organización sin ánimo de lucro que persigue la introducción de mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas en el ámbito de la distribución. Esta autoevaluación, verificable por parte de sus clientes, genera informes en términos de normativas laborales, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y ética comercial y es consultada por agentes de la gran distribución.

Fruto de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Freixenet ha incorporado a los pedidos y contratos con empresas proveedoras el cumplimiento de los 10 principios que establece esta iniciativa.



En el ejercicio 2021 Freixenet ha contado con 958 proveedores activos, el 58% de los cuales son considerados locales.

Proporción de gasto en proveedores locales*	2021	2020
Gasto en proveedores (total en €)	126.276.735,43	71.692.855,11
Número de proveedores locales	551	403
Numero de proveedores locales	(58% sobre total)	(56% sobre total)
Gasto en proveedores locales (€)	37.383.736,38	25.879.163,52
% de gasto en proveedores locales sobre el total	30%	36%

^{*}Se considera proveedor local aquel que tiene su sede fiscal en la provincia de Barcelona, la misma donde está situada Freixenet.

6.4 Información fiscal

(201-1) Freixenet se encuentra radicada en España y los beneficios obtenidos se distribuye por país de la siguiente forma:

Beneficios por país (€)*	2021	2020
España		
	18.693.245,86	6.222.494,11
Total general		
	18.693.245,86	6.222.494,11

^{*}Resultado antes de impuestos consolidados

Impuestos sobre beneficios pagados devengados	2021	2020
Valor (€)	7.248.721,76	3.979.840,07

Subvenciones públicas recibidas	2021	2020
Valor (€)	1.989.855,36	2.502.747,89



7 PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME

Alcance y cobertura

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Freixenet incluye el estado de información no financiera y diversidad consolidado en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla «Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2020, está verificada por Crowe Accelera Management, S.L. en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.



8 TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

	ación solicitada por la Ley en materia rmación no financiera y diversidad	Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
	ación general		
		1. Modelo de negocio	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	1. Modelo de negocio 3.1 Empleo	102-7 Tamaño de la organización
gocio		1. Modelo de negocio	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)
Modelo de negocio	Presencia geográfica	C/ Joan Sala, 2 Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona 08770 España	102-3 Ubicación de la sede
apo	Tresericia geografica	1. Modelo de negocio	102-4 Ubicación de las operaciones
Ĭ		1. Modelo de negocio	102-6 Mercados servidos
	Objetivos y estrategias de la organización	1.4 Objetivos y estrategias	No GRI, objetivos y estrategias
	Principales factores y tendencias que	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades	102-15 Principales impactos, riesgos y
	pueden afectar a su futura evolución	2.5 Cambio climático y contaminación	oportunidades
=	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en	7.Principios que rigen este informe	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
General	cada uno de los apartados Si la compañía da cumplimiento a la	La información contenida en el presente Estado	
	ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa	de información no financiera forma parte del informe de gestión.	
	que dicha información forma parte del informe de gestión		

Información solicitada por la Ley en materia		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros
de información no financiera y diversidad			indicadores no GRI
Información sobre cuestiones			
medioa	ambientales		
estión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	2. Información sobre cuestiones ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
de g	Los resultados de esas políticas, que	2. Información sobre cuestiones ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
Enfoque de gestión	deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	2. Información sobre cuestiones ambientales	103-3 Evaluación del enfoque de gestión



	Los principales riesgos relacionados	2.5 Cambio climático y contaminación	
	con esas cuestiones vinculados a las		
	actividades del grupo, entre ellas,		
	cuando sea pertinente y		
	proporcionado, sus relaciones		
	comerciales, productos o servicios		
	que puedan tener efectos negativos		
	en esos ámbitos, y cómo el grupo		
	gestiona dichos riesgos, explicando		102-15 Principales impactos, riesgos y
	los procedimientos utilizados para		oportunidades
	detectarlos y evaluarlos de acuerdo		
	con los marcos nacionales, europeos		
	o internacionales de referencia para		
	cada materia. Debe incluirse		
	información sobre los impactos que		
	se hayan detectado, con su desglose,		
	en particular, sobre los principales		
	riesgos a corto, medio y largo plazo		
	good corte,edio y idigo pidzo	En el ejercicio 2021 ninguna de las sociedades	
	Efectos actuales y previsibles de las	que forman Freixenet han sido sancionadas por	307-1 Incumplimiento de la legislación y
	actividades de la empresa en el	el incumplimiento de la legislación y normativa	normativa ambiental
	medio ambiente y, en su caso, en la	ambiental.	nomativa ambiental
	•		200 2 1
<u>_</u>	salud y la seguridad	No se han detectado.	308-2 Impactos ambientales negativos en la
Gestión ambiental			cadena de suministro y medidas tomadas
nbie	Procedimientos de evaluación o	2. Información sobre cuestiones ambientales	No GRI, evaluación o certificación ambiental
) an	certificación ambiental		,
tión	Recursos dedicados a la prevención	2.1 Inversiones ambientales	No GRI, inversiones ambientales
Ges	de riesgos ambientales		The Gray inversiones ambientaries
_	Aplicación del principio de	2. Información sobre cuestiones ambientales	
	precaución del principio de	2.6 Economía circular, prevención y gestión de	102-11 Principio o enfoque de precaución
	precaucion	los residuos	
	Cantidad de provisiones y garantías	2.1 Inversiones ambientales	No GPL inversiones ambientales
	para riesgos ambientales		No GRI, inversiones ambientales
	Medidas para prevenir, reducir o	2.5 Cambio climático y contaminación	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar
, L	reparar las emisiones que afectan		las emisiones
Contaminación	gravemente el medio ambiente;	2.5.1 Contaminación acústica y lumínica	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar
nin	teniendo en cuenta cualquier forma	·	la contaminación acústica
ıtaı	de contaminación atmosférica	2.5.1 Contaminación acústica y lumínica	
Cor	específica de una actividad, incluidos	,	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar
	el ruido y la contaminación lumínica		la contaminación lumínica
>	Medidas de prevención, reciclaje,	2.6.1 Residuos	301-2 Insumos reciclados
Economía circular y prevención de	reutilización, otras formas de	2.7.1 Agua	303-4 Vertidos de agua
onomía circulai prevención de	recuperación y eliminación de	2.6.1 Residuos	306-2 Residuos por tipo y método de
ía c inci	desechos	2.0.1 Residuos	eliminación
om		2.6.2 Daniendinia alimentaria	
con	Acciones para combatir el	2.6.2 Desperdicio alimentario	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de
ū	desperdicio de alimentos		alimentos
			303-1 Interacción con el agua como recurso
	Consumo de agua y suministro de	2.7.1 Agua	compartido
sos	agua de acuerdo con las limitaciones	2.7.1 Agua	303-2 Gestión de los impactos relacionados con
ä	locales		los vertidos de agua
Uso sostenible de los recursos		2.7.1 Agua	303-3 Extracción de agua
<u>0</u>	Consumo de materias primas y	2.7.3 Materias primas y materiales	
e de	medidas adoptadas para mejorar la		301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
jble	eficiencia de su uso		
iter		2.7.2 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la
308			organización
Jso	Consumo, directo e indirecto, de	2.7.2 Energía	302-2 Consumo energético fuera de la
-	energía		organización
		2.7.2 Energía	302-3 Intensidad energética
		Z Z EliciBia	302 3 intensidad energetica



	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	2.7.2 Energía	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	2.7.2 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización

		2.2. Cambio climático y contaminación	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos
	Elementos importantes de las		y oportunidades derivados del cambio climático
	emisiones de gases de efecto	2.5 Cambio climático y contaminación	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
	invernadero (GEI) generados como	2.5 Cambio climático y contaminación	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar
	resultado de las actividades de la		energía (alcance 2)
0	empresa, incluido el uso de los	Freixenet no cuantifica actualmente las	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI
átic	bienes y servicios que produce	emisiones de alcance 3.	(alcance 3)
Elin		2.5 Cambio climático y contaminación	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
Cambio climático	Medidas adoptadas para	2.5 Cambio climático y contaminación	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos
aml	adaptarse a las consecuencias del		y oportunidades derivados del cambio climático
0	cambio climático		y oportumuades derivados der cambio ciimatico
	Metas de reducción establecidas	2.5 Cambio climático y contaminación	
	voluntariamente a medio y largo		
	plazo para reducir las emisiones de		305-5 Reducción de las emisiones
	gases de efecto invernadero y los		
	medios implementados para tal fin		
o o	Medidas tomadas para preservar o	2.8 Protección de la biodiversidad	No GRI, medidas tomadas para preservar o
Protección de la biodiversidad	restaurar la biodiversidad		restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las	2.8 Protección de la biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad,
	actividades u operaciones en áreas		arrendados o gestionados ubicados dentro de o
rot bio	protegidas		junto a áreas protegidas o zonas de gran valor
Δ.	Procedidas		para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Informa	ación solicitada por la Ley en materia	Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros
de info	rmación no financiera y diversidad		indicadores no GRI
Informa	ación sobre cuestiones sociales y		
relativa	is al personal		
	Descripción de las políticas que aplica	3. Información sobre cuestiones sociales y	
	el grupo respecto a dichas	relativas al personal	
	cuestiones, que incluirá los		
	procedimientos de diligencia debida		
	aplicados para la identificación,		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	evaluación, prevención y atenuación		
	de riesgos e impactos significativos y		
ón	de verificación y control, incluyendo		
Enfoque de gestión	qué medidas se han adoptado		
g e g	Los resultados de esas políticas,	3. Información sobre cuestiones sociales y	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
ne o	debiendo incluir indicadores clave de	relativas al personal	
lod	resultados no financieros	3. Información sobre cuestiones sociales y	
En	pertinentes que permitan el	relativas al personal	
	seguimiento y evaluación de los		
	progresos y que favorezcan la		
	comparabilidad entre sociedades y		103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	sectores, de acuerdo con los marcos		
	nacionales, europeos o		
	internacionales de referencia		
	utilizados		



	Los principales riesgos relacionados	3. Información sobre cuestiones sociales y	
	con esas cuestiones vinculados a las	relativas al personal	
	actividades del grupo, entre ellas,		
	cuando sea pertinente y		
	proporcionado, sus relaciones		
	comerciales, productos o servicios		
	que puedan tener efectos negativos		
	en esos ámbitos, y cómo el grupo		
	gestiona dichos riesgos, explicando		102-15 Principales impactos, riesgos y
	los procedimientos utilizados para		oportunidades
	detectarlos y evaluarlos de acuerdo		
	con los marcos nacionales, europeos		
	o internacionales de referencia para		
	cada materia. Debe incluirse		
	información sobre los impactos que		
	se hayan detectado, con su desglose,		
	en particular sobre los principales		
	riesgos a corto, medio y largo plazo		
	Número total y distribución de	3.1 Empleo	102-8 Información sobre empleados y otros
	empleados atendiendo a criterios		trabajadores
	representativos de la diversidad	3.1 Empleo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y
	(sexo, edad, país, etc.)		empleados
	Número total y distribución de	3.1 Empleo	
	modalidades de contrato de trabajo,		
	promedio anual de contratos		102-8 Información sobre empleados y otros
	indefinidos, de contratos temporales		trabajadores
	y de contratos a tiempo parcial por		trabajadores
	sexo, edad y clasificación profesional		
1	Número de despidos por sexo, edad y	3.1 Empleo	No GRI, número de despidos por sexo, edad y
	clasificación profesional	3.1 Empleo	clasificación profesional
	Las remuneraciones medias y su	3.1.2 Remuneraciones	clasificación profesional
0,	evolución desagregadas por sexo,	3.1.2 Remaneraciones	No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad
Empleo			
ᇤ	edad y clasificación profesional o		y clasificación profesional o igual valor
	igual valor	3.1.2 Remuneraciones	
	Brecha salarial, la remuneración de	3.1.2 Remuneraciones	405-2 Ratio del salario base y de la
	puestos de trabajo iguales o de media		remuneración de mujeres frente a hombres
	de la sociedad		
	La remuneración media de los	3.1.2 Remuneraciones	No GRI, remuneración media de los consejeros y
	consejeros y alta dirección		directivos
	El pago a los sistemas de previsión de		201-3 Obligaciones del plan de beneficios
	ahorro a largo plazo y cualquier otra	3.1.2 Remuneraciones	definidos y otros planes de jubilación
	percepción desagregada por sexo		
	Implantación de políticas de	3.1.4 Políticas de desconexión laboral	No GRI, políticas de desconexión laboral
	desconexión laboral		The entry pentious de descentement laboral
	Empleados con discapacidad	3.5 Igualdad y no discriminación	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y
	Empleados com discapacidad		empleados
ión de jo	Organización del tiempo de trabajo	3.3.1 Organización del tiempo de trabajo	No GRI, organización del tiempo de trabajo
	, ,		
	Número de horas de absentismo	3.2 Prevención de riesgos	403-9 Lesiones por accidente laboral
	Medidas destinadas a facilitar el	3.2.3 Conciliación	
al		1	The second secon
ganiza	disfrute de la conciliación y fomentar		No GRI, medidas de conciliación
Organiza tral	disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos		No GRI, medidas de conciliación



	T		,
		3.2 Prevención de riesgos	403-1 Sistema de gestión de la salud y la
			seguridad en el trabajo
			403-2 Identificación de peligros, evaluación de
		3.2 Prevención de riesgos	riesgos e investigación de incidentes
	Condiciones de salud y seguridad en	3.2 Prevención de riesgos	403-3 Servicios de salud en el trabajo
Salud y seguridad	el trabajo	3.2 Prevención de riesgos	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y
gur			seguridad en el trabajo
y se		3.2 Prevención de riesgos	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores
pn			403-7 Prevención y mitigación de los impactos
Sal		3.2 Prevención de riesgos	en la salud y la seguridad de los trabajadores
			directamente vinculados
	Accidentes de trabajo, en particular	No se ha registrado ninguna ni en 2020 ni en	
	su frecuencia y gravedad, así como	2021.	403-9 Lesiones por accidente laboral
	las enfermedades profesionales,		403-10 Dolencias y enfermedades laborales
	desagregado por sexo		402.42.5.5
		2.2 Belesianes escielas	102-43 Enfoque para la participación de los
	Organización del diálogo social,	3.3 Relaciones sociales	grupos de interés (equipo humano)
	incluidos procedimientos para	3.3 Relaciones sociales	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios
	informar y consultar al personal y		operacionales
es	negociar con él	2.2 Polosianos sociolos	403-1 Representación de los trabajadores en
cial		3.3 Relaciones sociales	comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
Relaciones sociales	Porcentaje de empleados cubiertos	3.3 Relaciones sociales	seguridad
one	por convenio colectivo por país	3.3 Relaciones sociales	102-41 Acuerdos de negociación colectiva
lacio	por convenio colectivo por país	3.3 Relaciones sociales	403-4 Participación de los trabajadores,
Re	El balance de los convenios	3.5 Relaciones sociales	consultas y comunicación sobre salud y
	colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el		seguridad en el trabajo
		3.3 Relaciones sociales	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de
	trabajo	3.5 Relaciones sociales	gestión
	i.azaje		de la salud y la seguridad en el trabajo
		3.4 Formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de
_	Políticas implementadas en el campo		los empleados y programas de ayuda a la
ıcióı	de la formación		transición
Formación	La cantidad total de horas de	3.4 Formación	
- G	formación por categorías		404-1 Media de horas de formación al año por
	profesionales		empleado
ersal		3.6 Accesibilidad universal de personas con	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	capacidades diferentes.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y
dad ersor			empleados
sibilid las per discap			empleados
Acce			
	Medidas adoptadas para promover la	3.5Igualdad y no discriminación	No GRI, medidas para promover la igualdad de
	igualdad de trato y de oportunidades		trato y de oportunidades entre mujeres y
	entre mujeres y hombres		hombres
	Planes de igualdad (capítulo III de la	3.1 Empleo	
	Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo,		
lgualdad	para la igualdad efectiva de mujeres		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y
	y hombres), medidas adoptadas para		empleados
	promover el empleo, protocolos		·
	contra el acoso sexual y por razón de		
	Sexo	2.F. Invelded vine discription of	
	La integración y la accesibilidad	3.5 Igualdad y no discriminación	No GRI, integración y la accesibilidad universal
	universal de las personas con		de las personas con discapacidad
	discapacidad	En los giorgicios 2020 y 2021 se es he	
	Política contra todo tipo de	En los ejercicios 2020 y 2021 no se ha	406-1 Casos de discriminación y acciones
	discriminación y, en su caso, de	registrado ningún caso de acoso o discriminación en Freixenet.	correctivas emprendidas
	gestión de la diversidad	discinification of Frenchet.	Correctivas emprendidas



	ación solicitada por la Ley en materia de ación no financiera y diversidad	Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre el respeto de los derechos			
human	Descripción de las políticas que aplica el	4. Información sobre el respeto de los	
	grupo respecto a dichas cuestiones,	derechos humanos	
	que incluirá los procedimientos de		
	diligencia debida aplicados para la		
	identificación, evaluación, prevención y		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	atenuación de riesgos e impactos		
	significativos y de verificación y control,		
	incluyendo qué medidas se han adoptado		
	Los resultados de esas políticas, que		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	deben incluir indicadores clave de		100 2 El ellioque de gestion y sus componentes
	resultados no financieros pertinentes		
	que permitan el seguimiento y		
	evaluación de los progresos y que		103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	favorezcan la comparación entre		103 3 Evaluación del emoque de gestión
tión	sociedades y sectores, de acuerdo con		
gest	los marcos nacionales, europeos o		
Enfoque de gestión	internacionales de referencia utilizados Los principales riesgos relacionados con	4. Información sobre el respeto de los	
enbc	esas cuestiones vinculados a las	derechos humanos	
Enfc	actividades del grupo, entre ellas,		
	cuando sea pertinente y		
	proporcionado, sus relaciones		
	comerciales, productos o servicios que		
	puedan tener efectos negativos en esos		
	ámbitos, y cómo el grupo gestiona		102.15 Dringingles impactos riesges v
	dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
	detectarlos y evaluarlos de acuerdo con		oportumadaes
	los marcos nacionales, europeos o		
	internacionales de referencia para cada		
	materia. Debe incluirse información		
	sobre los impactos que se hayan		
	detectado, con informe de su desglose,		
	en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		
	Aplicación de procedimientos de	4. Información sobre el respeto de los	102-16 Valores, principios, estándares y normas
	diligencia debida en materia de	derechos humanos	de conducta
g	derechos humanos; prevención de los	6.3 Subcontratación y empresas proveedoras	
lebi	riesgos de vulneración de derechos		414-1 Nuevos proveedores que han pasado
cia 0	humanos y, en su caso, medidas para		filtros de selección de acuerdo con los criterios
gen	mitigar, gestionar y reparar posibles		sociales
ij	abusos cometidos	El trabaja infantil na sa cansidara un	
s de	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y	El trabajo infantil no se considera un factor de riesgo en la empresa en tanto	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	cumplimiento de las disposiciones de	que cualquier contratación pasa por la	406-1 Casos de discriminación y acciones
	los convenios fundamentales de la	certificación de la mayoría de edad del	correctivas emprendidas
	Organización Internacional del Trabajo	personal incorporado	
	relacionadas con el respeto de la	6.3 Subcontratación y empresas proveedoras	
	libertad de asociación y el derecho a la		
ació	negociación colectiva; la eliminación de		414-1 Nuevos proveedores que han pasado
plic	la discriminación en el empleo y la		filtros de selección de acuerdo con los criterios
Ā	ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición		sociales
	efectiva del trabajo infantil		
	<u> </u>	L	



	ón solicitada por la Ley en materia de	Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros
	ón no financiera y diversidad		indicadores no GRI
	ón relativa a la lucha contra la n y el soborno		
	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
Enfoque de gestión	que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
Enfoque	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
a la corrupción y el	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
Informs	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	201-1 Valor económico directo generado y distribuido



	ión solicitada por la Ley en materia de	Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros
	ión no financiera y diversidad ión sobre la sociedad		indicadores no GRI
	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	6. Información sobre la sociedad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de	6. Información sobre la sociedad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
Enfoque de gestión	resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	6. Información sobre la sociedad	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	6. Información sobre la sociedad	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Información sobre la sociedad Información sobre la sociedad	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 201-1 Valor económico directo generado y
	1555.		distribuido
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	No aplica. No se han identificado.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales — en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	6. Información sobre la sociedad	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés
	Acciones de patrocinio y asociación	6. Información sobre la sociedad	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

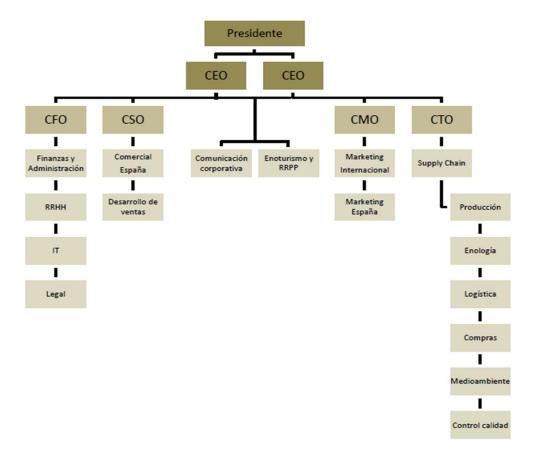


	ión solicitada por la Ley en materia d ión no financiera y diversidad	e Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
dores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	6. Subcontratación y empresas proveedoras	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		6. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
ón y prove	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de	6. Subcontratación y empresas proveedoras	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
Subcontratación y proveedores	su responsabilidad social y ambiental	6. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
gns	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	No se han detectado.	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
		No se han detectado.	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
/as	Medidas para la salud y la	6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
Consumidores/as	seguridad de los consumidores/as	6.2.2 Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
Con	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	Durante 2020 y 2021 no se ha registrado ninguno.	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios	6.4Información fiscal	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
ormac	pagados	6.4 Información fiscal	207-1 Impuestos pagados por país
Info 1	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	6.4 Información fiscal	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno



9 ANEXOS

9.1 Organigrama del Grupo Freixenet





9.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(102-13)

9.2.1 Fundaciones

- Fundación para la investigación del vino y la nutrición
- Fundación Real Club de Polo de Barcelona
- Fundación Triptolemos
- Fundación Albéniz
- Fundación Conocimiento y Desarrollo
- Fundación Dieta Mediterránea
- Fundación Princesa de Asturias
- Fundación Atrofia Muscular Espinal España (FundAME)

9.2.2 Organismos

- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- Instituto Tecnológico de la Alimentación (AINIA)
- Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas
- Foro de Marcas Renombradas
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
- Asociación nacional para la defensa de la marca (ANDEMA)
- Asociación Promoción Defensa Cava (ANAC)
- Asociación para el Fomento del Desarrollo Agroalimentario
- Promarca
- Asociación AEI INNOVI
- Barcelona Global
- Asociación Catalana de Somalíes
- Asociación Vinícola Catalana (AVC)
- Calidalia S.L.
- Cámara de Comercio de España
- Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)
- Federación Española del Vino (FEV)
- Foment del Treball Nacional Patronal catalana
- Interprofesional del Vino de España
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas